

*Ville de Pontivy*

## **Commission extra-municipale pour le réaménagement de la rue Nationale**

### **Compte-rendu de la réunion du 20 mars 2019**

C36 -2019-002

#### **ÉTAIENT PRÉSENTS**

Mme Christine LE STRAT, Maire de Pontivy  
M. Jacques PERAN, Adjoint délégué au commerce  
Mme Alexandra LE NY, Adjointe déléguée aux travaux  
M. Alain PIERRE, Conseiller municipal – commission commerce  
Mme Emmanuelle LE BRIGAND, Conseillère municipale  
M. Eric SEGUET, Conseiller municipal  
M. Yves PASCO, Conseiller de quartier  
Mme Yveline MORVANT, UCIAP  
M. Etienne GODIER, Directeur de projet Action cœur de ville  
M. Xavier BELANGER, Directeur de cabinet  
M. Kévin NADO, Animateur commerce Pontivy  
Mme Gaëlle BARBEAU, Cabinet A3 Paysages

#### **ÉTAIENT ABSENTS EXCUSÉS**

M. François-Denis MOUHAOU, Adjoint délégué à l'urbanisme et au développement durable  
Mme Claudine RAULT, Conseillère municipale  
M. Christophe MARCHAND, Conseiller municipal  
Mme Laurence LORANS, Conseillère municipale Responsable de la délégation de Pontivy  
Mme Solène LESCURE, Conseillère de quartier  
Mme Carine DROUARD, Vice-Présidente UCIAP  
M. Hervé GUILLOUX, UCIAP

Madame La Maire de Pontivy introduit la réunion et rappelle la demande de l'UCIAP de travailler sur un scénario 4 lors de la commission extra-municipale du 6 février 2019. Elle laisse ensuite la parole à Gaëlle BARBEAU, du Cabinet A3 Paysage, qui reprend la présentation de l'étude.

Gaëlle BARBEAU fait tout d'abord un bref rappel des différentes séquences de l'axe rue Nationale / rue du Général de Gaulle. En effet, du nord au sud, l'axe peut être résidentiel, culturel, touristique et commercial.

Le bureau d'étude revient ensuite sur les différents scénarios et présente le scénario 4 qui permet sur la partie commerciale de conserver un double sens de circulation et d'élargir les trottoirs en supprimant les stationnements, hormis les places de livraison, PMR et arrêts minutes devant les commerces de flux.

Conformément aux interrogations de la dernière commission, le scénario du stationnement en épis sur la partie nord a été travaillé mais il n'apporte aucun gain en places et augmente la dangerosité sur la voirie.

Dans l'hypothèse de l'adoption du scénario 1, le stationnement sera conservé du côté des terrasses, donc intercalé entre la rue du Général de Gaulle et la rue Nationale.

La question du maintien de la linéarité de la rue Nationale est posée dans le cas de bandes de stationnements d'un côté puis de l'autre de l'axe mais l'Architecte des Bâtiments de France n'a pas exprimé de désaccord sur cette question.

Gaëlle BARBEAU, rappelle qu'en parallèle du scénario 1, des espaces de convivialité modulaires pourraient être créés, ce que confirme Jacques PERAN. Les services techniques seront mis à contribution pour la création de terrasses éphémères et déplaçables.

Yveline MORVANT rappelle que l'UCIAP a toujours voulu conserver le double sens tout en travaillant à apaiser la circulation et aménager des espaces de convivialité pour les piétons.

Christine LE STRAT rappelle qu'aucune décision n'a jusqu'ici été arrêtée concernant un scénario d'aménagement et propose à chaque membre de la commission de voter.

A l'unanimité, le scénario 1 est retenu.

Pour rappel, ce scénario conservera les sens de circulation et le stationnement actuel sur les portions nord et sud et supprimera une bande de stationnement du Château à la Place Aristide Briand. La bande de stationnement sera placée du côté des terrasses. Les trottoirs seront élargis, ainsi que la voirie. Des zones de rencontre seront aménagées pour favoriser la convivialité et les circulations douces.

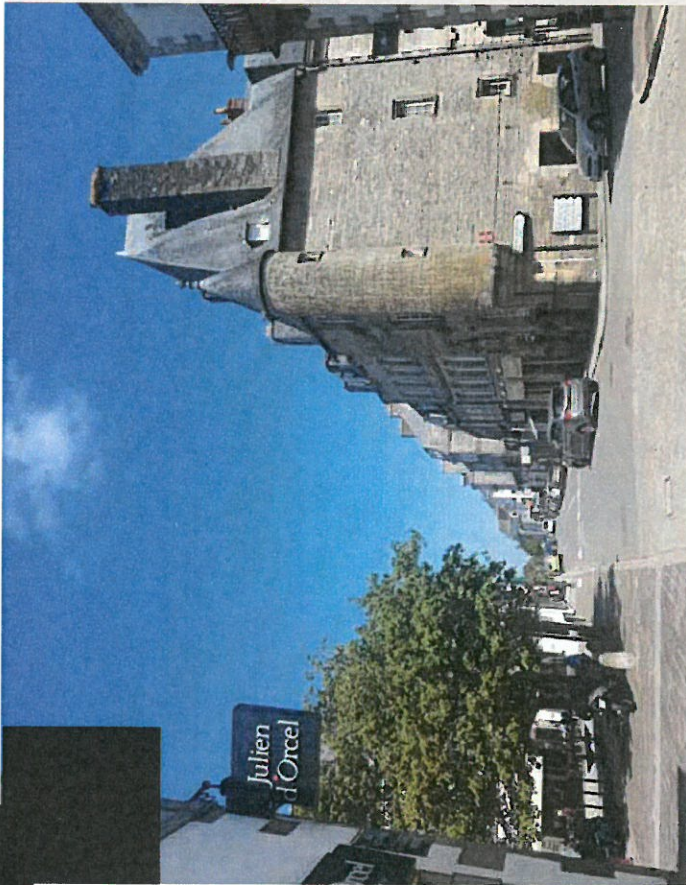
**L'ordre du jour de la commission étant épuisé, Madame La Maire rappelle le planning des prochaines réunions et clôt la réunion.**



06 FEVRIER 2019

Commune  
de PONTIVY

## Ré-aménagement de la RUE NATIONALE



# DIAGNOSTIC ET SCENARIOS

### Maitrise d'ouvrage

Mairie de Pontivy  
8, rue François Mitterrand  
56 300 Pontivy

### Maitrise d'oeuvre

Lestoux et Associés  
3 rue Villedeneu  
22400 LAMBALLE

### Maitrise d'oeuvre

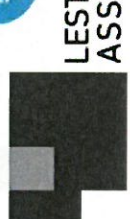
2LM  
18, rue du Pâtis  
44 690 LA HAYE FOUASSIERE

### Maitre d'oeuvre mandataire

A3 PAYSAGE  
Architecte Paysagiste DPLG  
330, Rue Joséphine PENCALET  
29200 BREST  
Tél. 02 98 38 03 03  
Courriel : [contact@a3-paysage.fr](mailto:contact@a3-paysage.fr)

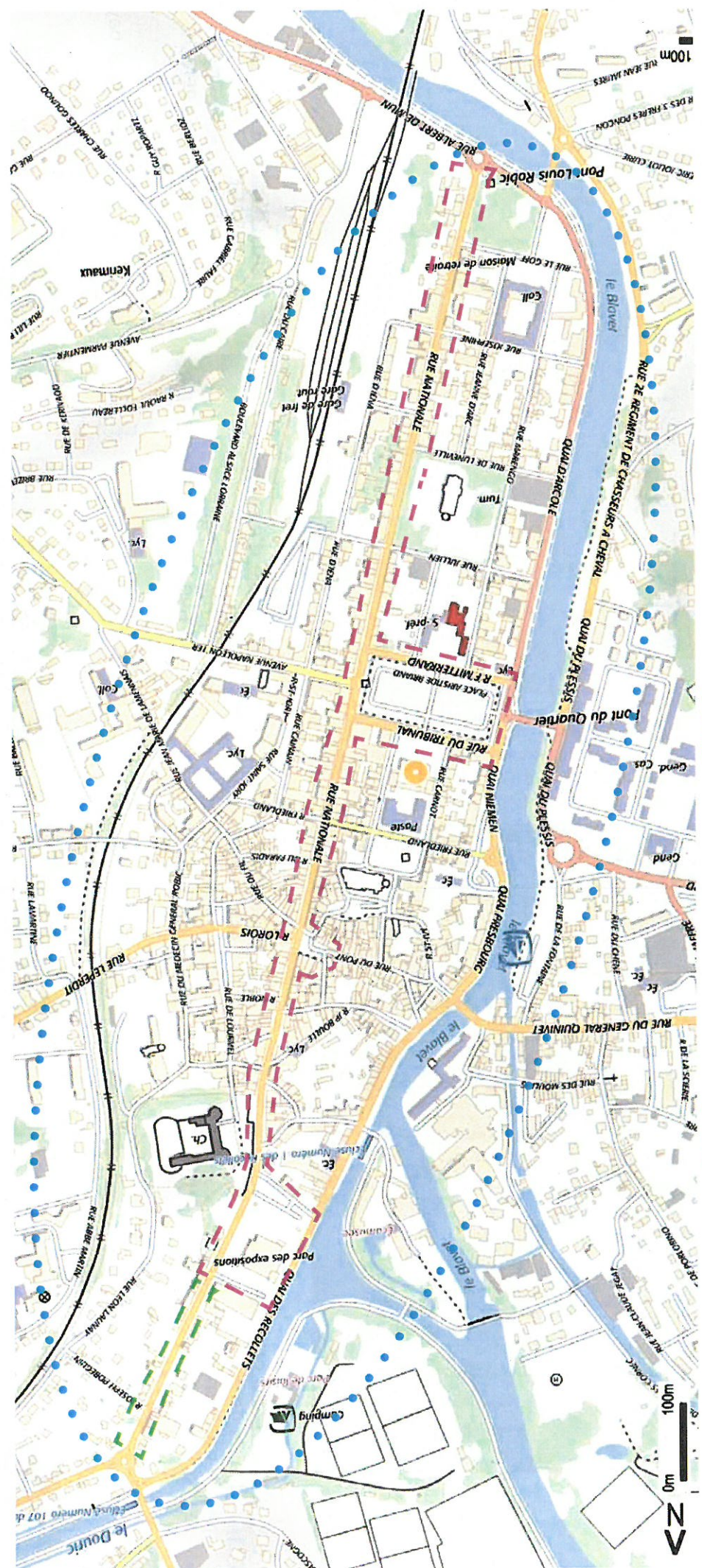


LESTOUX &  
ASSOCIÉS





# 1. PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE



● Périimètre d'étude

--- Périimètre de programmation

--- Périimètre hors programmation mais inclus dans la réflexion pour la continuité

L'étude de programmation pour le réaménagement de la rue Nationale concerne un périmètre incluant : la rue Nationale, la rue Général de Gaulle, les places Aristide Briand et du Martray, et le parking actuel du Palais des Congrès. L'objectif est d'inclure cet aménagement dans une vision globale et prospective du cœur de l'agglomération de Pontivy dont la requalification des espaces publics centraux constitue un enjeu majeur de rayonnement et d'attractivité du territoire.



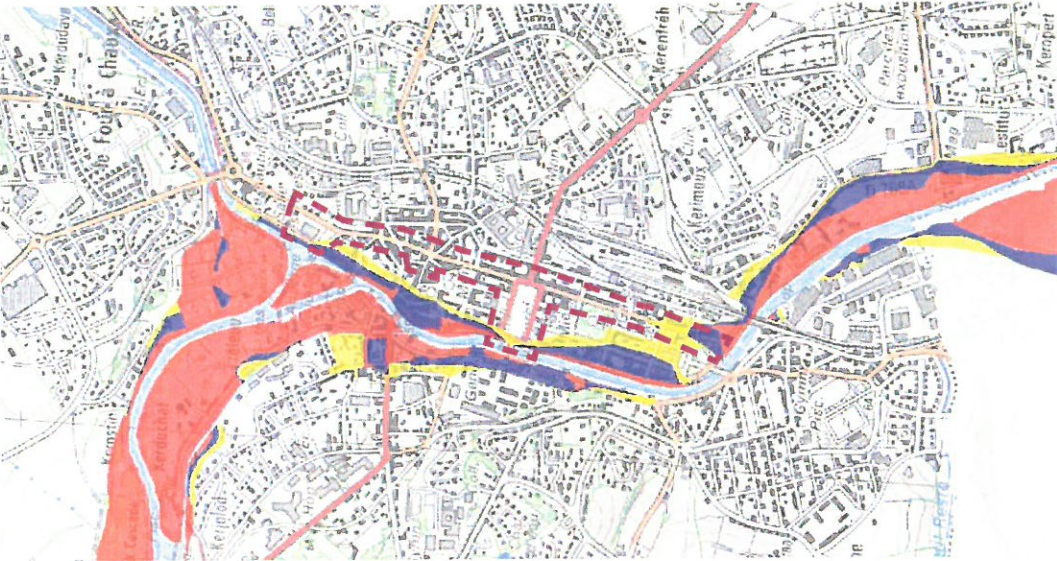
DIAGNOSTIC

**VOLET AMÉNAGEMENTS**



## 2. CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE

Plan de prévention des risques

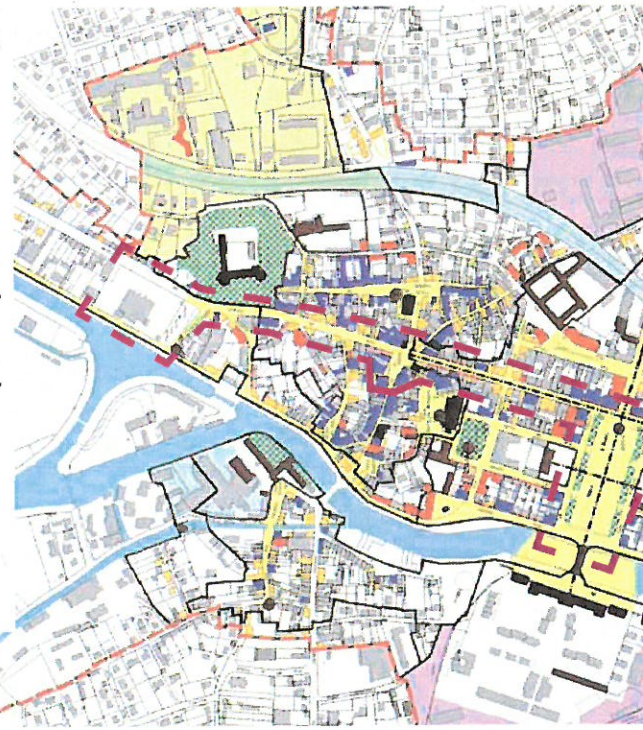


Périmètre programmation

### Légende

- Zone rouge
- Zone bleue
- Zone jaune

Aire de mise en Valeur de l'Architecture et du Patrimoine (AVAP)



### LÉGENDE

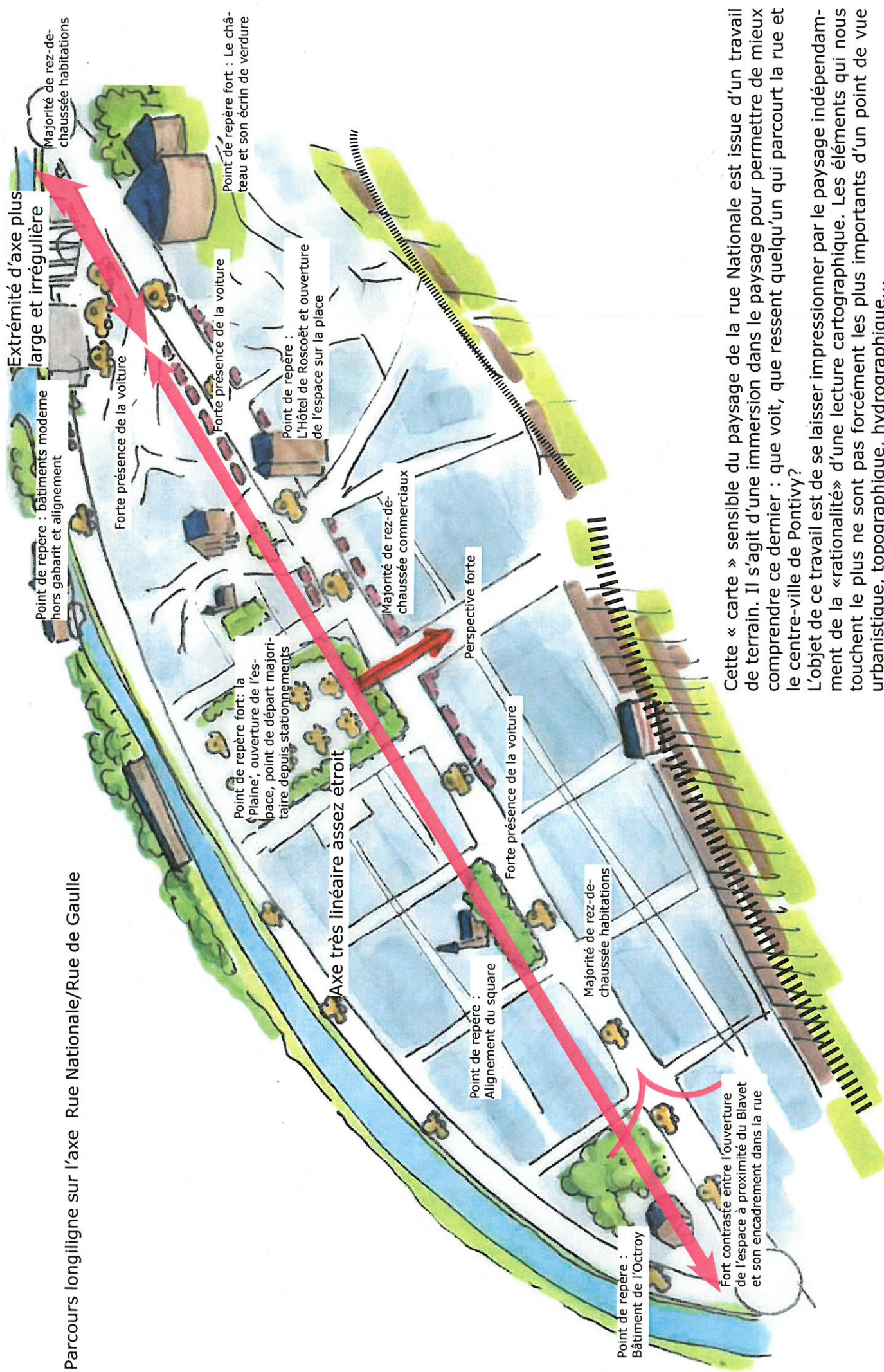
- périmètre AVAP
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
- zones de caractère
-



