



Ville de Pontivy

Commission information et communication

Compte-rendu de la réunion du 7 février 2017

C33-2017-001

ÉTAIENT PRÉSENTS

M. Christophe BELLER, adjoint au maire
M. Hervé JESTIN, conseiller municipalité
M. Georges-Yves GUILLOT, conseiller municipal
Mme Élisabeth JOUNEAUX-PEDRONO, conseillère municipale

ÉTAIENT ABSENTS

M. Michel JARNIGON, adjoint au maire
M. Roland PICHON, Directeur général des services

ASSISTAIENT À LA RÉUNION

M. Corentin CAPARROS, Responsable du service communication
M. Gregory ROY, Responsable des systèmes d'information
M. Xavier BELANGER, Collaborateur de cabinet

I – Toilettage du site internet et intranet de la Ville

Suite à l'étude des statistiques d'utilisation du site internet www.pontivy.fr par le Service Communication, il ressort plusieurs problématiques.

- Les pages les plus visitées sont : la page d'accueil et les articles du fil d'actualité qui représentent 55 % des visites, le reste divisé sur les autres pages du site.
- Le site est visité à 20 % par des terminaux mobiles et la durée de visite n'excède pas la minute. L'affichage des pages n'est pas optimisé pour ces terminaux.

Un toilettage du site internet est actuellement en cours afin de faciliter l'accès à l'information pour le visiteur. Cette opération passe par la modification et le regroupement de certaines pages.

L'objectif est d'amener une réflexion sur l'arborescence du site et de repérer les informations les plus pertinentes pour présenter un nouveau site internet hébergé en « .bzh » pour le premier trimestre 2018. Nouveau design et fonctionnalités améliorées orientées vers un dynamisme et une expérience utilisateur accrue.

Cette refonte se fera en interne par le Service Communication (création) en lien avec le Service informatique (hébergement).

L'intranet de la Ville a été lancé sous le lien <https://intranet.pontivy.fr/intranet/>. Cet outil est pour le moment ouvert et accessible uniquement aux adjoints mais sera accessible au fur et à mesure aux conseillers municipaux et une réflexion est en place pour l'ouvrir à terme à tout le personnel municipal.

L'objectif de cet intranet est de retrouver les informations pratiques et internes à la Mairie. Cela passe par le Calendrier Municipal, divers documents... La restriction des accès aux pages est déjà en place et permet de filtrer le contenu par groupe d'utilisateurs.

II – Relance de l'application mobile Ville de Pontivy

Suite à la réception des statistiques de l'application envoyés par l'entreprise Commune IT, il en ressort le simple fait que l'application n'est plus téléchargée (1 200 téléchargements). Ce résultat stagne depuis la campagne de communication au lancement de l'application.

Après étude par le Service Communication, la principale raison à ce manque d'utilisation est due au contenu même de l'application. En effet il s'agit plus d'un site mobile qu'une réelle application interactive apportant un contenu autre à l'utilisateur que celui du site internet de la Ville.

Il convient donc de revoir cette application tant en termes de design que de contenu. Un rendez-vous a eu lieu mercredi 15 février 2017 entre l'entreprise Commune IT, Mr. Christophe BELLER, le Service Communication et le Service S.I. de la Ville. Il est possible de modifier le design pour obtenir quelque chose de plus dynamique et moderne.

Quand au contenu il devra être plus pertinent (accès carte interactive, contact maire, agenda). L'objectif est de rendre cet outil pratique et indispensable à l'utilisateur déambulant dans la Ville.

La modification de l'application pourra techniquement être effective avant la période estivale pour lancer une opération de communication sur ce renouveau.

III – Réseaux sociaux

La Ville de Pontivy en tant qu'institution n'est actuellement pas présente sur les réseaux sociaux. A l'ère du mobile et de l'information en direct, il semble primordial d'être présent sur ces différents médias. Cela permettra de toucher une cible plus jeune et de casser l'image inaccessible de la collectivité envers les usagers.

Facebook et Twitter : Ces médias d'informations sont les plus répandus et utilisés. Le lancement de ces pages sera effectif à la rentrée scolaire 2017. L'administration se fera par le Service Communication. L'objectif est de relayer les actualités et événements mis en place par la Ville. Il conviendra d'être synthétique et visuel pour attirer. Le relais entre les différentes pages Facebook déjà animées par les services amènera une cohérence et une meilleure visibilité aux actions de la Ville. La coordination de la publication des messages est primordiale afin de ne pas court-circuiter les informations émises par les différentes structures municipales.

