



*Ville de Pontivy*

## **Commission information et communication**

### **Compte-rendu de la réunion du 23 février 2016**

C33-2016-001

#### **ÉTAIENT PRÉSENTS**

M. Christophe BELLER, adjoint au maire  
M. Michel JARNIGON, adjoint au maire  
M. Hervé JESTIN, conseiller municipal  
M. Georges-Yves GUILLOT, conseiller municipal  
Mme Élisabeth JOUNEAUX-PEDRONO, conseillère municipale

#### **ASSISTAIENT À LA RÉUNION**

M. Roland PICHON, Directeur général des services  
M. Pascal MUGNIER, Responsable du service communication  
M. Gregory ROY, Responsable des systèmes d'information  
M. Xavier BELANGER, Collaborateur de cabinet

#### **I – MARCHÉ DE L'IMPRESSION ET DE LA DISTRIBUTION DU JOURNAL MUNICIPAL « LE PONTIVYEN ».**

Après trois années de contrats (contrats d'un an renouvelables deux fois), la commission a décidé de réattribuer le marché de l'impression du journal municipal Le Pontivyen à l'entreprise Cloître Imprimeur, située ZA de Croas ar Neizic à Saint-Thonan (29). 8000 exemplaire du journal sont imprimés pour un montant de 2055 € HT soit 2198,85 TTC.

La commission a, par ailleurs, attribué le marché de distribution du journal municipal à La Poste, pour un montant de 126,00 € HT pour 1000 numéros soit 151,20 € TTC pour 1000 numéros.

Les contrats passés avec ces deux entreprises sont d'une durée d'un an renouvelables deux fois.

#### **II – ÉCRAN D'AFFICHAGE LUMINEUX.**

Après une étude menée auprès de différents fabricants de ce type de mobilier urbain, il apparaît que les estimations budgétaires qui correspondent à l'achat d'un équipement adapté aux besoins de la collectivité oscillent entre 30 000 et 60 000 €. Ces montants excédant les capacités financières du service communication prévues à cet effet, la commission a décidé de pousser plus en avant les études sur la faisabilité du projet.

### **III – COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÉNEMENT « PONTIVY AU FIL DE L'EAU ».**

L'événement Pontivy au fil de l'eau se déroulera les 25 et 26 juin prochains. Cette manifestation inédite qui implique une dizaine d'associations pontivyennes sera l'un des événements majeurs de l'année à Pontivy.

La communication autour de ce week-end sera donc conséquente. Outre les traditionnelles affiches et autres programmes, une campagne de promotion de l'événement sera menée par différentes radio et télévision locales.

Par ailleurs, une signalétique spéciale, indiquant les zones où se déroulent les différentes animations sera mise en place sur l'ensemble du site.