### 3. ANALYSE PAYSAGÈRE

#### 3.1. CARTE SENSIBLE

Parcours longiligne sur l'axe Rue Nationale/Rue de Gaulle



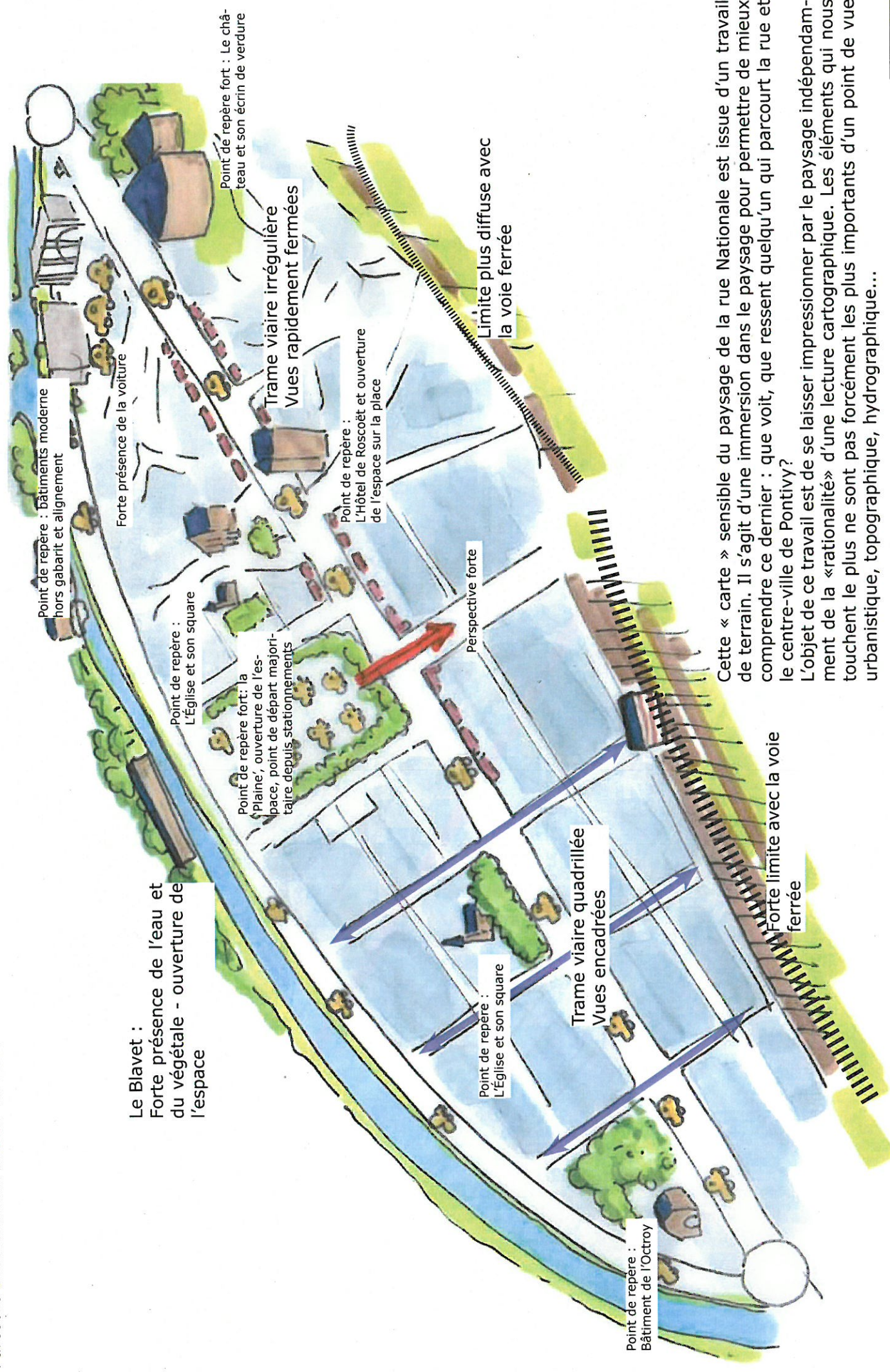
Cette « carte » sensible du paysage de la rue Nationale est issue d'un travail de terrain. Il s'agit d'une immersion dans le paysage pour permettre de mieux comprendre ce dernier : que voit, que ressent quelqu'un qui parcourt la rue et le centre-ville de Pontivy ?

L'objet de ce travail est de se laisser impressionner par le paysage indépendamment de la « rationalité » d'une lecture cartographique. Les éléments qui nous touchent le plus ne sont pas forcément les plus importants d'un point de vue urbanistique, topographique, hydrographique,...



### 3. ANALYSE PAYSAGÈRE 3.1. CARTE SENSIBLE

Parcours transversaux autour de l'axe

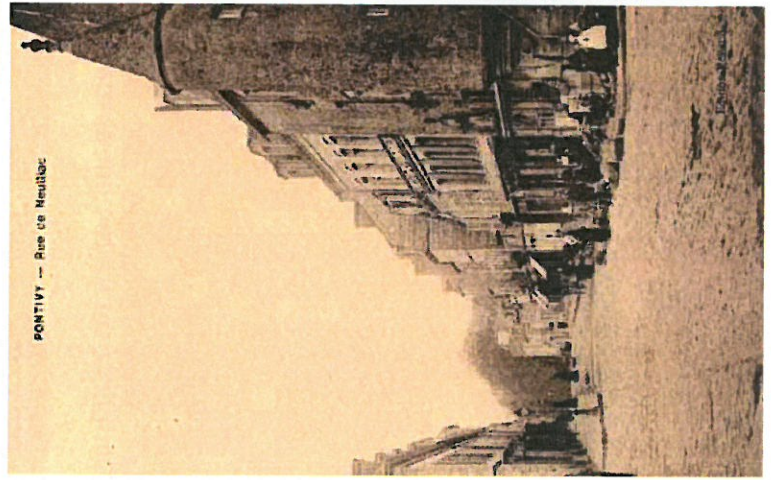
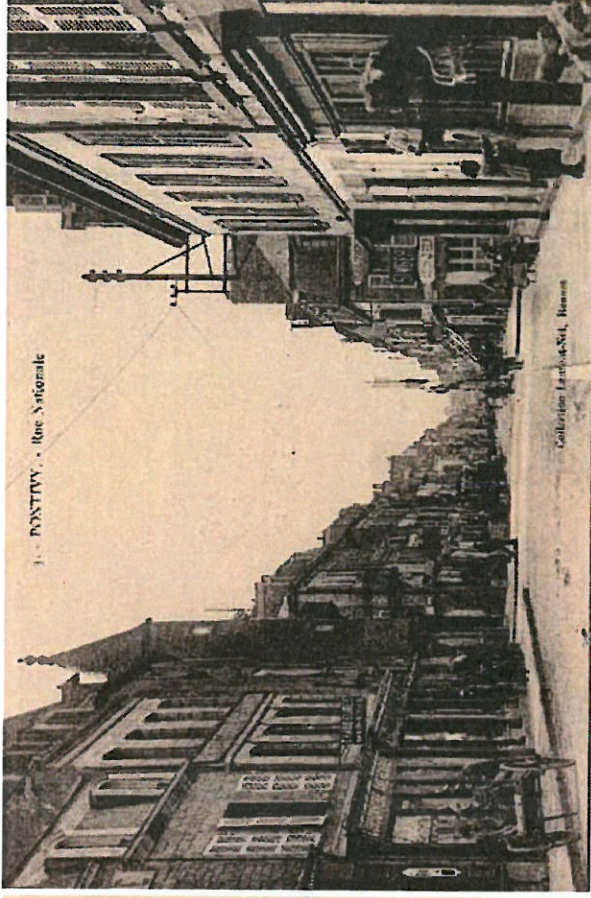
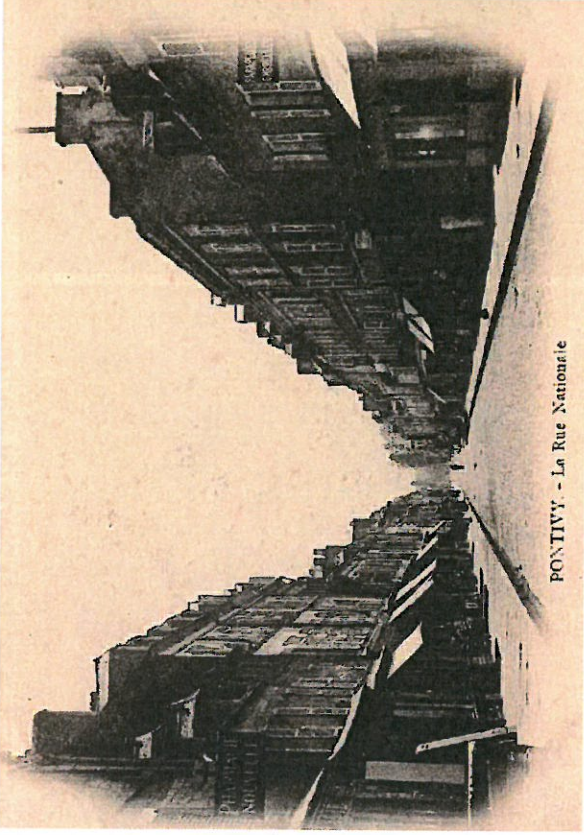


Cette « carte » sensible du paysage de la rue Nationale est issue d'un travail de terrain. Il s'agit d'une immersion dans le paysage pour permettre de mieux comprendre ce dernier : que voit, que ressent quelqu'un qui parcourt la rue et le centre-ville de Pontivy ?  
L'objet de ce travail est de se laisser impressionner par le paysage indépendamment de la « rationalité » d'une lecture cartographique. Les éléments qui nous touchent le plus ne sont pas forcément les plus importants d'un point de vue urbanistique, topographique, hydrographique...

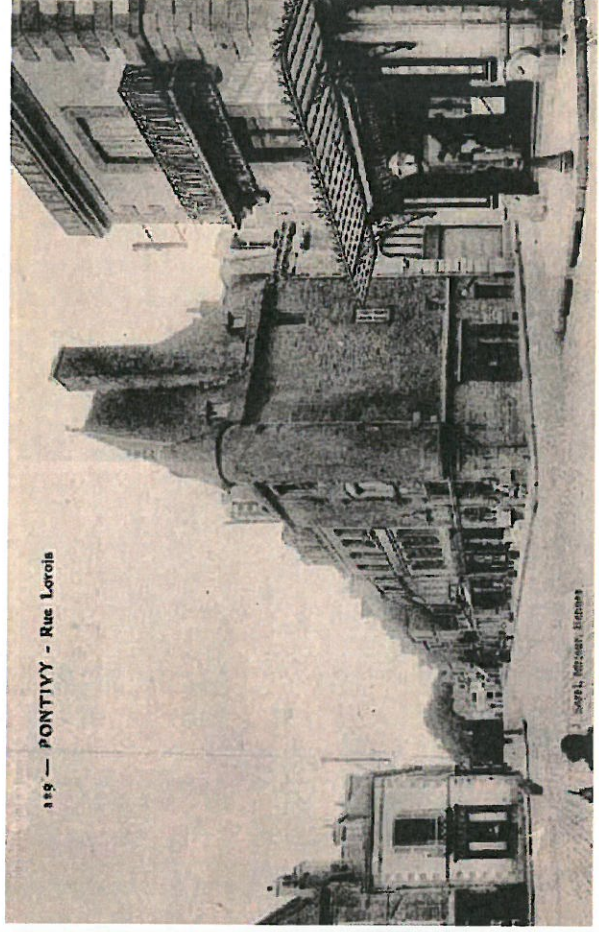


3. ANALYSE PAYSAGÈRE  
3.2. PHOTOS HISTORIQUES

Sources cartes anciennes : pontivy.fr/ Archives  
Photo années 1900-1920



La rue Nationale et sa grande linéarité



La continuité rue De Gaulle, anciennement Neuillac

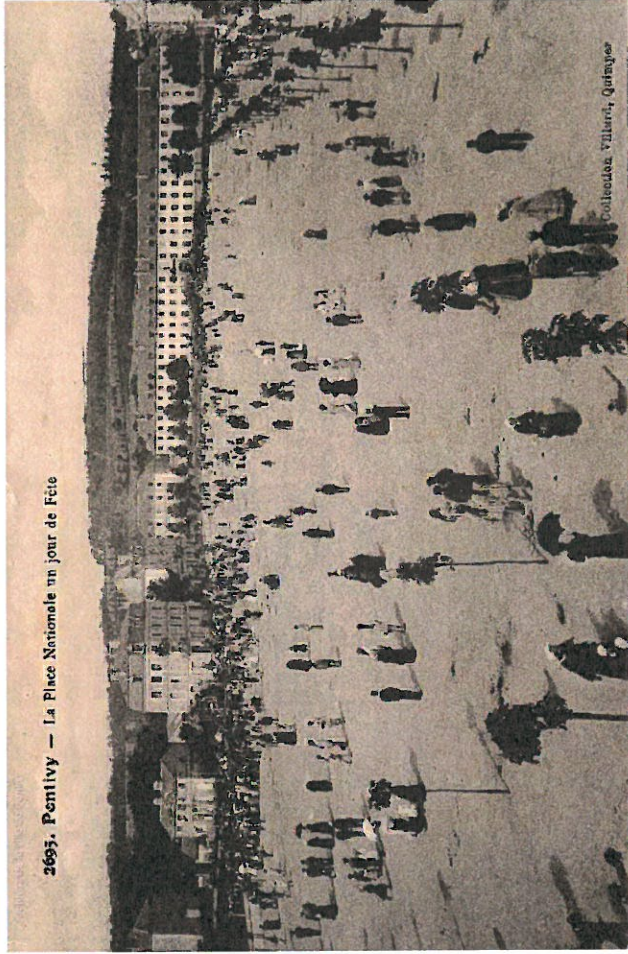


Sources cartes anciennes : pontivy.fr/ Archives  
 Photo années 1900-1920



LA BRETAGNE PITTORESQUE  
 8710 PONTIVY - Place Nationale et Quartier des Chasseurs

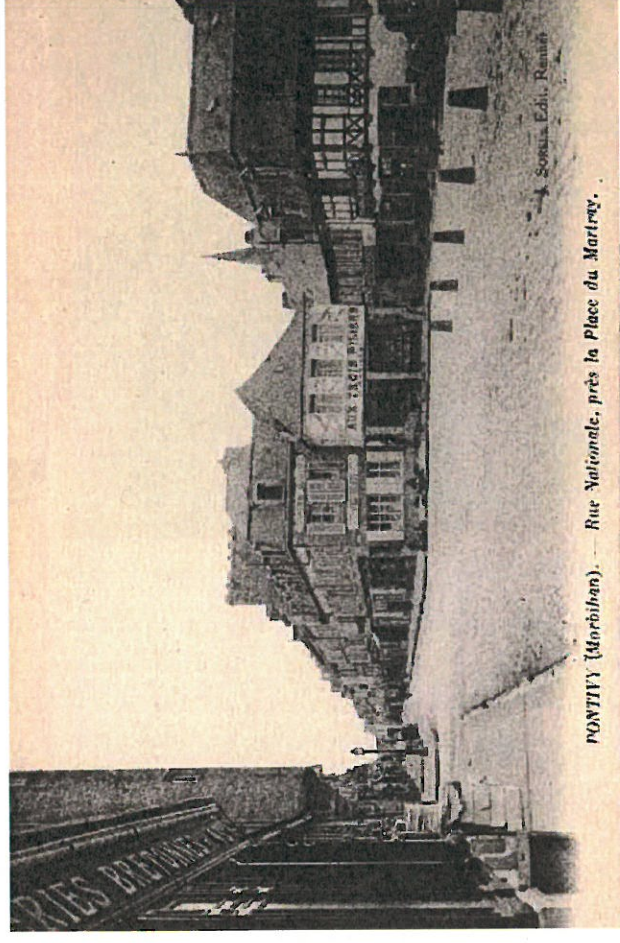
Collection A. Wernz, St Brieuc



2695. Pontivy — La Place Nationale un jour de Fête

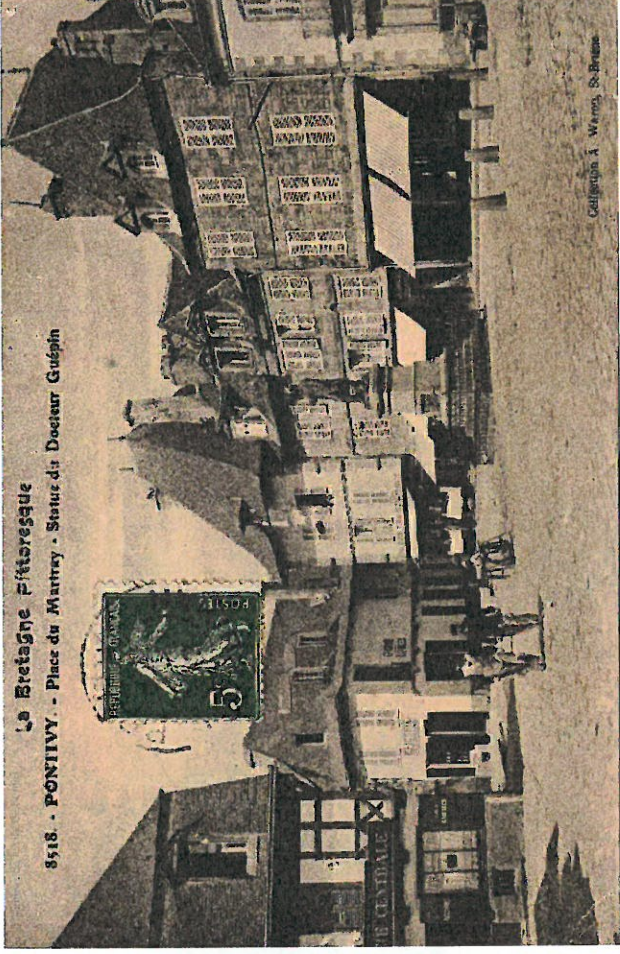
Collection Villard, Quimper

Simplicité de traitement et mail jeune de la place Aristide Briand



PONTIVY (Morbihan). — Rue Nationale, près la Place du Martray.