Instagram : Ce média sert uniquement de flux photo avec une visibilité maximale. Cet outil n'est pas informatif. L'objectif est de mettre en image les actions de la Ville en les partageant au plus grand nombre. Le compte sera lancé mi-mars afin d'être présent pour les futurs grands événements se déroulant sur Pontivy (Tour de Bretagne, Pontivy au fil de l'eau, Fête Napoléoniennes...). A la différence de Facebook et Twitter, aucun écrit n'est nécessaire. Il conviendra de ne mettre en avant que les éléments suivants : patrimoine, culture, événementiel, animations.

IV – Mise en place d'une photothèque

Une photothèque municipale est en cours de réalisation par le Service Communication. L'objectif est de centraliser les photos prises par tous les services municipaux et de les classer par thèmes. Le travail a déjà commencé avec les nouvelles photos prises depuis janvier 2017.

Le plus gros du travail sera de rapatrier le maximum de photos prises par les services avant 2017 et de les trier.

Cette photothèque sera accessible uniquement par les services municipaux et ne sera pas ouverte aux associations ou aux administrés. Un travail de mise en réseaux avec les différentes structures municipales est en réflexion avec le Service S.I. et le Service Communication pour apporter cet accès à tout les agents. L'utilité de cette photothèque est de permettre à tout les services d'illustrer leurs documents et d'avoir un traçabilité de ce qui se passe sur la Ville.

V – Refonte du journal municipal « Le Pontivyen »

Le contrat avec le maquettiste du Pontivyen a été cassé en janvier 2017. L'impression se fait toujours avec l'imprimerie Cloître et la distribution par Mediapost.

La création graphique et la mise en page reviennent au Service Communication. Deux propositions de maquette ont été présentées par le Service Communication lors de cette commission.

La première très épurée avec un thème institutionnel rompant totalement avec l'ancienne maquette et la seconde plus proche de l'actuel design avec un simple réaménagement des éléments.

La commission a décidé de ne pas rompre totalement avec la maquette existante et a donc choisi la deuxième version.

Il a été proposé d'intégrer en dernière page l'affiche du prochain événement important se déroulant sur le Ville. Il a été également proposé un feuillet détachable au centre du journal présentant un document intéressant à conserver sur une période plus large pour le lecteur.

VI – Reportage France 5 sur le Château

La chaîne de télévision France 5 va tourner un reportage de terrain sur le Château. La réalisatrice envisage de faire apparaître comme temps forts les points suivants :

- Présentation du château et du chantier de reconstruction
- Conseil Municipal Enfants / 1€ pour mon château
- produit partage

Ce document sera présentée dans l'émission Doc du dimanche à 20h30. La réalisation doit être rendue à la chaîne pour le 10 mai 2017.

VII – Plan de Communication événementiel 2017

L'objectif de ce plan de communication est de rationaliser les événements, de savoir sur l'année quels moyens pour quels événements. Cela permettra à tout les services de se coordonner pour simplifier la mise en place avec un rétro planning efficace.

VIII – Plan de Communication Opération Propreté renforcée

La ville lance au deuxième trimestre 2017 un plan de propreté renforcée. Il a été constaté qu'une marge de progression est possible pour rendre Pontivy plus propre. Un point a été fait avec les Services Techniques de la Ville et Pontivy Communauté mercredi 8 février 2017.

La communication autour de cette opération se fera par des affiches et flyers divers, ainsi que sur le site internet de la Ville.

IX – Panneau d'affichage lumineux

Lors de la commission information et communication du 13 novembre 2015, le projet de remplacement de l'écran place Aristide Briand a été présenté. Une proposition a été présentée en vue d'une inscription au BP 2016, et du lancement d'un marché.

En 2016, se posait la question de l'implantation du dit panneau, et des devis ont été réalisés par le Service Communication.

L'implantation de ce panneau serait en haut de la plaine au niveau du kiosque avec l'écran tourné vers la plaine pour ne pas mettre en danger les automobilistes et piéton sur ce carrefour.

La taille et le type d'affichage n'est à ce jour pas défini. Il serait opportun de mutualiser cet affichage d'informations municipales avec une utilité événementiel (retransmission d'événements sportifs...)

De nouvelles demandes de devis vont être réalisées et présentées à la commission par le service communication.

X – Mutualisation de la téléphonie avec Pontivy Communauté

Une information concernant l'état d'avancement du projet de mutualisation de la téléphonie avec Pontivy Communauté est présentée à la commission.

Le système de téléphonie de la mairie (périmètre hôtel de ville, 50 postes) arrivant en fin de maintenance, il est opportun dans le contexte actuel de privilégier une mise en commun des socles techniques.

C'est pourquoi il est donc prévu, qu'une fois la mise à disposition de l'infrastructure téléphonique aux communes membres ait été actée par Pontivy Communauté la ville puisse se raccorder sur ce système.

Outre la cohérence technique, cette opération permettra à la ville l'économie de la mise en place d'un système indépendant. Le coût projet est ainsi réduit de 40 %.