A. Soret, Edil, Rennes



La Bretagne Pittoresque  
 8718. PONTIVY. - Place du Martray - Statue dr Docteur Guépin

Collection A. Wernz, St Brieuc

Continuité avec la rue et élément central pour la place du Martray



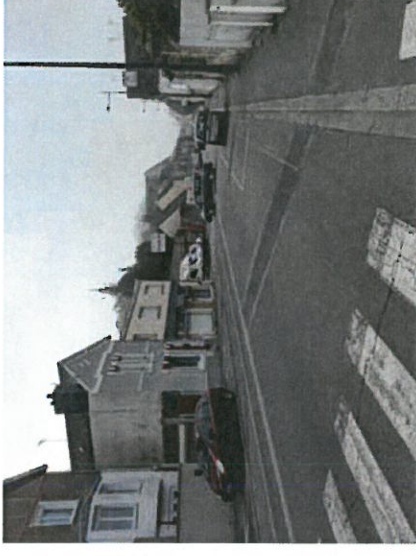
### 3. ANALYSE PAYSAGÈRE

#### 3.3. LES SÉQUENCES

Le linéaire de l'axe rue Nationale/rue De Gaulle présente plusieurs séquences :

Extrémité nord de la rue De Gaulle :

Entre le rond-point et la bibliothèque cette portion de rue présente un visage très différent du reste de l'axe avec des constructions de gabarit varié et des maisons de style pavillonnaire en retrait de la rue. Quelques commerces présents mais l'impression générale n'est pas commerciale. Largeur de la rue : 15,70/15,90m



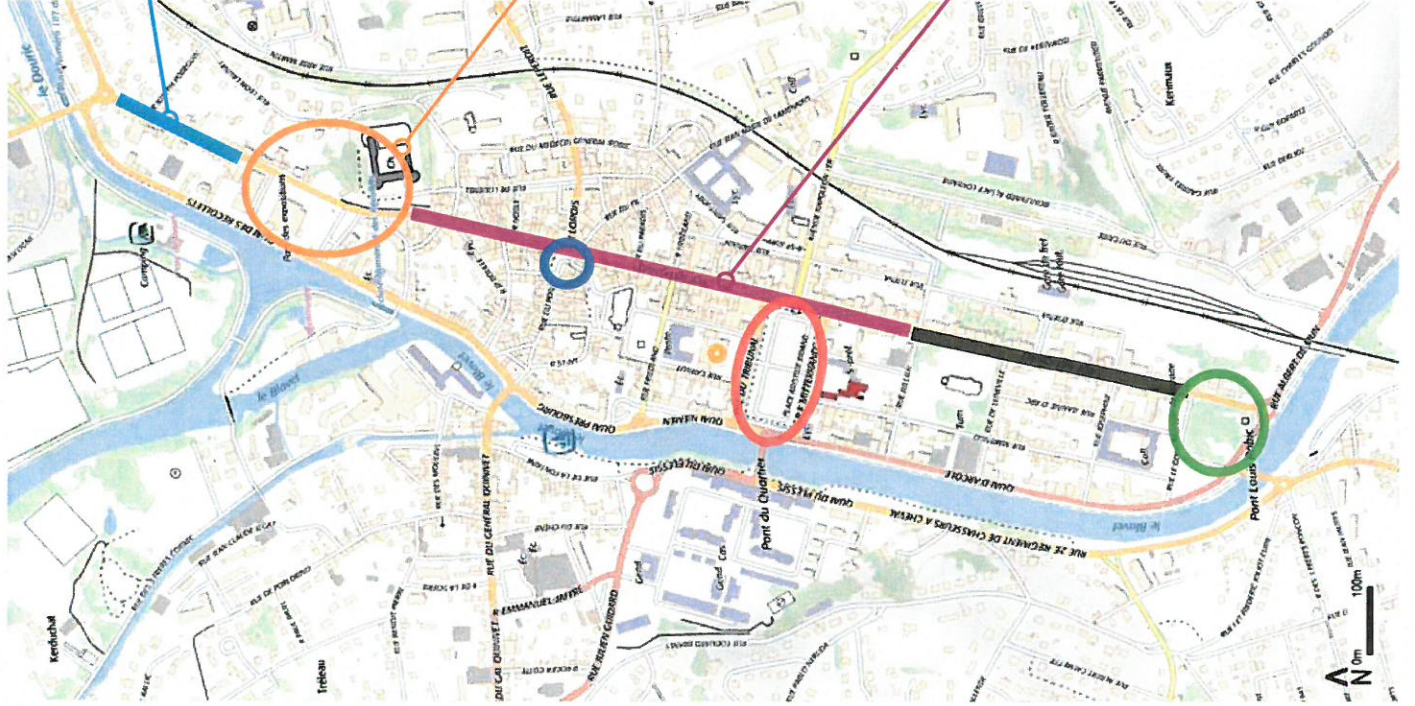
Place des Ducs de Rohan :

Espace ouvert surplombé par le château avec une esplanade devant le palais des Congrès et du stationnements. Si l'esplanade et le jardin sont qualitatifs et offrent des espaces de convivialité, la rue, le stationnement et la rue des Trois Frères Forestiers ne sont pas à la hauteur de la proximité du monument. Largeur de la rue : variée 16,70/17,30m



Centre des rues Nationale et De Gaulle :

Espace linéaire encadré par les façades sur rue. Les vitrines des commerces animent les rez-de-chaussées de façon très concentrée en milieu de zone et de façon plus éparse avec des vacances aux extrémités. Le traitement de la rue est basique en enrobé avec deux trottoirs, stationnements bilatéral et la voirie en double sens. La largeur de l'en-semble est limitée créant des conflits d'usage. Largeur de la rue : variée 12,77/13,30m





Le linéaire de l'axe rue Nationale/rue De Gaulle présente plusieurs séquences :

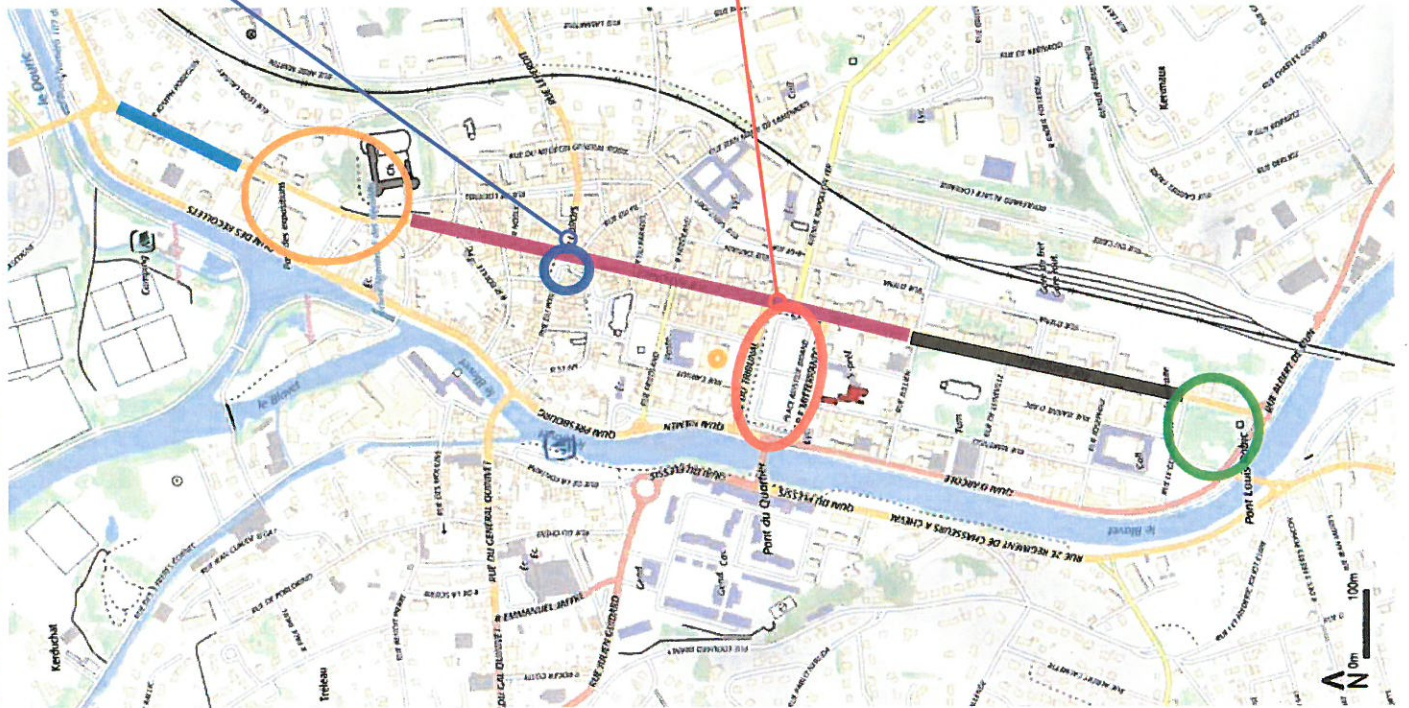
**Place du Martray :**

Placette et carrefour entre la ville médiévale et la ville impériale. La place est le seul endroit depuis l'axe principale où on perçoit la ville médiévale avec sa forme irrégulière et ses maisons à colombages. Son traitement est plus qualitatif que le reste de la zone d'étude avec un traitement du sol en pierre, la présence d'arbres, d'une fontaine (hors service) et de mobilier de convivialité en bord de place. C'est un des endroits où le stationnement bilatéral disparaît offrant des vues plus dégagées.  
Largeur de la rue : 11,47/13,08m



**Place Aristide Briand - 'La Plaine' :**

Large place ouverte entourée d'un mail d'arbres qui s'inscrit dans l'une des grandes perspectives de la ville Napoléonienne. La place sert aujourd'hui d'immense aire de stationnements et accueillent les événementiels. Son traitement est simple avec une grande aire enrobée assez dégradée au centre et un traitement plus qualitatif mais également vieillissant accompagnant le maille arboré : pavés et dalles granit. La voie fonctionne en double-sens de part et d'autre de la place avec une double-voirie servant également pour les arrêts des cars.





### 3. ANALYSE PAYSAGÈRE 3.3. LES SÉQUENCES

Le linéaire de l'axe rue Nationale/rue De Gaulle présente plusieurs séquences :

Extrémité Sud de la rue Nationale:

Entre le square Langlais et le square Lenglier cette portion de la rue Nationale propose un gabarit identique au reste de la rue mais avec certains bâtiments plus bas, davantage d'ouverture sur des jardins et des rez-de-chaussées moins souvent occupés par des commerces créant une ambiance plus résidentielle.

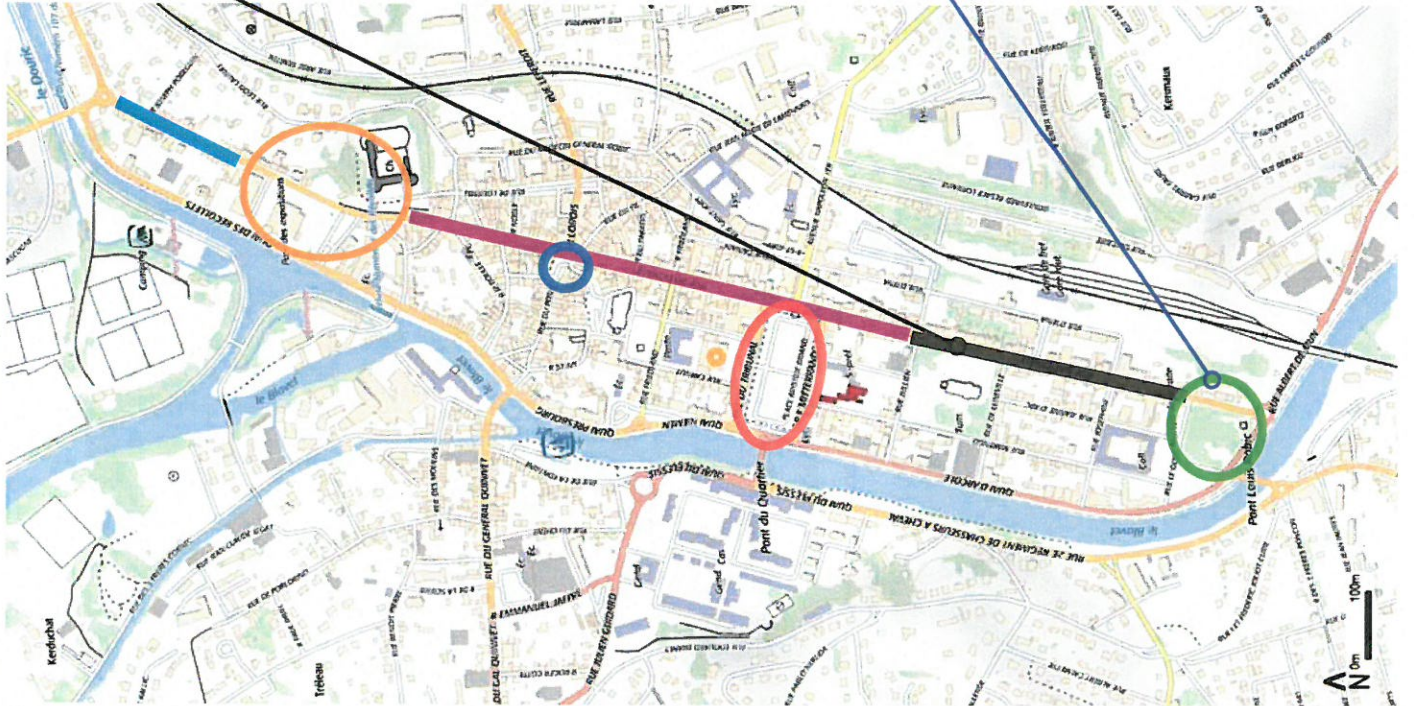
Ce secteur est amené à évoluer avec la construction de la maison médicale et le pôle multimodale dans la rue parallèle d'Iena.

Largeur de la rue : 13.05/13.30m



Square Langlais:

Espace vert traversé de larges perspectives créer par les voiries. Il marque fortement l'intersection entre la rue Nationale et les quais.





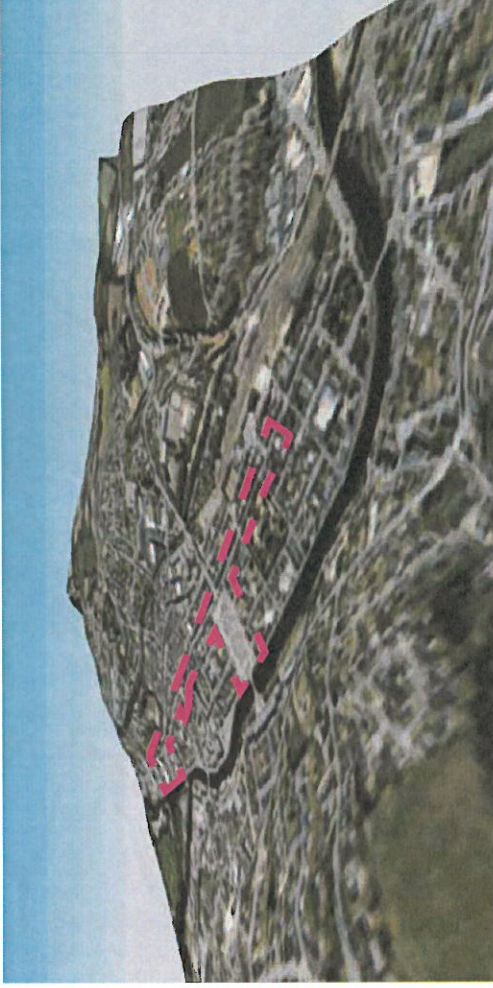



Photo aérienne avec le relief accentué par 3 : le secteur de la rue Nationale est située au coeur d'une vallée sur une zone plane.

 Périmètre programmation

- Le centre situé en fond de vallée est assez plat et donc facilement accessible.
- Les trottoirs sont suffisamment larges en l'état pour répondre à la norme PMR, mais pas suffisamment en cas d'encombrement par des panneaux commerciaux ou du mobilier.
- La plupart des commerces sont accessibles directement depuis le trottoir. Ceux qui ne le sont ont souvent plusieurs volées de marche, la différence de niveau ne pourra donc pas se rattraper en ré-haussant les trottoirs.
- Les places de stationnements sur la rue ne sont pas aux normes PMR, certaines peuvent manquer à proximité directe des pharmacies.
- Une demande ressort de places en dépose-minute pour les services paramédicaux.
- Certains arrêt-bus n'ont pas de quai PMR (arrêt du château mais ne sert plus).
- Certains potelets et marquage des passages piétons ne sont pas aux normes.



Quai bus de l'arrêt proche du château



Stationnement PMR square Langlais (mal indiqué et trop loin pharmacie proche.



Traversée piétonne à la plaine sans dalles podotactile et potelet bas sans contraste.



## 4. ANALYSE FONCTIONNELLE

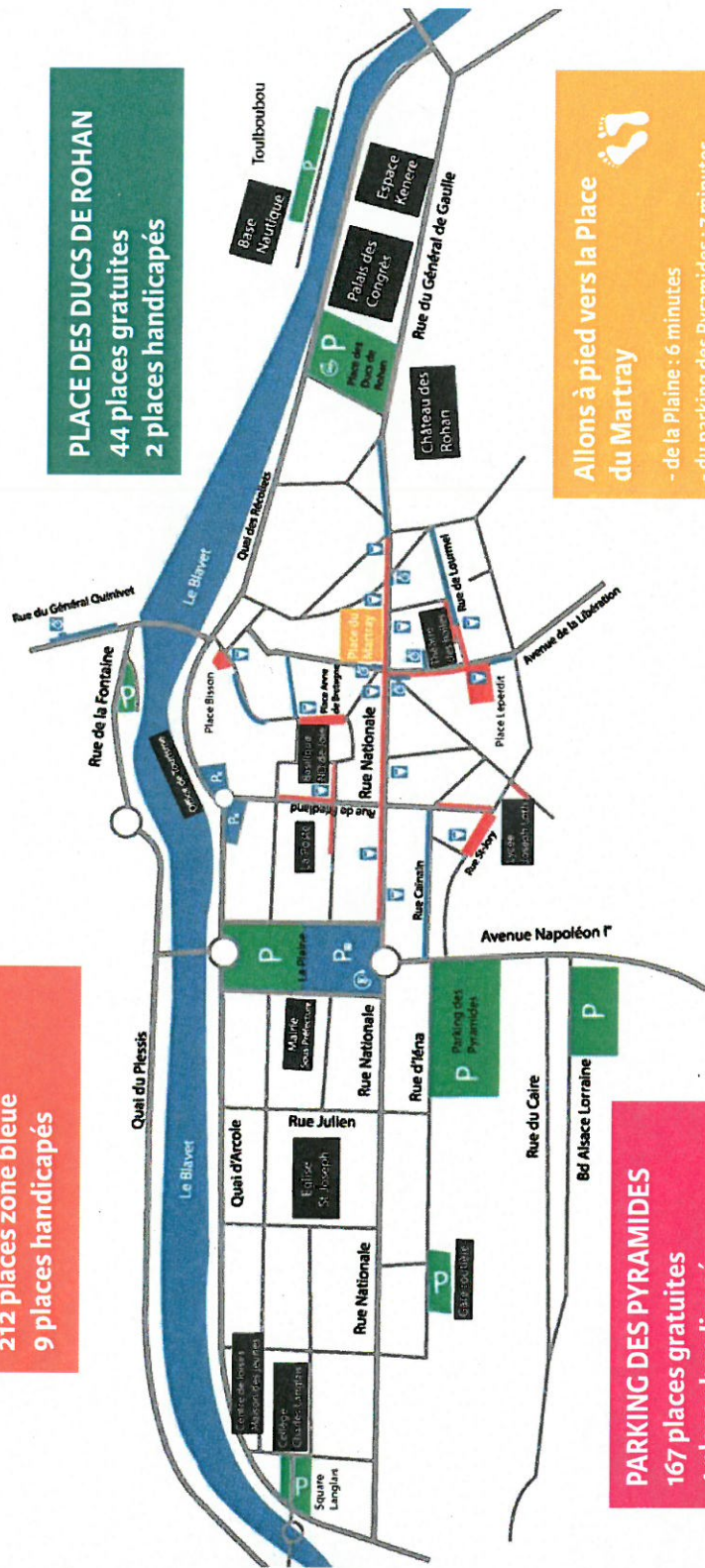
### 3.5. LE STATIONNEMENT

- Le centre-ville de Pontivy dispose de large espaces de stationnements principalement gratuits.
- Le stationnement se fait également dans les rues.
- Une partie est en stationnement à durée limitée.

**LA PLAINE**  
195 places gratuites  
212 places zone bleue  
9 places handicapés

Pontivy compte **3 800 places gratuites**  
et **250 payantes**

**PLACE DES DUCS DE ROHAN**  
44 places gratuites  
2 places handicapés



**PARKING DES PYRAMIDES**  
167 places gratuites  
4 places handicapés

**Allons à pied vers la Place du Martray**

- de la Plaine : 6 minutes
- du parking des Pyramides : 7 minutes
- de la Place des Ducs de Rohan : 5 minutes
- du Bd Alsace Lorraine : 8 minutes
- de l'Office de Tourisme : 5 minutes
- du Square Langlais : 14 minutes
- de la Gare routière : 10 minutes
- de la rue de la Fontaine : 5 minutes

**P Places gratuites**

**P Places payantes**

**P Zones bleues (disque)**

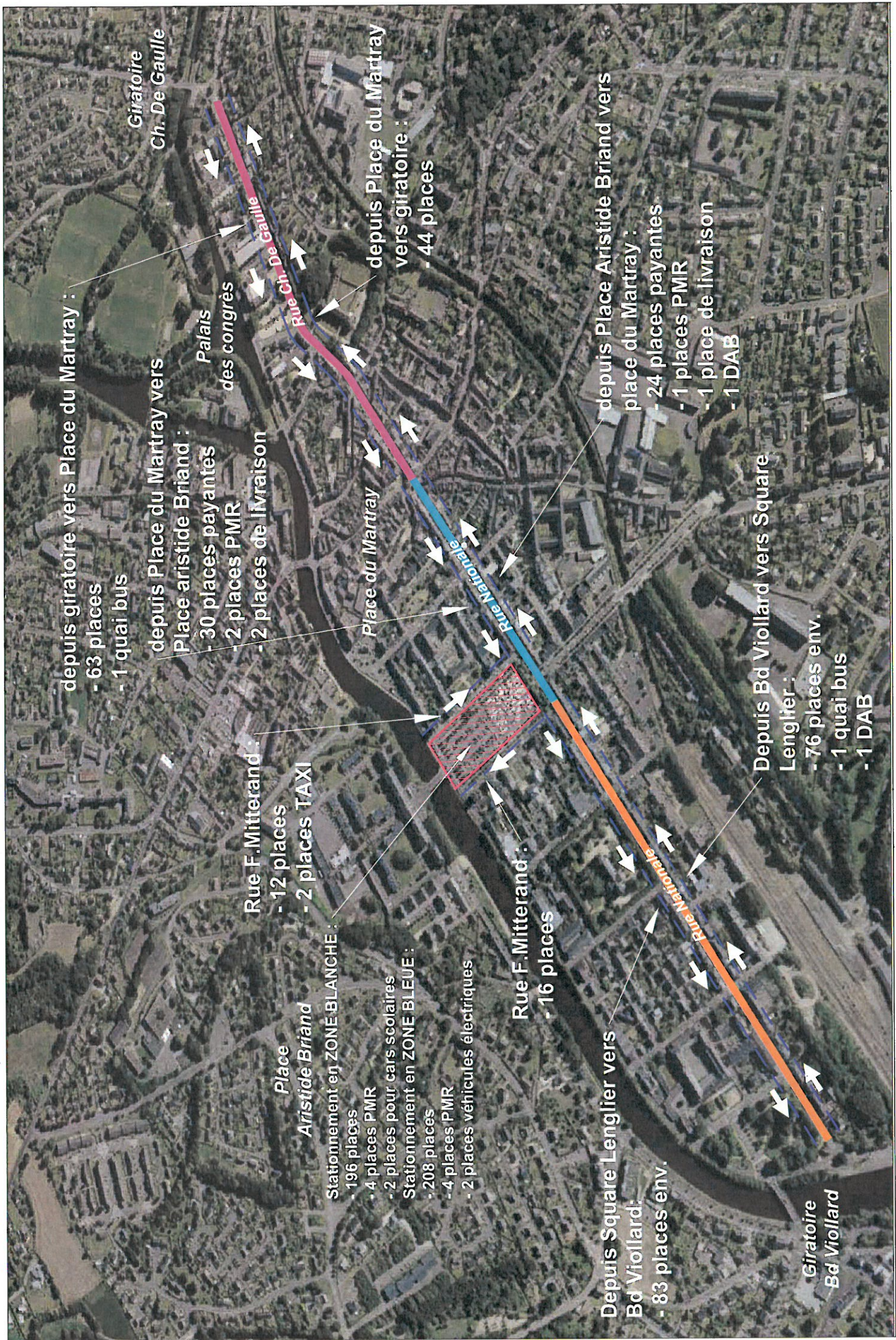
**Bornes de recharge véhicules électriques**

**Horodateurs**

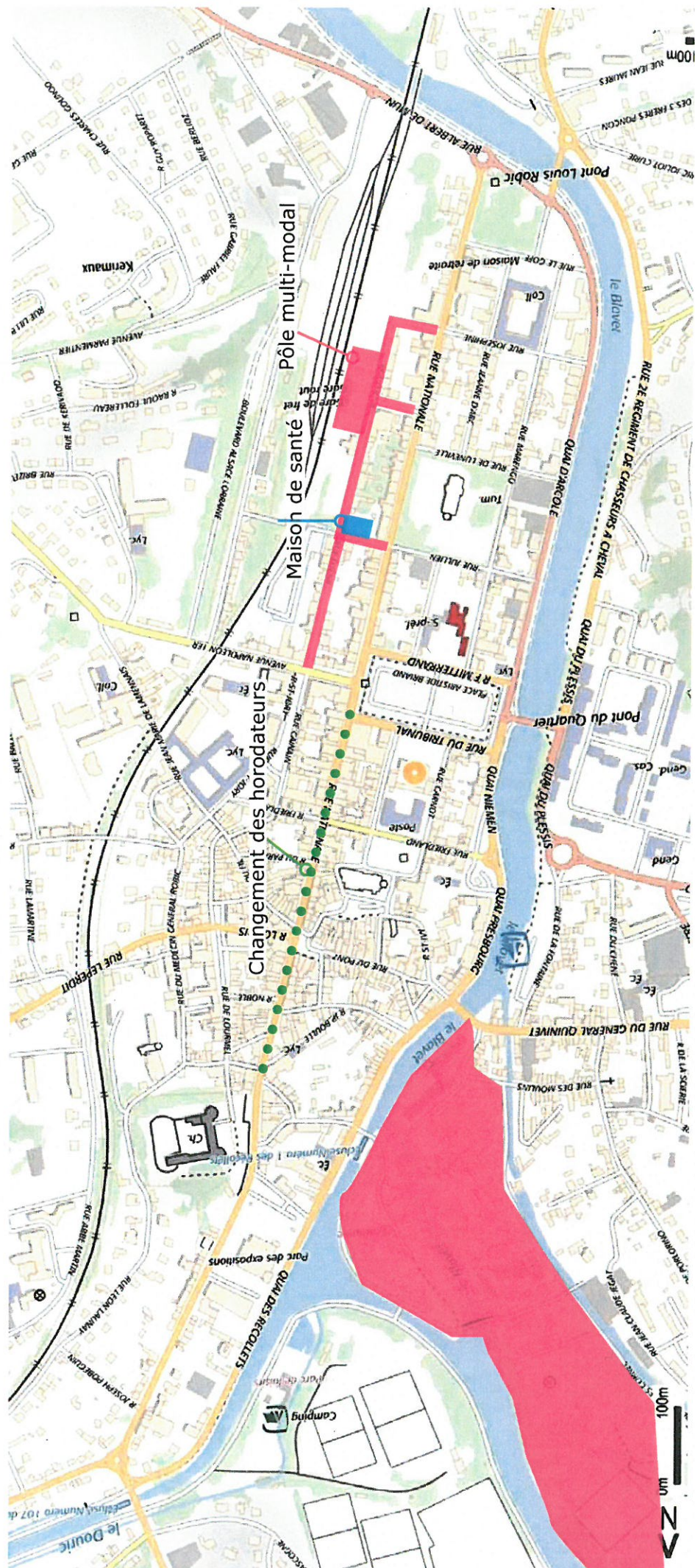
**Arrêts minute (disque)**











Réalisation récente

Réalisation en cours

Projet

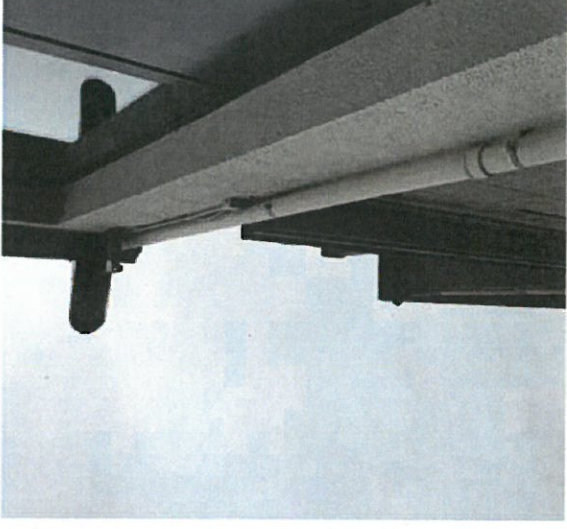
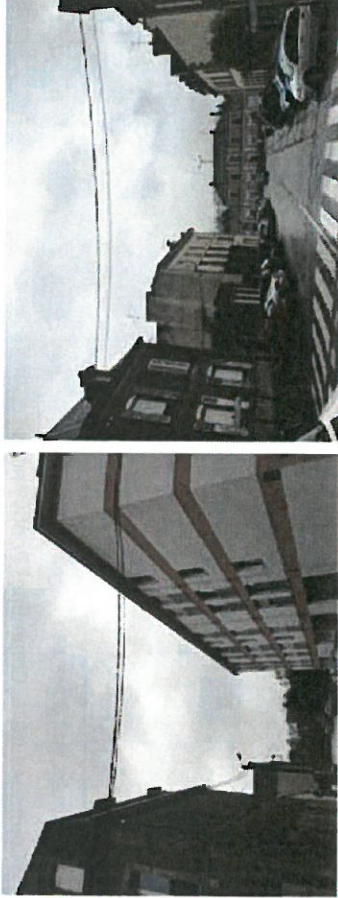




DIAGNOSTIC  
**VOLET VRD**

## RESEAUX SOUPLES

Le réseau est essentiellement sur façade, nous trouvons des traversées BT-THA ponctuelles  
Ponctuellement nous retrouvons des traversées aériennes entre deux bâtiments, ces traversées seront à effacer dans le cadre des travaux d'aménagement



## ECLAIRAGE PUBLIC

Le réseau d'éclairage public est en façade Rue Nationale

Les lanternes sont fixées en applique sur les façades

Lanternes à moderniser sauf sur le secteur Rue du Golf – Giratoire Boulevard Biollard

## GRDF

Le périmètre d'aménagement est desservi en GAZ, GRDF sera interrogé afin de connaître leur positionnement pour éventuellement renouveler le réseau ou bien le renforcer



## DIVERS

Extension de la vidéo Protection  
Aménagement de borne de marché supplémentaire

### Vidéo Protection



### Borne Marché





## RESEAU AEP – DEFENSE INCENDIE

La rue nationale est desservie par un réseau AEP

La défense incendie est assurée par des PI situés le long de la rue nationale, la Communauté de Communes Pontivy nous informe que des études seront réalisées sur 2019 et des travaux de renouvellement en 3 tranches allant de 2020 à 2022



## EAUX USEES

Mise en séparatif du réseau

la Communauté de Communes Pontivy nous informe que des études seront réalisées sur 2019 et des travaux de renouvellement en 3 tranches allant de 2020 à 2022

## EAUX PLUVIALES

Un réseau EP de diamètre 300 et 400 est existant sur l'ensemble du périmètre.

Dans le cadre des travaux d'aménagement, les gargouilles seront à raccorder sur le réseau



## VOIRIE

### Chaussée et trottoir:

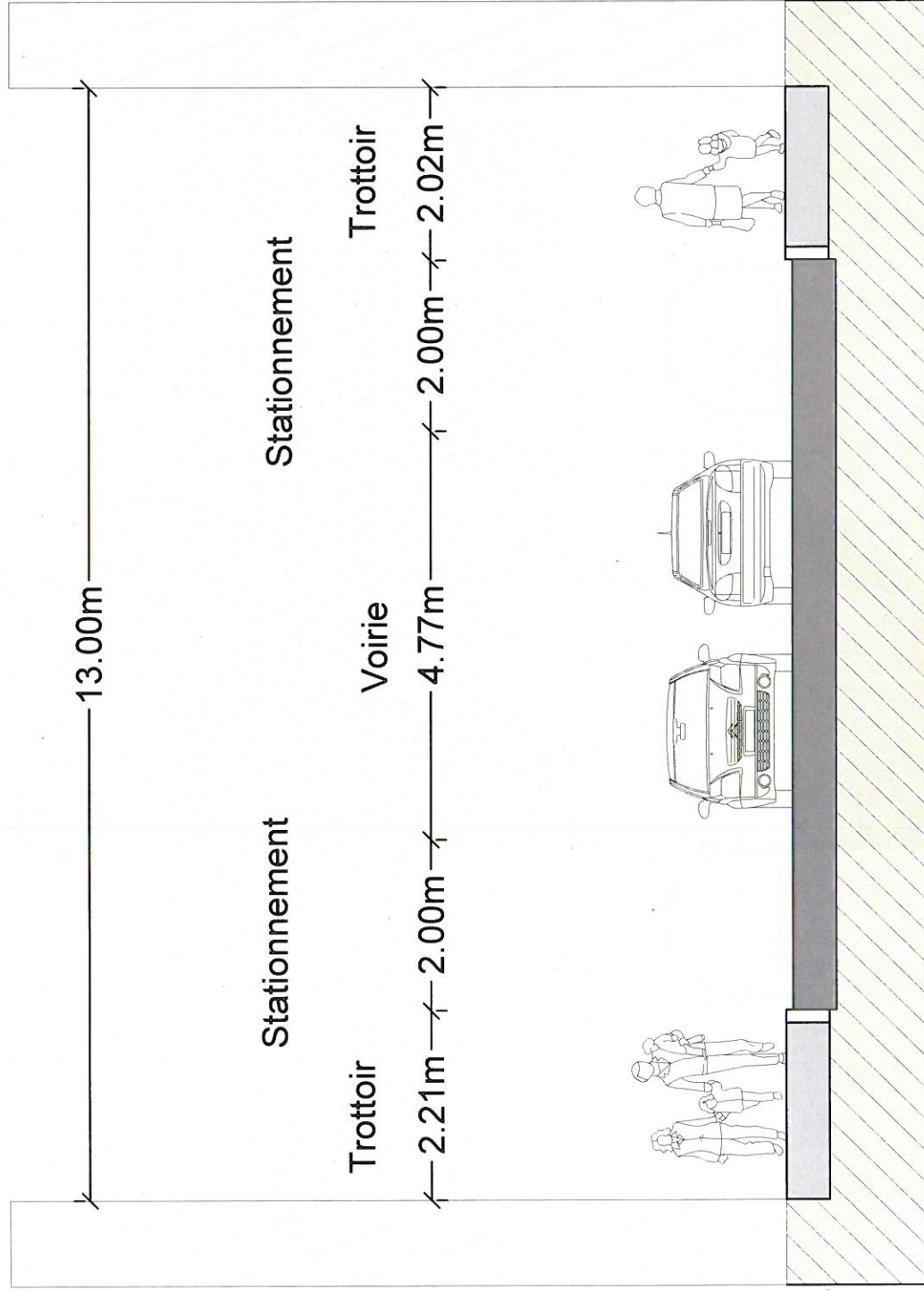
La chaussée et les trottoirs de la rue Nationale sont globalement en bonne état

Les travaux à réaliser seront essentiellement basés sur du rechargement et accessibilité des commerces pour les PMR et mise aux normes de Quai Bus





- La largeur des voies varie peu sur la rue Nationale autour de 12,80/13,20m, sur rue Général de Gaulle un pincement au niveau de la place du Martray réduit la voie à 11,74m. Sur son extrémité Nord la rue Général de Gaulle devient plus large avec des secteurs autour de 15,80m.
- En l'état la voie de circulation est très étroite pour une rue à double sens à 50km/h.



# DIAGNOSTIC VOLET COMMERCIAL



# PARTIE I. DONNEES DE CADRAGE

## Zone de chalandise et bassin de vie

Le bassin de vie est le plus petit territoire défini par l'Insee sur lequel les habitants ont accès aux équipements et services les plus courants. La zone de chalandise est issue du SCOT.

6

En plus de son bassin de vie, Pontivy rayonne sur 5 bassins de vie : Rostrenen, Loudéac, Baud, Locminé et Guéméné-sur-Scorff. La zone de chalandise dépasse même le périmètre du Pays de Pontivy. Au total, elle regroupe plus de 91000 habitants

15%

Le poids de la commune de Pontivy sur sa zone de chalandise est de 15% des habitants soit un rapport de 1 à plus de 6 entre la ville pôle et sa zone d'influence.

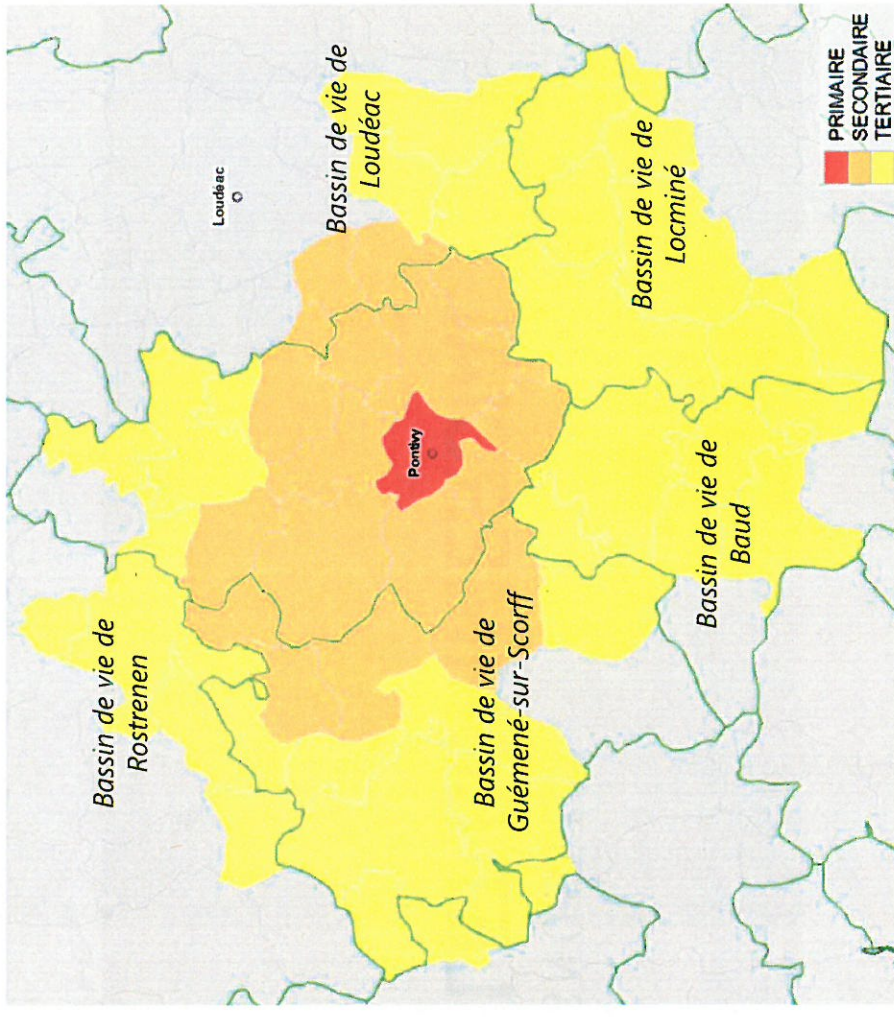
+  
8600

Son positionnement stratégique au cœur du centre Bretagne en fait un territoire attractif. Ainsi la zone de chalandise connaît une croissance continue malgré un solde naturel négatif mais grâce à un solde migratoire largement positif. La zone de chalandise a ainsi gagné plus de 8600 habitants en 15 ans. Cette dynamique démographique est forte sur Pontivy et les bassins de vie de Baud et Locminé.

### A retenir

Pontivy se positionne au centre d'une zone de chalandise bénéficiant de l'une des dynamiques les plus fortes du centre Bretagne. Pontivy conserve ainsi son statut de principal pôle commercial du centre Bretagne devant Carhaix (62000 habitants).

### Zone de chalandise de Pontivy et bassin de vie



Source carte : Observatoire des territoires  
Zone de chalandise : Rapport de présentation du SCOT du Pays de Pontivy



## Profil de population & évolutions sociologiques

	Pontivy		Zone de chalandise		Morbihan
Population 2015 (Insee 2018)	14 117		91 471		744 813
Population 2010	13 765		87 613		721 657
Evolution 2010-2015	+2,6%		+4,4%		+5,5%
	2010	2015	2010	2015	2010
% personnes plus de 60 ans	26,9%	29,6%	27,3%	28,9%	26,6%
% personnes <15 ans	15,3%	14,7%	18,2%	18,0%	17,9%
Médiane des revenus par UC 2015	19 560 €		19 072 €		20 359 €
Nb ménages 2015 (Evolution des ménages 10-15)	7 046	+4,5%	40 385	+5,4%	458 149
% ménages personne seule 2015	47,0%	48,3%	34,7%	35,7%	35,1%
% ménages familles avec enfant(s) (parmi nb ménages) 2015	25,7%	25,2%	33,7%	34,3%	34,9%
% ménages emménagés <5 ans 2015	41,8%		28,3%		37,9%
Nb emplois 2015 (et évolution depuis 2010)	8 829	-12,8%	35 024	+0,1%	450 590
Indicateur de concentration d'emplois 2015 (nb emplois/actifs occupés)	187,0	173,1	98,5	96,5	102,1
Taux de vacance en logements (et évolution depuis 2010)	10,3% +12,2%		11,1% +27,5%		7,0% +16,3%

Source : INSEE

\*Le revenu disponible d'un ménage comprend les revenus d'activité (nets des cotisations sociales), les revenus du patrimoine, les transferts en provenance d'autres ménages et les prestations sociales (y compris les pensions de retraite et les indemnités de chômage), nets des impôts directs.

**Pontivy connaît une croissance démographique positive entre 2010 et 2015 (+3%),** encore plus marquée à l'échelle de la zone de chalandise (+4,4%). Cette évolution reste néanmoins inférieure à celle observée sur le département (+5,5%).

**La part des habitants de plus de 60 ans a progressé plus vite sur Pontivy** que sur le reste de la zone de chalandise. Cette part est néanmoins comparable à la moyenne départementale.

**La médiane du revenu** disponible par UC en 2015 à l'échelle de la commune est **inférieure de 4% à la médiane du département.**

**Le poids des familles avec enfant** progresse sensiblement à l'échelle de la zone de chalandise et reste comparable à la situation départementale.

Pontivy affirme une **véritable polarité en matière d'emploi** qui renforce le potentiel de clients pour l'activité commerciale au travers d'actifs qui viennent tous les jours travailler sur la commune.

Le taux de **vacance en logements** sur Pontivy reste à un niveau élevé même s'il progresse moins vite que sur l'ensemble de la zone de chalandise (+12% contre +27%).

+2,6%

48,4%

19 560 €

34,3%

173

10,3%



## PARTIE II. STRUCTURATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

### L'OFFRE GLOBALE

**54,3%**  
L'offre commerciale et de service sur Pontivy regroupe **403 établissements** à l'échelle de la commune dont **219 à l'échelle du centre-ville soit 54,3 % des commerces présents en centralité**. La Rue Nationale est l'artère concentrant le plus grand nombre de commerces avec 75 cellules en activité.

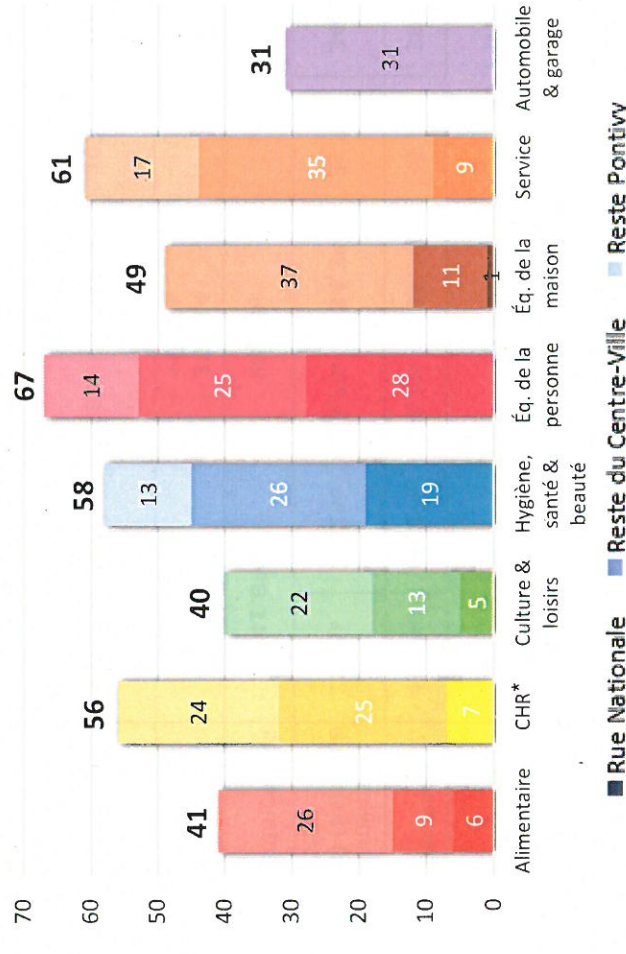
**67**  
**La commune de Pontivy est marquée par une importante offre en équipement de la personne** avec 67 commerces dont 80% en centralité. Le secteur représente 16,6% de l'offre globale de la ville.

**+19%**  
Depuis 2011 (données du diagnostic du SCoT), le nombre total de commerces a peu évolué, en revanche sa répartition a été bouleversée avec :

- Un développement du secteur de l'équipement de la personne (+19%), de la maison (+58%) et culture (+73%).
- Une forte baisse des CHR (-26%)
- Une croissance des commerces alimentaires (+14%)
- Une baisse du secteur des services (-26%).

**37,5%**  
Dans ce contexte **le taux de diversité commerciale s'établit désormais à 37,5%** à l'échelle de la commune soit 5,9 points de plus qu'en 2011 (31,6%). Il atteint 33% à l'échelle du centre-ville et monte à 44% sur le seul périmètre de la Rue Nationale puisqu'elle regroupe la majorité des activités de l'équipement de la personne et de la maison sur ce secteur. Ce résultat illustre le confortement du rayonnement de Pontivy à l'échelle de la zone de chalandise.

Répartition de l'offre commerciale



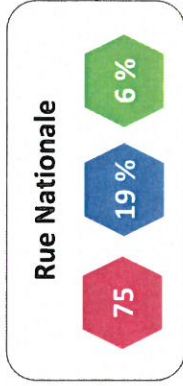
Source : fichier commune  
\*CHR : Café-hôtel-restaurant

\*Taux de diversité commerciale traditionnelle : Nombre de commerces en équipement de la personne et de la maison sur l'ensemble des commerces (hors services, GMS et automobile)



# PARTIE II. STRUCTURATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

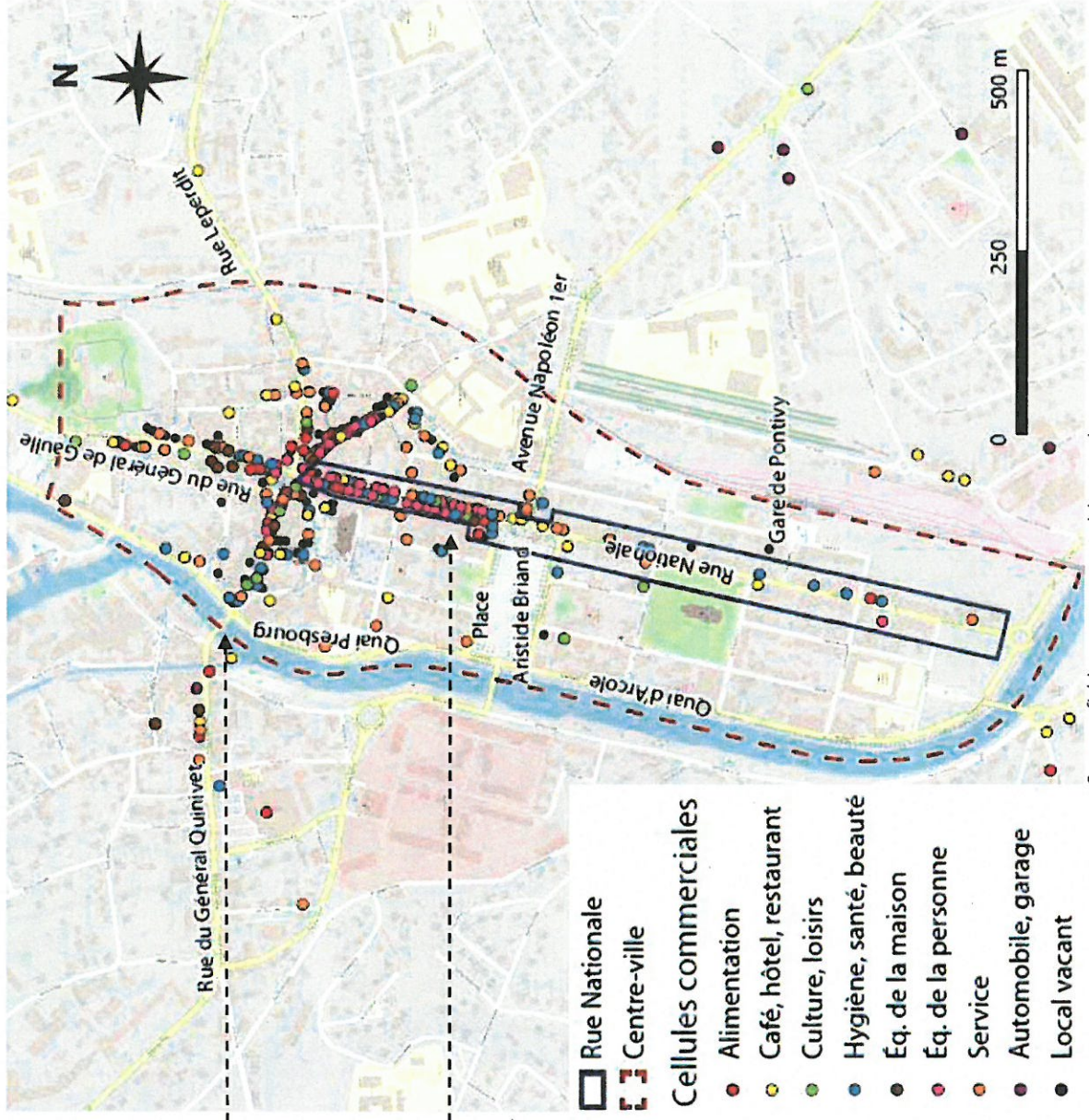
## LA SPATIALISATION DU CENTRE-VILLE



Nombre de commerces ouverts

Part des commerces sur la commune

Taux de vacance observé sur le secteur

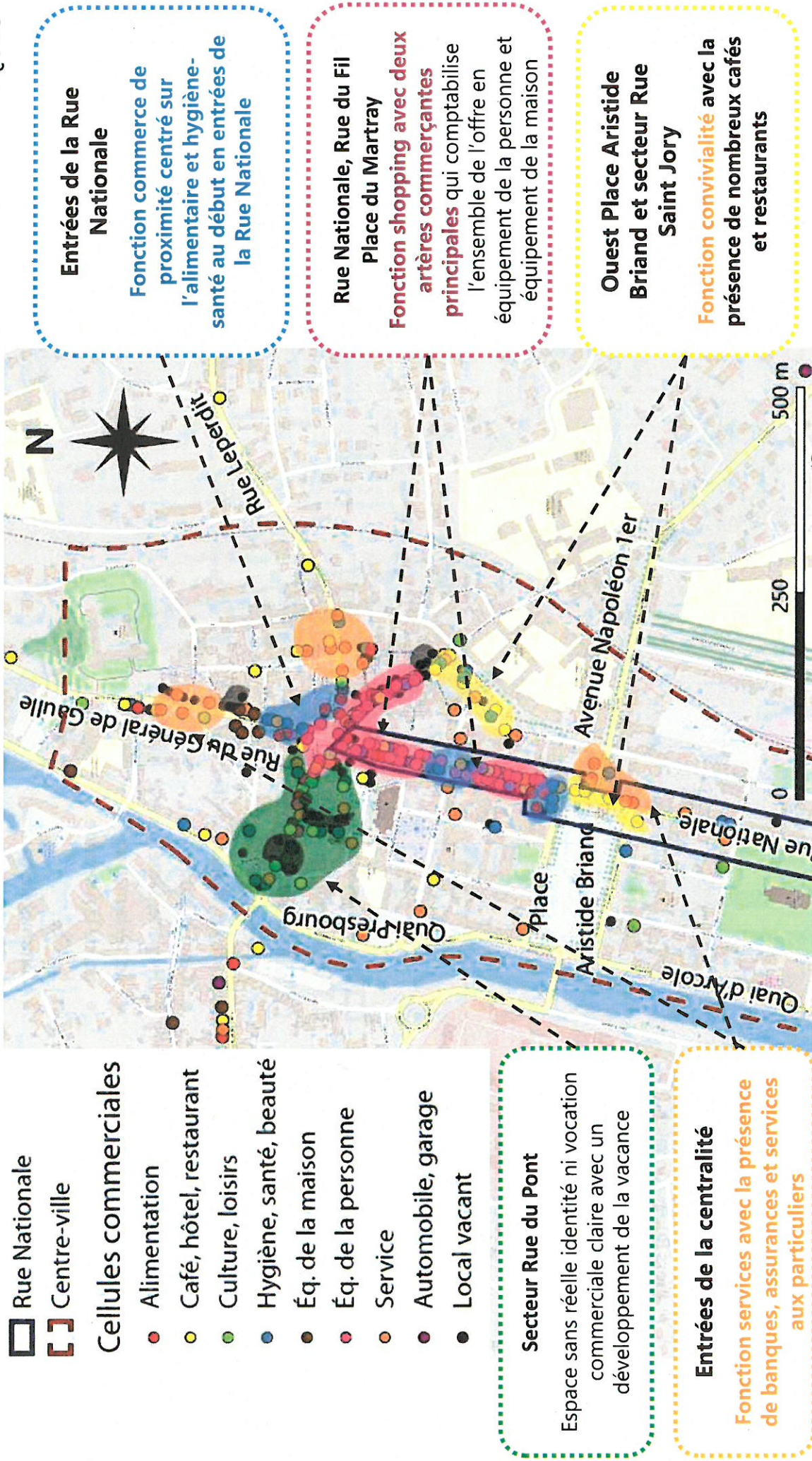


Source : fichier commune et visite terrain



# PARTIE II. STRUCTURATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

## LES EFFETS DE PÔLES THÉMATIQUES





## PARTIE II. STRUCTURATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

### LES ENSEIGNES NATIONALES

**La part des enseignes nationales sur l'ensemble des commerces recensés sur la rue Nationale, soit 35 établissements actifs sur 66 (hors services, banques et assurances). Elles se concentrent entre la Rue Friedland et la Place Aristide Briand.**

53%

**Le secteur en équipement de la personne représente 60% des enseignes de la Rue Nationale.** Par ailleurs, ce secteur atteint un taux d'enseignes de 75% sur la Rue Nationale avec 21 commerces sur 28. Les enseignes concernent principalement des commerces en prêt à porter avec 19 établissements.

60%

**Le taux d'enseignes en culture loisirs atteint 80%, le plus fort taux de l'ensemble des secteurs** avec 4 établissements sur 5. Toutefois, ce pourcentage reste à relativiser en raison du faible nombre de commerces sur ce secteur.

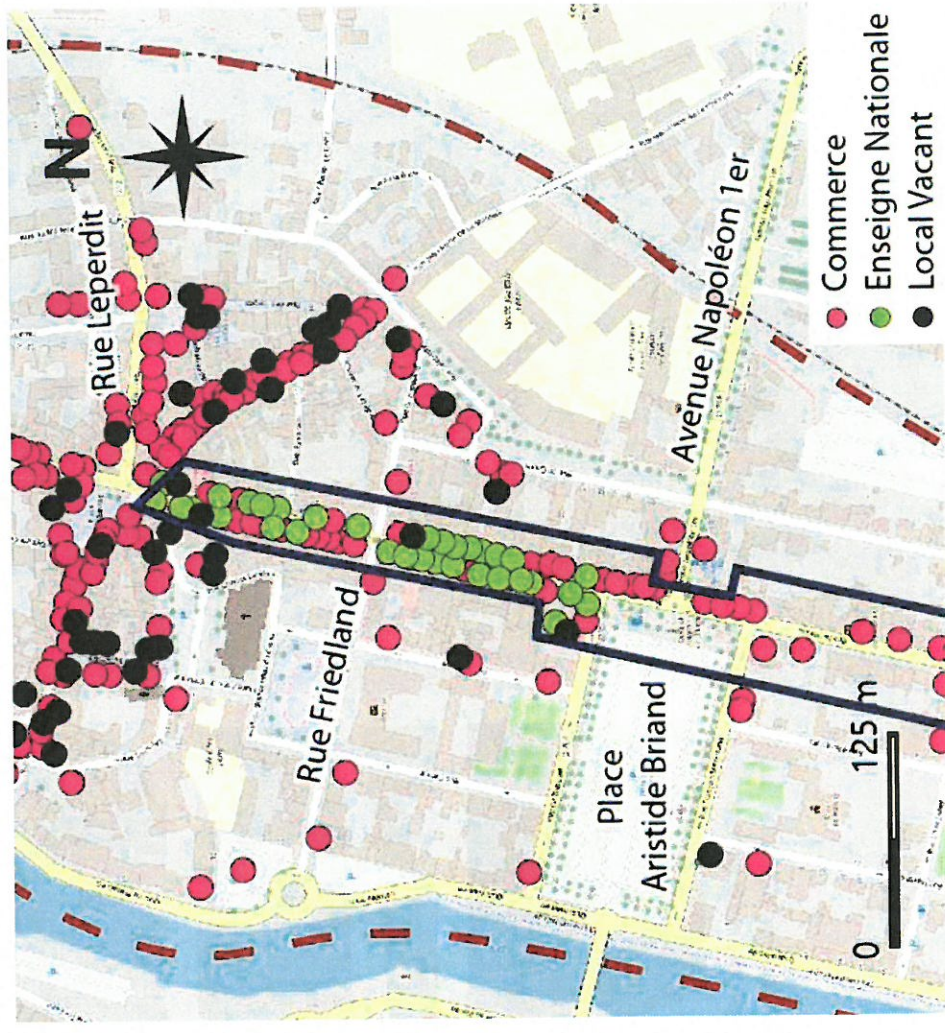
80%

**On note l'absence d'enseignes pour les secteurs en équipement de la maison et en CHR** sur l'ensemble du périmètre de la Rue Nationale. Toutefois, plusieurs enseignes en équipement de la maison sont implantés plus au Nord dans le prolongement de la rue Nationale sur la Rue du Générale de Gaulle.

0%

**Le secteur alimentaire montre un équilibre entre enseignes nationales et indépendant.** On souligne la présence de Intermarché sur la Place Aristide Briand et la Rue Nationale en entrée de la rue.

50%





# PARTIE II. STRUCTURATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

## LA VACANCE COMMERCIALE À L'ÉCHELLE DU CENTRE-VILLE

20,1%

**Avec 55 cellules vacantes recensées à l'échelle du centre-ville**, le taux de vacance atteint **20,1 %**. Ce taux de vacance est près de deux fois supérieurs aux moyennes actuellement observées (10% à 12%). Cette situation illustre une fragilisation de la dynamique commerciale notamment sur le secteur de la Rue du Pont à l'ouest du centre-ville qui comptabilise à elle seule près d'un tiers des cellules vacantes.

Par ailleurs **l'entrée de ville Nord** est également fortement impactée avec 9 cellules vides dont certaines sont particulièrement dégradées impactant l'attractivité de l'axe principal commerçant.

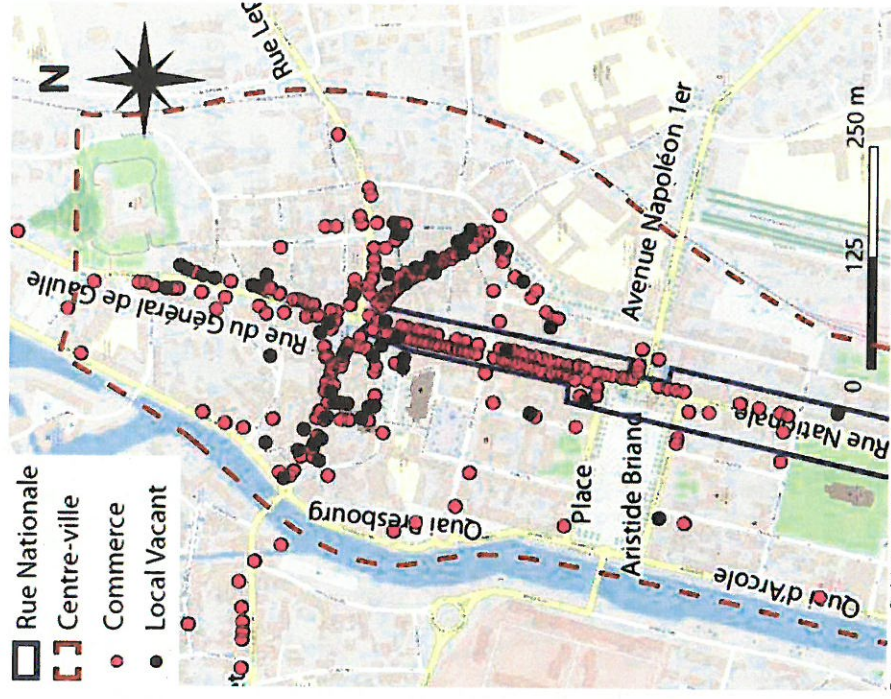
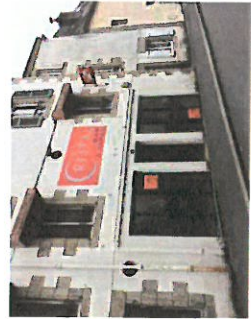
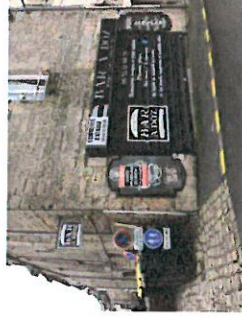
6,3%

**La Rue Nationale** compte 5 cellules vacantes (taux de vacance de 6,3%). L'analyse page suivante des cellules disponibles sur la partie la plus dense de l'activité commerciale montre **un très bon niveau de commercialité de ces locaux** grâce notamment à leur bonne dimension et à leur état apparent.

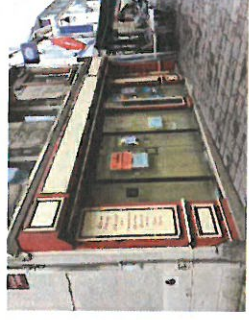
CHR

Par ailleurs, sur le reste du centre-ville, **la baisse du nombre de CHR** est parfaitement visible au travers du nombre de bars-restaurants à vendre (photos).

Illustration des bars restaurants à vendre



Source : fichier commune et visite terrain





## L'OFFRE DE STATIONNEMENT À L'ÉCHELLE DU CENTRE-VILLE

### Des typologies d'achat qui impliquent des typologies de stationnement différentes

- / **Les achats courts (moins de 10 minutes)** impliquent que les temps de stationnement et de cheminement piétonnier doivent être proportionnels à ce temps d'achat. 17% des commerces de la Rue Nationale sont concernés contre 13% à l'échelle du centre-ville. L'aménagement de stationnement-minute à proximité de ce type de commerces est un moyen d'assurer leur fréquentation et leur attractivité.
- / **Les achats de 10 à 45 minutes** concernent davantage les secteurs de l'équipement, de culture-loisirs ou d'hygiène (74% dans le centre-ville de Pontivy). Le consommateur accepte un temps de cheminement piétonnier plus important et est donc prêt à stationner sur des espaces plus à l'écart du point de vente.
- / **Les achats de plus de 45 minutes** concernent essentiellement les bars et les restaurants. Ils représentent seulement 9% des stationnements pour la rue Nationale contre 14% à l'échelle de la centralité. Pour ce type d'achat, le consommateur est prêt à se stationner sur des emplacements plus éloignés du cœur commerçant.

### Répartition de l'offre commerciale selon la typologie des achats









XX

Poids des magasins présents sur le périmètre



# PARTIE III. ANALYSE DE LA FONCTION URBAINE

## LE DIAGNOSTIC DE L'URBANISME : RUE NATIONALE

Rue Nationale Nord	Intersection avec la Place Aristide Briand			
<b>Fonction</b> Axe commercial principal	Carrefour structurant et entrée de centre-ville			
<b>Description du site</b> La partie Nord de la Rue Nationale constitue l'emplacement n°1 de l'activité commerciale de Pontivy. Cette rue bénéficie à la fois d'une forte densité commerciale avec une offre de proximité et de nombreuses enseignes nationales différenciantes.	Espace qui se structure autour d'un giratoire et se présente comme une transition entre la partie commerciale de la Rue Nationale au Nord et le reste du Centre-ville au Sud. Il ne présente pas de point d'intérêt et ne marque pas suffisamment l'entrée de la centralité.			
<b>Organisation du linéaire commercial</b> Le linéaire commercial est dense et continu avec très peu de vitrines vides.	Le linéaire commercial se compose principalement de CHR qui s'organisent autour de la Place.			
<b>Organisation du stationnement</b> L'ensemble de la rue bénéficie de stationnement de proximité de part et d'autre de la voirie.	Espace directement lié au parking de La Place Aristide Briand.			
<b>Déplacement</b> La dimension de la rue rend la circulation automobile en double sens délicate en raison du stationnement de chaque côté de la rue. Les trottoirs restent de dimension raisonnable. Le stationnement tend à masquer les vitrines.	En raison de sa fonction stratégique d'entrée du cœur commerçant, ce carrefour reste essentiellement calibré pour sa fonction automobile mais pénalise la circulation piétonne.			
<b>Bilan multicritère</b>				
<b>Visualisation</b>				
				
				
<b>Ambiance d'achat</b>	<b>Continuité commerciale</b>	<b>Accessibilité</b>	<b>Stationnement</b>	<b>Visibilité de l'offre</b>



# DIAGNOSTIC CONCERTATION



### 6.1. LES OBJECTIFS

L'élaboration de la programmation urbaine et des projets d'aménagements doit s'appuyer sur une vision partagée

La concertation est un temps d'échanges, de réflexion, de recueil de données, et de propositions sur les orientations de choix d'aménagement.

Il est primordial de faire participer à ce projet le plus grand nombre d'acteurs pour :

- \* Capitaliser l'ensemble des connaissances disponibles en termes de pratiques et d'usages,
- \* Faire remonter des forces de propositions de développement et d'aménagement,
- \* Entendre l'ensemble des «versions» qu'elles soient minoritaires ou majoritaires et qui catégorisent chaque groupe d'acteurs,
- \* Identifier précisément les zones de conflits inévitables qu'ils soient d'intérêt ou d'usages.
- \* Faire s'approprier le projet de l'aménagement futur par tous les acteurs

### 6.2. LE DÉROULEMENT DE LA CONCERTATION

La concertation sur le projet de ré-aménagement de la rue Nationale se déroule en plusieurs temps :

- \* Échanges au sein du comité de pilotage, et avec les services techniques et les gestionnaires ;
- \* Les ateliers participatifs avec les habitants et de tous les usagers du centre-ville ;
- \* Un questionnaire et des visites porte-à-porte auprès des commerçants de la rue ;
- \* Une enquête consommateur dans la rue en face à face ;
- \* La restitution via ateliers et réunions publiques.

Ce rapport porte sur la concertation en phase diagnostic sur les résultats des ateliers participatifs et du questionnaire et des visites porte-à-porte auprès des commerçants de la zone d'étude. Les résultats des ateliers participatifs et du questionnaire aux commerçants ont fait l'objet d'une réunion publique de restitution.

- 1er atelier (Jeudi 18 octobre 2018 18h00-20h00) : travail sur les enjeux autour de la rue Nationale, ses points forts, ses faiblesses (photolangage)
- 2ème atelier (Jeudi 08 novembre 2018 18h00-20h00) : travail sur plan Dessinez votre aménagement 'idéal'
- 3ème atelier (Jeudi 22 novembre 2018 18h00-20h00) : Réunion de restitution

- Visites aux commerçants : 24 octobre 2018, 8 et 22 novembre 2018
- Questionnaires aux commerçants : d'Octobre à novembre 2018
- Enquête consommateur : 1er au 6 octobre 2018 (restitution dans Volet commercial).



DIAGNOSTIC  
**CONCERTATION**

**Les ateliers**



## ATELIER 01 : Travail par photolangage

56 participants

Les enjeux, les points forts et faiblesses de :

### La rue Nationale **AUJOURD'HUI**

Répartis en 6 groupes de 10/8 personnes, les habitants sont invités à sélectionner, parmi 17 photos de la zone d'étude, les 5 photos qui, pour eux, représentent le mieux les enjeux de la rue Nationale:

Quels atouts, quelles faiblesses, qu'est ce qui est important?

Dans la phase de restitution ils expliquent leurs choix.





## ATELIER 01 : Travail par photolangage - Les participants

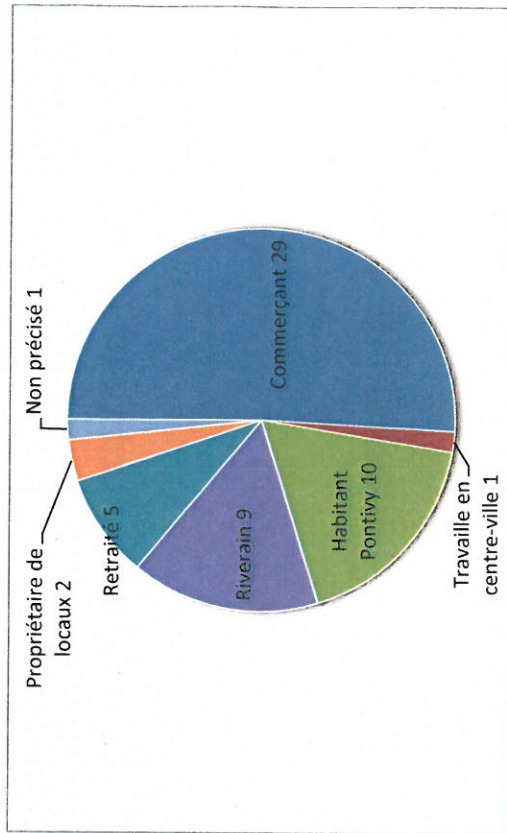
Ensemble des participants \* :

	Total participants	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6
Commerçant	56	9	10	9	8	11	9
Travailleur en centre-ville	29	3	5	4	4	9	4
Habitant Pontivy	1	1					
Riverain	10	1			4		5
Retraités	9	2	5	2			
Propriétaire de locaux	5	2		3			
Non précisé	2					2	
	1	1					

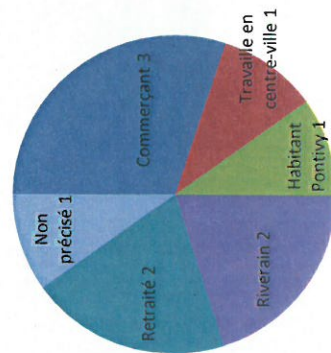
\* Fonction tel que définie par les participants. Une partie des participants ont donné des fonctions doubles ou des fonctions incomplètes à interpréter et on été classé comme suit :

- 'Propriétaire occupante' compté en habitant
- 'Artisan et riverain' compté en commerçant
- 'Retraité habitant hyper-centre' et 'retraité riverain' compté en riverains
- 'Client usager, propriétaire locaux' compté en propriétaire locaux
- 'Commerçant et habitant' compté en commerçant.

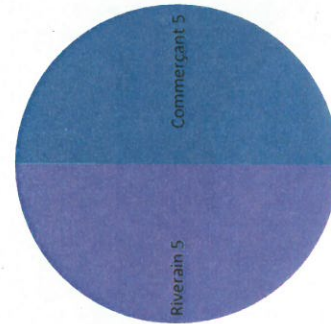
Graphisme par groupe :



Groupe 01



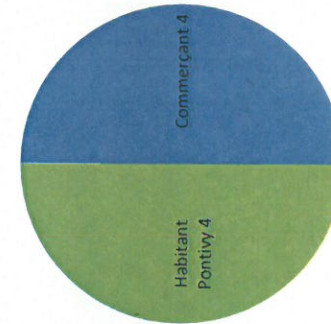
Groupe 02



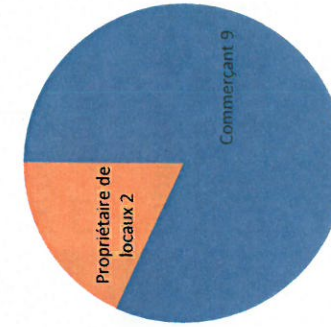
Groupe 03



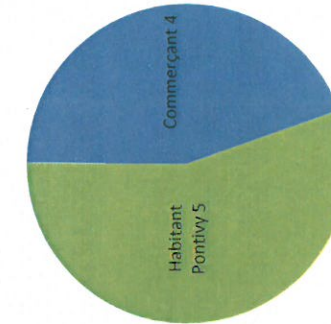
Groupe 04



Groupe 05



Groupe 06





## ATELIER 01 : Travail par photolangage - Les thèmes forts



Photo : 13



Photo : 16

Choix de 5 groupes sur 6 :

Place du Martray : Lieu stratégique, succès de l'événementiel des parapluiés, à prolonger sur l'année.

La 'Plaine' : importance de cette large source de stationnement.



Photo : 14

Les thèmes forts :

- l'attractivité à conserver et améliorer : accessibilité routière des commerces, patrimoine, espaces verts
- le questionnement sur les sens de circulation
- la convivialité
- les places : points stratégiques. Stationnement pour la plaine et les Ducs de Rohan. Patrimoine, sécurité et événementiel pour Martray

Choix de 4 groupes sur 6 :  
Rue Nationale : Dynamisme et ses problématiques comme les livraisons



## ATELIER 02 : Travail sur photo aérienne

46 participants

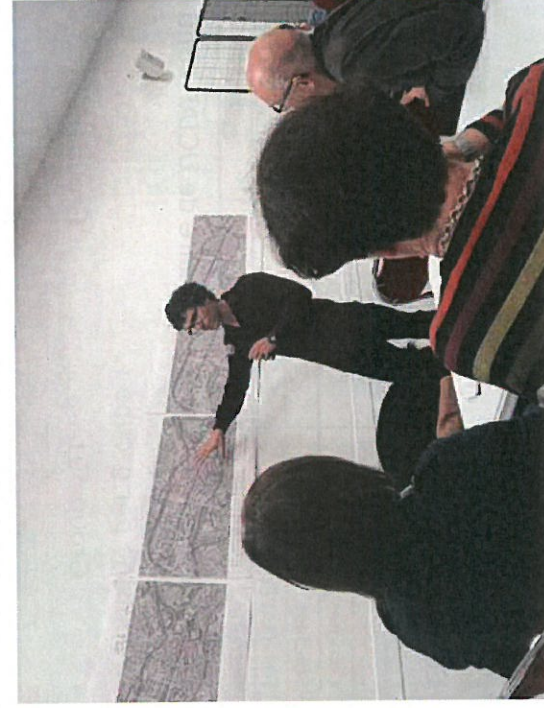
- Travaux en groupe :

### DESSINEZ VOTRE AMÉNAGEMENT 'IDÉAL' :

Réflexion sur la mixité des usages, des déplacements, la place de la voiture, du végétal ....

Répartis en 7 groupes de 5/9 personnes, les habitants sont invités à représenter sur une photo aérienne la répartition de l'espace entre les différents usages (thématiques et choix de couleurs guidées).

Dans la phase de restitution ils expliquent leurs choix.





## ATELIER 02 : Travail sur photo aérienne - Les participants

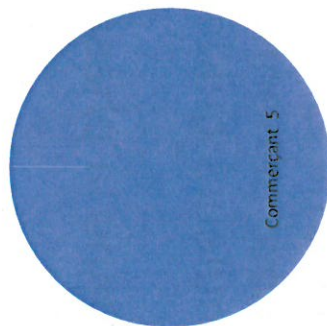
Ensemble des participants :

	Total participants	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Groupe 4	Groupe 5	Groupe 6	Groupe 7
	46	5	8	6	6	5	9	7
Commerçant *	32	5	7	2	2	3	7	6
Etudiant	1		1					
Habitant Pontivy	11			4	4	2	1	
Retraité	2						1	1

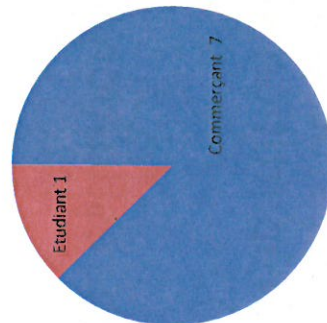
\* Dont le président et la secrétaire de UCIAP Pontivy

Graphisme par groupe :

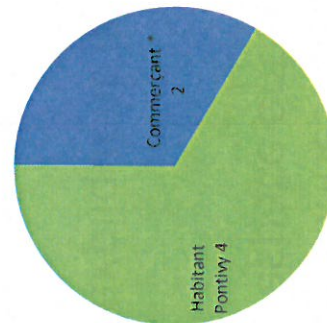
Groupe 01



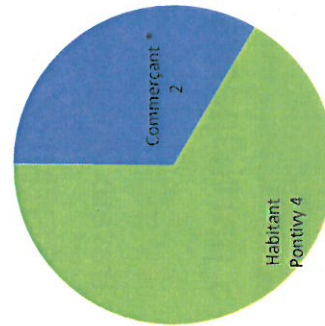
Groupe 02



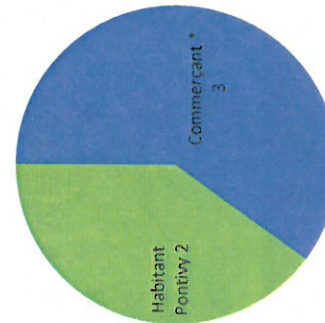
Groupe 03



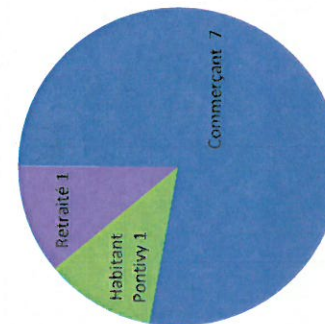
Groupe 04



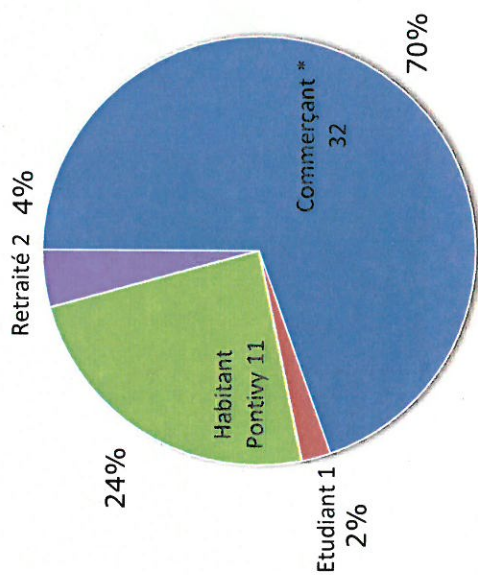
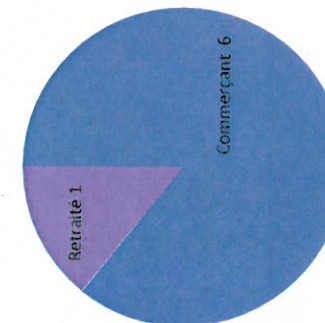
Groupe 05



Groupe 06

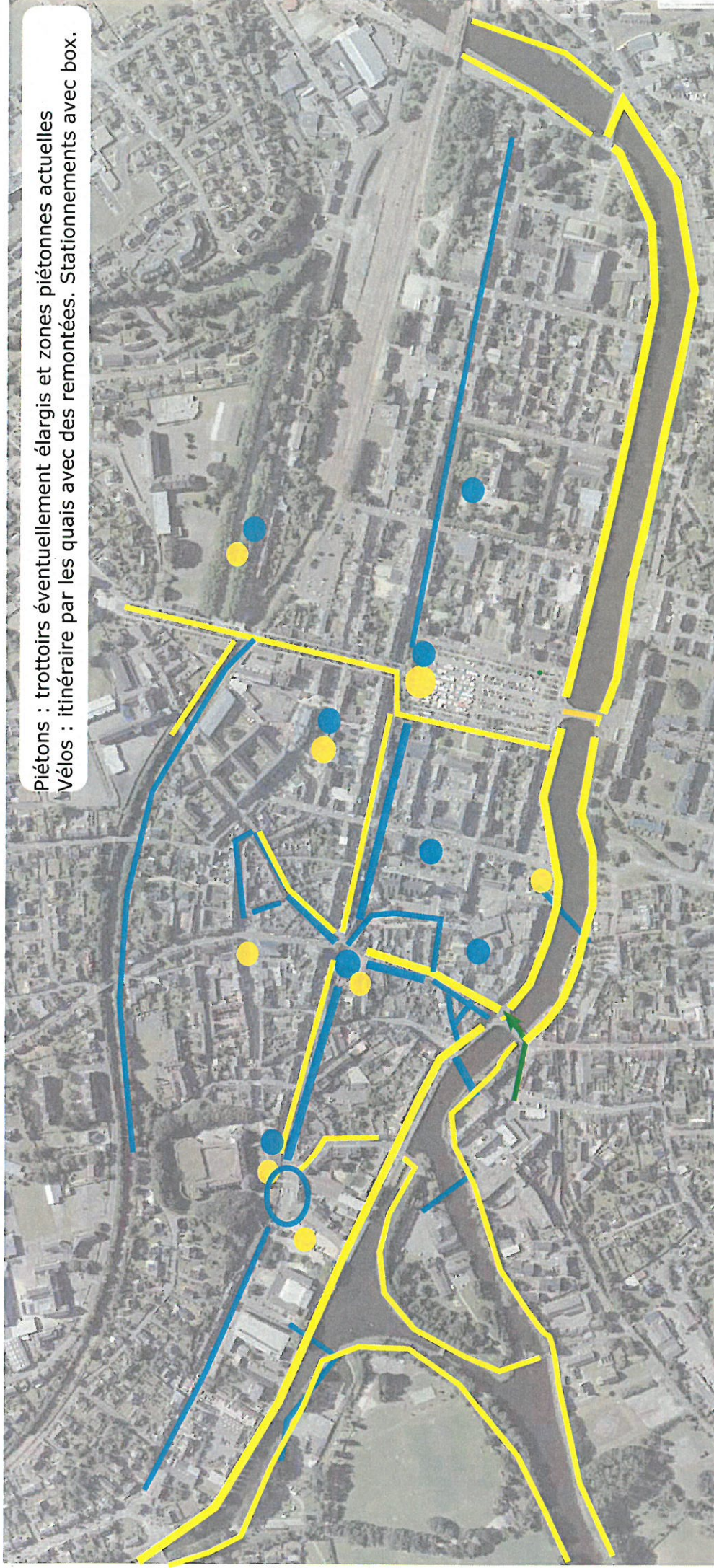


Groupe 07





## ATELIER 02 : Travail sur photo aérienne - Synthèse

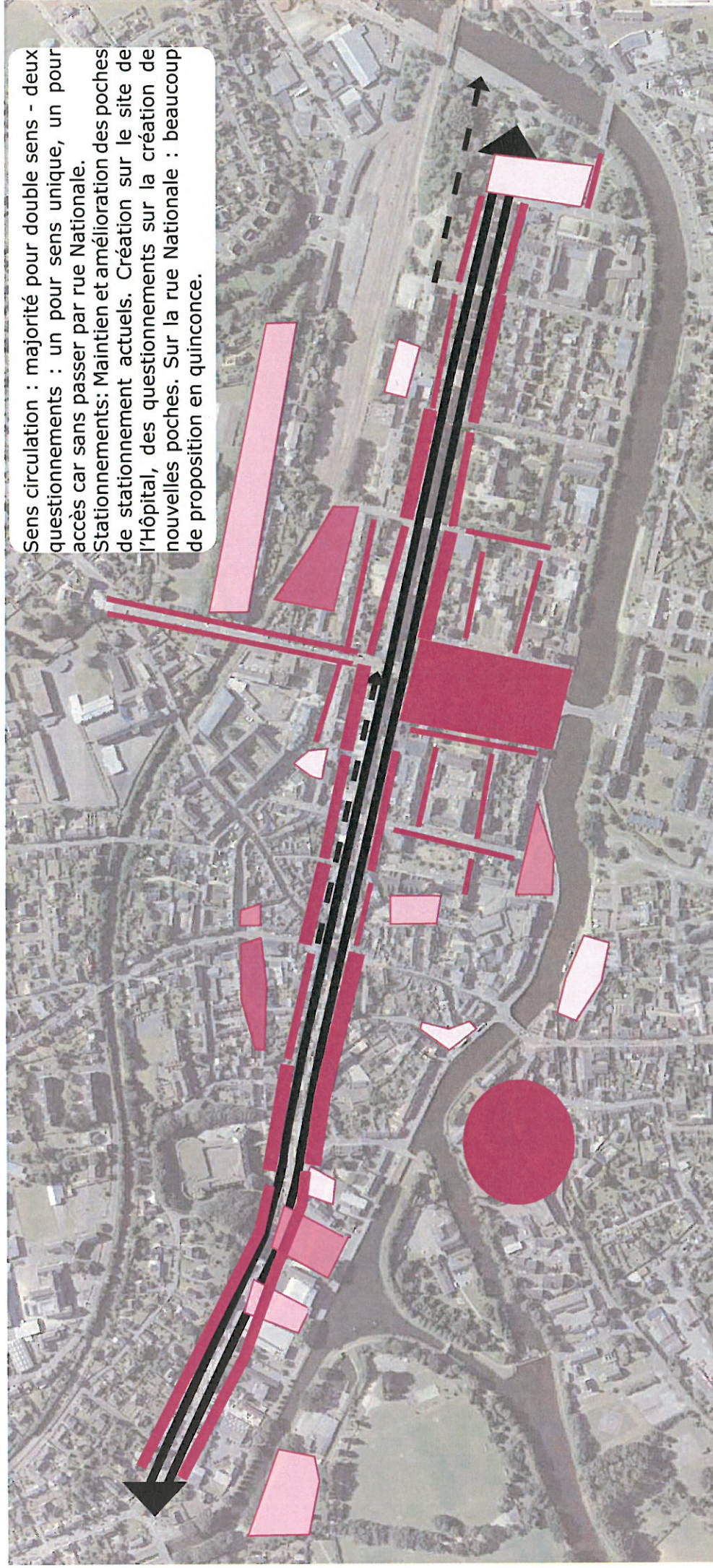


INDIQUER LES LIEUX PIÉTONS ET DE CONVIVIALITÉ

INDIQUER LES ITINÉRAIRES ET STATIONNEMENTS VÉLOS



## ATELIER 02 : Travail sur photo aérienne - Synthèse



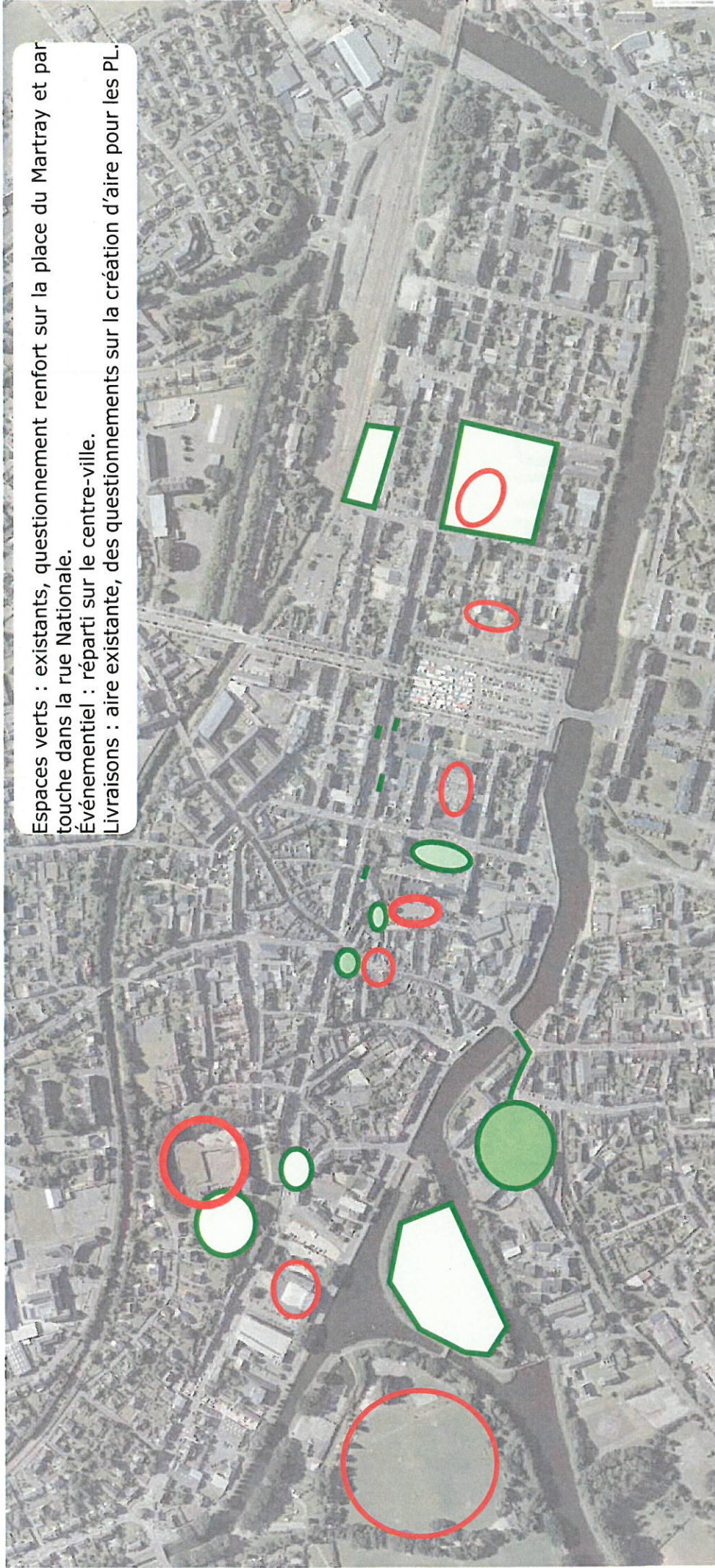
➔ INDIQUER LES SENS DE CIRCULATIONS



INDIQUER LES STATIONNEMENTS



## ATELIER 02 : Travail sur photo aérienne - Synthèse



INDIQUER LES ESPACES VERTS

AUTRES : AIRES DE LIVRAISONS, LIEUX ÉVÉNEMENTIELS...



DIAGNOSTIC  
**CONCERTATION**

**Questionnaires et visites aux commerçants**



## LES QUESTIONNAIRES COMMERÇANTS

Objectif :

- Récouter les informations pratiques impactant les aménagements (lieux de livraisons, accès commerces...).
- Sondage sur les priorités d'aménagement (question commune avec l'enquête consommateurs).
- Espace d'expression supplémentaire

Questionnaire envoyé par mail + vérification lors visite chez les commerçants de la zone d'étude

36 QUESTIONNAIRES RECOLTES DONT 14 SOUS FORME PAPIER ET 22 REMPLIS EN LIGNE  
25 commerçants sur zone étude, 11 à proximité

Informations pratiques :

- Une majorité de commerces ont leur accès clients et livraisons directement depuis la rue Nationale ou la rue Général De Gaulle.
- Les livraisons ont lieu toute la semaine à des horaires variés.
- Ramassage des déchets : lundi et jeudi, car-tons le mercredi, verre aux conteneurs

Problématiques d'aménagement :

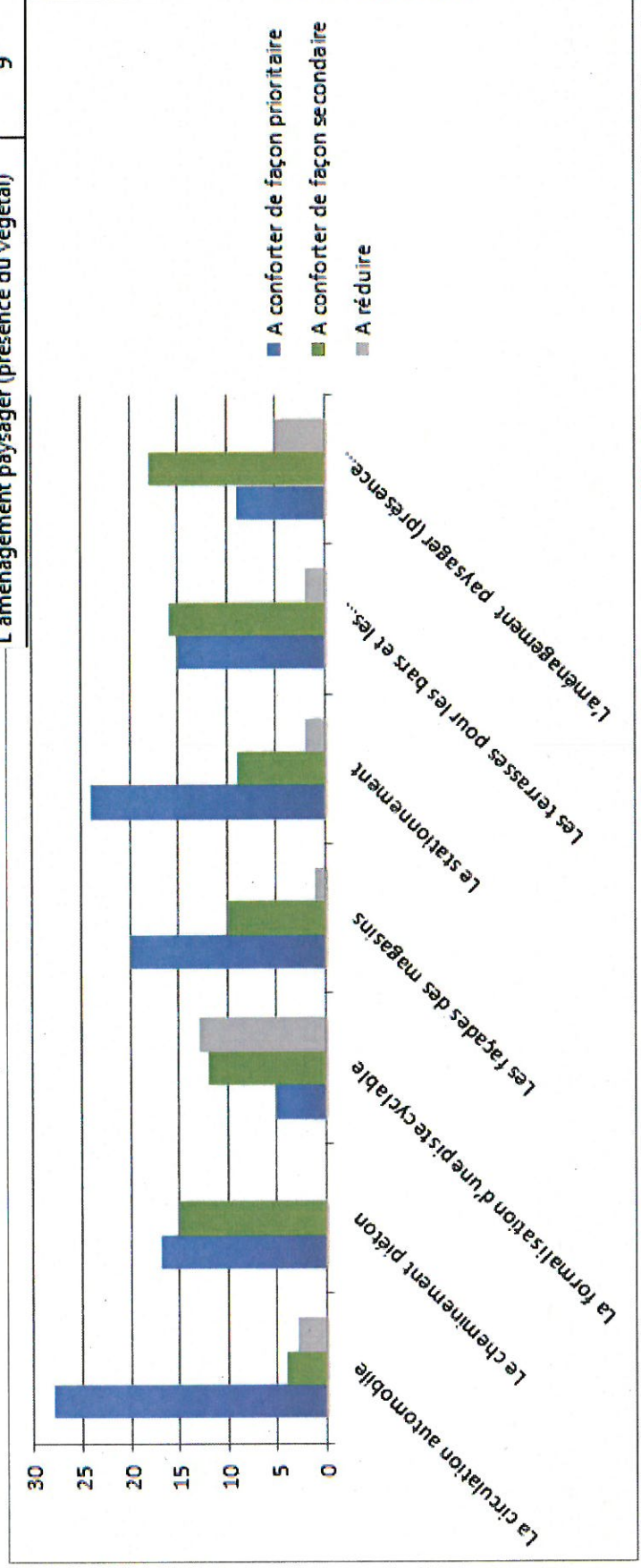
- Places PMR
- Accessibilité
- Accès pour les clients avec charges lourdes



## LES QUESTIONNAIRES COMMERÇANTS - Les thèmes prioritaires

Dans la perspective de requalification de la rue Nationale, quels aspects faut-il conforter de façon prioritaire, secondaire ou à l'inverse à réduire ?

	A conforter de façon prioritaire	A conforter de façon secondaire	A réduire
La circulation automobile	28	4	3
Le cheminement piéton	17	15	
La formalisation d'une piste cyclable	5	12	13
Les façades des magasins	20	10	1
Le stationnement	24	9	2
Les terrasses pour les bars et les restaurants	15	16	2
L'aménagement paysager (présence du végétal)	9	18	5





## LES QUESTIONNAIRES COMMERÇANTS - Les thèmes prioritaires

Espace d'expression libre utilisé sur 22 questionnaires sur 36.

Thématique principale évoquée : le flux de voiture

Les demandes et propositions récurrentes\* :

- Conservation du double-sens 14 demandes
- Passage en sens unique 6 demandes
- Suppression d'un coté de stationnement : 4 suggestions
- Conservation des deux cotés de stationnement : 2 suggestions
- Élargir les trottoirs : 3 suggestions

\* Ne sont comptabilisées que les demandes clairement exprimées pour une option mais des demandes de maintien du flux ou de conserver les stationnements peuvent également s'ajouter.

Autres thématiques :

- Le stationnement avec la possibilité de ne conserver qu'un coté de stationnement.
- L'inquiétude sur l'impact des travaux sur l'activité des commerces.
- L'accessibilité avec le besoin de places PMR.
- L'absence de besoin ressenti de pistes cyclables.
- Le problème des horodateurs et du délai gratuit trop court et limité sur la journée



## LES RENCONTRES COMMERÇANTS

Visite des commerçants de la rue Nationale, de la rue De Gaulle et des places Aristide Brillant, Martray et des Ducs de Rohan.

Les visites aux commerces se sont déroulées sur 3 jours : 24 octobre 2018, 8 et 22 novembre 2018 .

138 magasins ont été visités (liste en annexe).

### Présence et contenu des discussions :

Sur les 138 pas-de-porte visités, 23 étaient fermés au moment du passage ou non disponible. Une différence géographique se ressent dans les échanges avec les commerçants :

- principalement informatifs à chaque extrémités de la zone d'étude
  - plus dans l'échange et la discussion avec des personnes bien informées entre la place Aristide Briand et la place du Martray.
- 59 échanges ont ainsi été principalement informatifs.

Thématique principale évoquée : la place de la voirie

- Dans les 56 échanges, pour ceux qui ont abordés les problématiques d'aménagement :
  - 33 sont pour le maintien du double-sens
  - 4 sont pour le sens unique
  - 4 ne sont pas opposés à l'une ou l'autre solution
- 20 ont proposés la suppression d'un coté de stationnement - 2 ont demandés à ce qu'il reste bilatéral.
- 2 ont demandés à ne pas modifier les choses.

### Autres thématiques :

- L'inquiétude sur l'impact des travaux
- Les nouveaux horodateurs
- Les grandes animations occupant la 'Plaine'
- Le ravalement des façades



# DIAGNOSTIC CONCERTATION

## Conclusions ateliers, questionnaires et vi- sites aux commerçants



## Conclusions

- Les participants aux ateliers ont été principalement des commerçants rendant les deux concertations assez redondantes et ne permettant pas de toucher un public varié. Néanmoins l'enquête consommateurs menée parallèlement a permis de toucher un plus large public.
- La vision de l'aménagement des participants est très tournée vers la voiture. Ainsi une majorité des commerçants est favorable au maintien du double-sens et très inquiète sur l'instauration éventuel d'un sens unique. Les participants habitants et usagers étaient plus enclins à suggérer une diminution de la place de la voiture dans le centre au profit des piétons.
- Une solution avec un seul coté de stationnement en quinconce pour gagner de l'espace pour la circulation piétonne et voiture est communément envisagée.
- Les espaces verts sont principalement l'existant avec un possible renforcement place du Martray.
- La place d'un vélo reste privilégiée sur les quais avec une facilitation des remontées via l'installation de mobilier.
- Les commerçants sont dans l'attente d'informations et de concertation sur le phasage et le déroulement des travaux.
- L'éclairage est à revoir sur la rue et au delà (parking des Pyramides).



DIAGNOSTIC

# CONCERTATION

L'enquête auprès des usagers  
Bilan stratégique et enjeux volet commercial



# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## MÉTHODOLOGIE

200

L'analyse de l'enquête clientèle porte sur un échantillon de 200 usagers du centre-ville interrogés en face-à-face du lundi 1<sup>er</sup> au samedi 6 octobre 2018. L'ensemble des personnes ont été interrogées dans la rue Nationale.

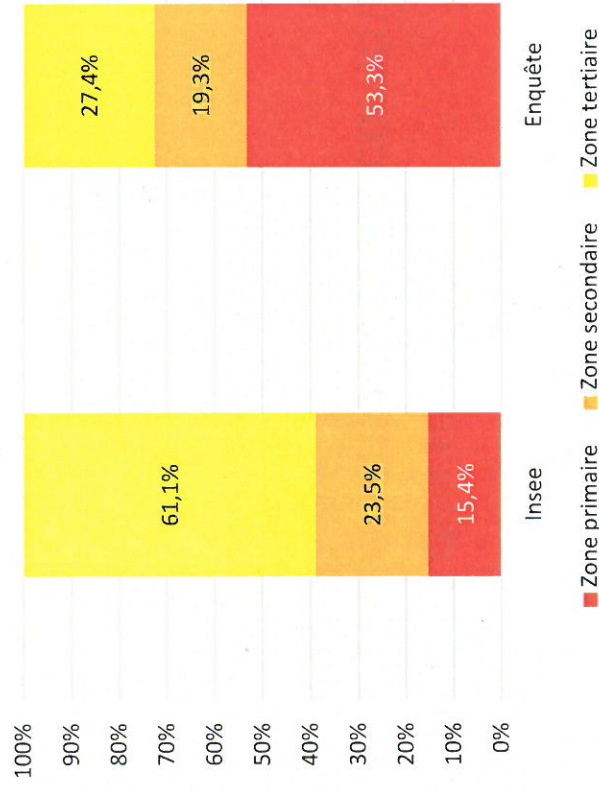
53%

L'enquête a touché principalement les habitants de Pontivy qui représentent plus de la moitié de l'échantillon alors qu'il ne compose que 15% de la zone de chalandise. A l'inverse la zone tertiaire qui dispose d'un poids de 61%, n'a concerné que 27% des personnes enquêtées.

Cette enquête auprès de la clientèle a pour objectif de :

- Identifier le profil des clients du cœur de ville et leur mode de consommation.
- Evaluer le niveau de satisfaction de la clientèle.
- Identifier les attentes et les points de progrès du centre-ville et notamment dans le perspective d'aménagement de la rue Nationale.

*Répartition de l'échantillon en fonction des zones de chalandise*

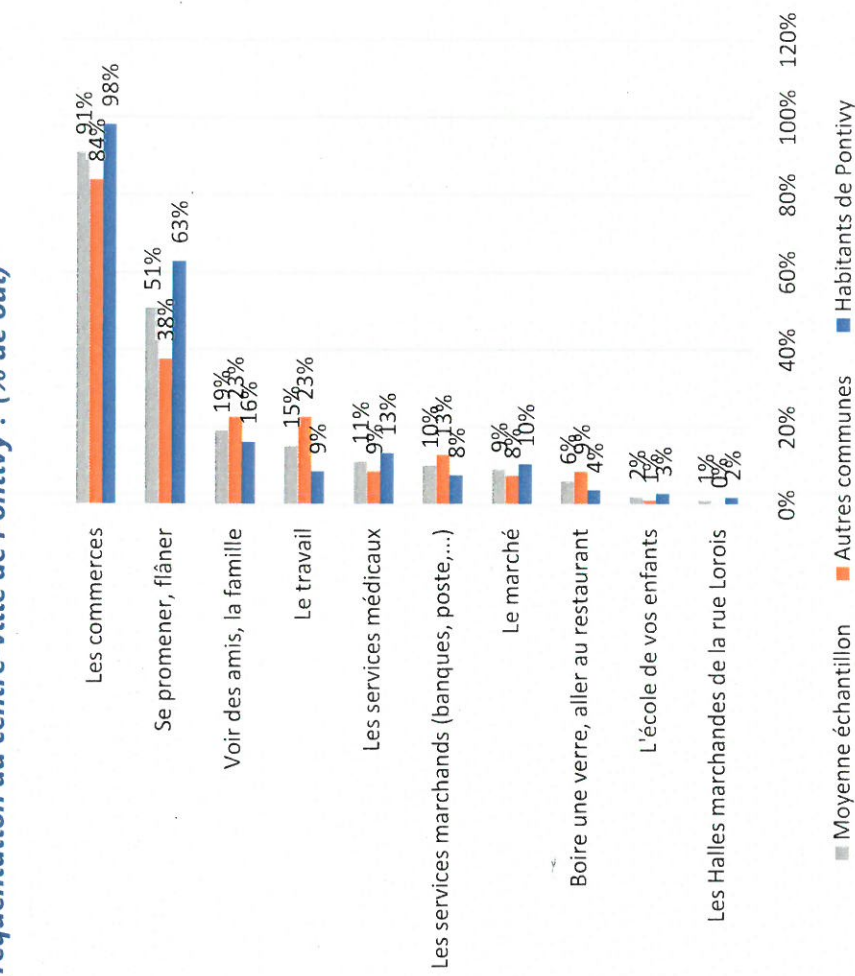




# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## LES MOTEURS DE FRÉQUENTATION DU CENTRE-VILLE

*Pouvez-vous me citer quelles sont vos 3 raisons principales de fréquentation du centre-ville de Pontivy ? (% de oui)*



**91%** La fréquentation des commerces (91%) constitue de loin la principale motivation de fréquentation du centre-ville notamment pour les habitants de Pontivy (98%).

**51%** La seconde motivation (51%) concerne la promenade et la flânerie notamment pour les habitants de Pontivy (63%). Ce résultat illustre l'enjeu de la qualité urbaine des espaces publics pour favoriser cette flânerie.

**23%** A noter que le travail et la famille (23%) constituent une motivation de fréquentation du centre-ville pour un quart des ménages extérieurs à Pontivy.

**11%** La question des services médicaux (11%) et des services marchand (10%) accompagne l'attractivité du centre-ville de Pontivy et constitue des éléments à préserver pour conforter la synergie avec les commerces du centre-ville.

**9%** Le marché exerce une attraction modérée (9%) (c'est néanmoins près de la moitié des raisons exprimées par les ménages rencontrés le lundi) mais qui reste supérieure aux bars/restaurants, très peu cités (6%).



# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## L'IMAGE DE LA RUE NATIONALE

80 %

80% des personnes interrogées ont **une image positive** de la rue Nationale dont 16% très positive. Ce jugement est globalement partagé par les ménages de Pontivy et des communes de la zone tertiaire. En revanche les ménages de la zone secondaire sont plus sévères avec 35% qui en ont une image négative. Reste que la forte proportion de réponses « plutôt positive » illustre une **tendance à la banalisation de la rue**, situation insuffisante dans un contexte de besoin de réenchanter le consommateur.

70 %

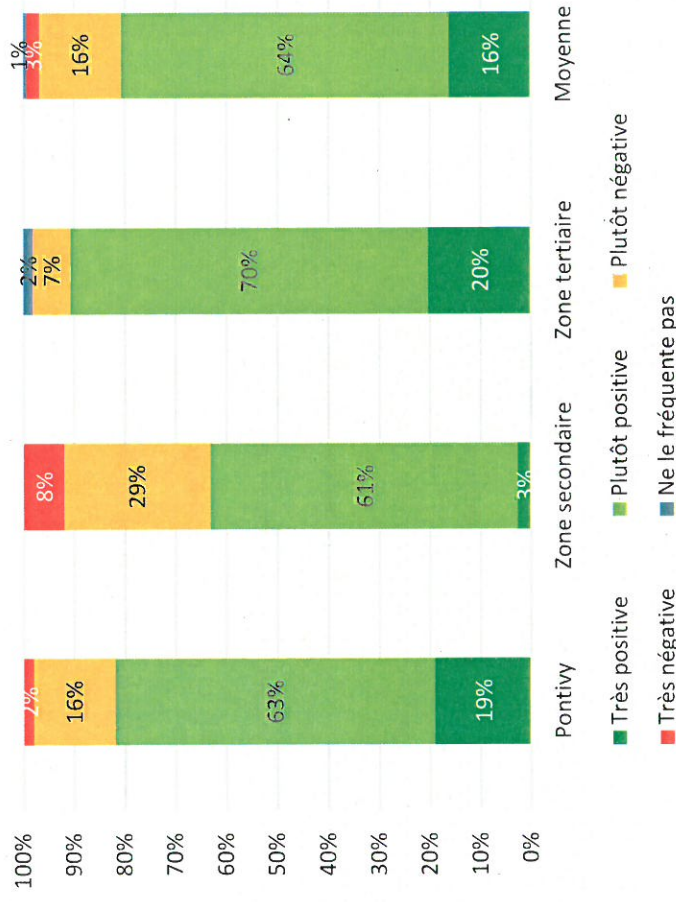
Les ménages les plus critiques sont :

- Les 55-79 ans (28%),
- Les professions intermédiaires (24%) et les retraités (24%),
- Les habitants natifs de leur commune (27%).

Raisons

- Les points négatifs exprimés sont les suivants :
- **Problème de circulation** : « trop de voiture », « trop de circulation », « circulation trop compliquée, on a peur d'accrocher une voiture », « pas facile pour circuler, c'est étroit », « avec le stationnement des deux côtés c'est pas facile de passer », « Ça fait longtemps qu'ils proposent quelle soit en sens unique et c'est toujours pas fait », « quand il y a des livraisons ça bloque tout ».
  - **Manque d'espace piéton** : « Ce n'est pas piéton », « les voitures de s'arrêtent pas pour les piétons », « ce serait bien sans voiture », « dangereuse à cause des voitures », « Très dangereux pour les piétons ».
  - **Manque d'attrait** : « elle a besoin d'être rénovée, c'est pas très joli », « mérite d'être modernisée », « c'est triste », « manque de vie », « c'est pas une rue attrayante », « c'est vieillot », « c'est banal ».
  - Problème de **stationnement** : « pas facile de se garer », « pas de place pour se garer ».

Globalement quelle image avez-vous de la rue Nationale ?





# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

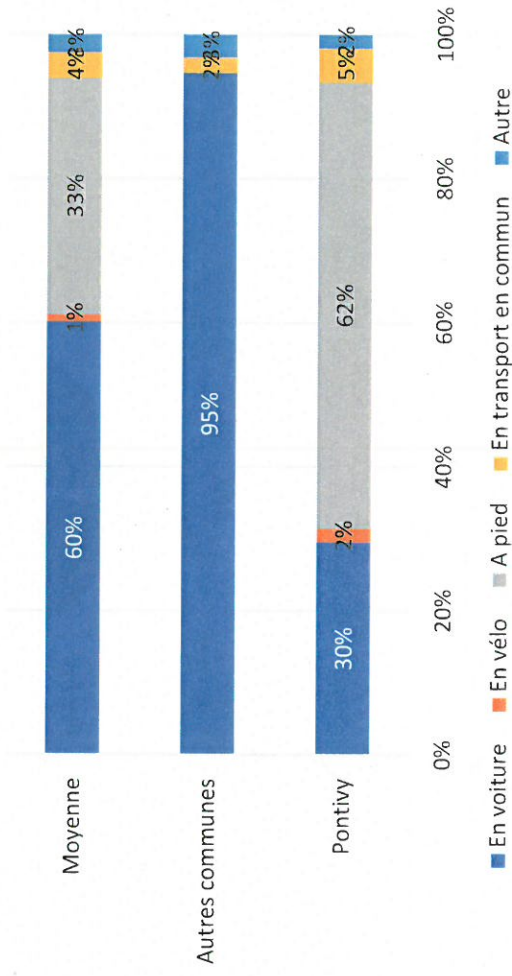
## MODES DE DÉPLACEMENT & STATIONNEMENT

62%

Sur les modalités d'accès au centre-ville, le contraste est important entre les **habitants de Pontivy** dont 62% **sont venus à pied** et les ménages des autres communes dont 95% sont venus en voiture.

A noter que 5% des habitants de Pontivy ont utilisé les transports en commun, soit deux fois plus que l'usage du vélo (2%).

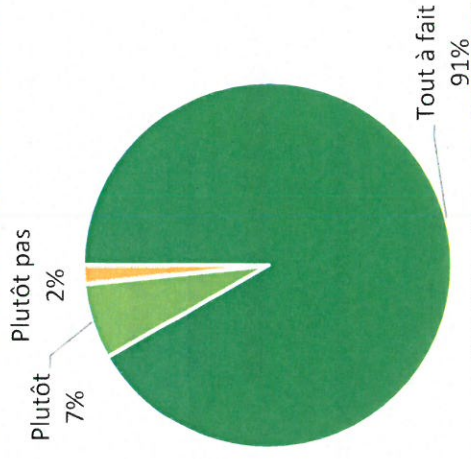
*Aujourd'hui comment êtes-vous venus en centre-ville de Pontivy ?*



91%

**91 % des usagers interrogés** début octobre expriment **aucune difficulté à se stationner au centre-ville**. A noter que ce taux de satisfaction est comparable quelque soit les sous zone de chalandise.

*Aujourd'hui, avez-vous trouvé facilement à stationner dans le centre-ville ?*





# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## LES ESPACES DE STATIONNEMENT

38%

Rappelons que le centre-ville de Pontivy offre plus de 4000 places de stationnement dont 93% non réglementées. Le parking de la **Plaine** constitue l'offre la plus importante avec 416 places en connexion directe avec la rue Nationale (dont 50% est en zone bleue). Compte tenu de ce volume, 38% des personnes interrogées se sont stationnées sur cet espace dont 30% sur la partie non réglementée.

2%

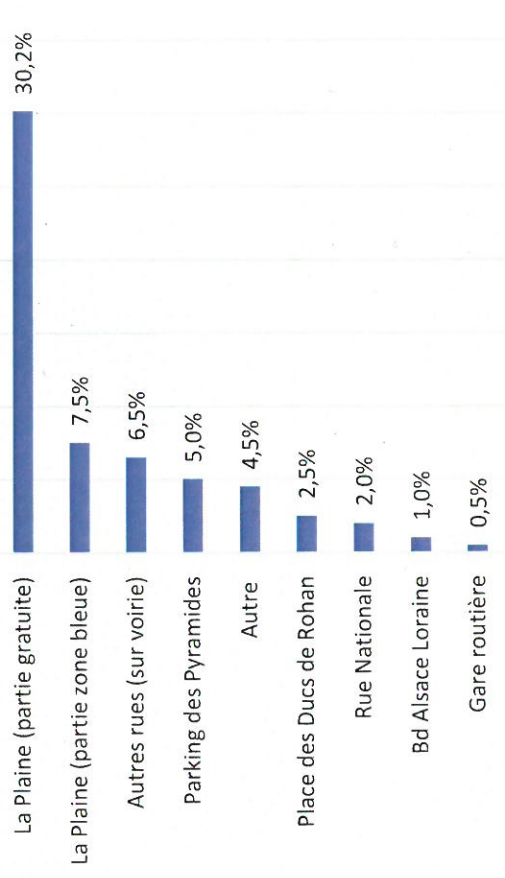
Le parking des Pyramides est le second espace le plus utilisé (5%), devant la place des Ducs de Rohan (2,5%).

A noter que seulement **2%** des personnes interrogées se sont **garées sur la rue Nationale**.

99%

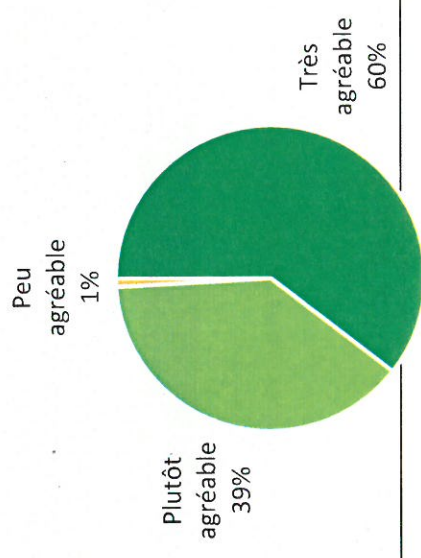
L'ensemble des espaces de stationnement sont jugés **à la quasi unanimité agréables (99%) voire, pour 60% des personnes interrogées, très agréables**

Si vous êtes-venus en voiture, à quel endroit êtes-vous stationné aujourd'hui ?



0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0% 25,0% 30,0% 35,0%

Comment qualifieriez-vous l'espace de stationnement sur lequel vous êtes stationnés aujourd'hui ?





# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## LA SATISFACTION DE LA CLIENTÈLE

*Concernant la rue Nationale, vous allez me dire si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait sur les aspects suivants...*

**89 %**

**L'ambiance d'achat** obtient le meilleur taux de satisfaction avec 89% dont de 55% de personnes très satisfaites. Ce résultat confirme le rôle moteur de cette principale rue commerçante sur l'attractivité globale du centre-ville. Cette rue concentre en effet l'offre la plus diversité et les enseignes les plus attractives. Par ailleurs on compte assez peu de vitrines vides qui sont souvent de nature à pénaliser l'ambiance d'achat.

**88 %**

**Les terrasses des bars et des restaurants** obtiennent un score élevé de satisfaction (88%). Rappelons aujourd'hui que chaque bar où restaurant présente sur la rue Nationale bénéficie d'une terrasse à l'emplacement d'un espace de stationnement.

Le score est identique pour les **façades des points de vente**.

**86 %**

**Le cheminement piétonnier** reste globalement bien apprécié avec 86% de satisfaction dont 40% de très satisfaits. La part des « pas du tout satisfaits » ne représente que 2%.

**45 %**

Le critère le moins bien noté concerne **l'aménagement paysager** avec **45% d'insatisfaction**. Compte tenu de la quasi absence d'éléments paysagers sur la rue Nationale, les ménages ne peuvent qu'attendre des améliorations sur cet aspect.



■ Tout à fait satisfait ■ Plutôt satisfait ■ Plutôt pas satisfait ■ Pas du tout satisfait



# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## LES AXES D'AMÉLIORATION

95 %

Malgré un niveau de satisfaction élevé, **95% des personnes interrogées ont exprimé des améliorations**, signe d'une réelle volonté d'évolution de la rue Nationale.

64 %

La question de la circulation (64%) fait consensus comme principal enjeu d'amélioration sur la rue Nationale. Spontanément les ménages évoquent deux notions :

- **Un constat** : Réduire la circulation automobile (27%) qui pénalise grandement la qualité de la déambulation.
- **Une solution d'intervention** : Mettre en place une circulation en sens unique (27%), qui apparaît comme l'unique solution à la réduction de la circulation.

Les ménages constatent en effet que la voirie est actuellement insuffisante pour maintenir un stationnement des deux côtés de la voie et une circulation en double sens. Le croisement des véhicules est ainsi rendu délicat accentué lors de la traversée de poids lourds ou de camping car.

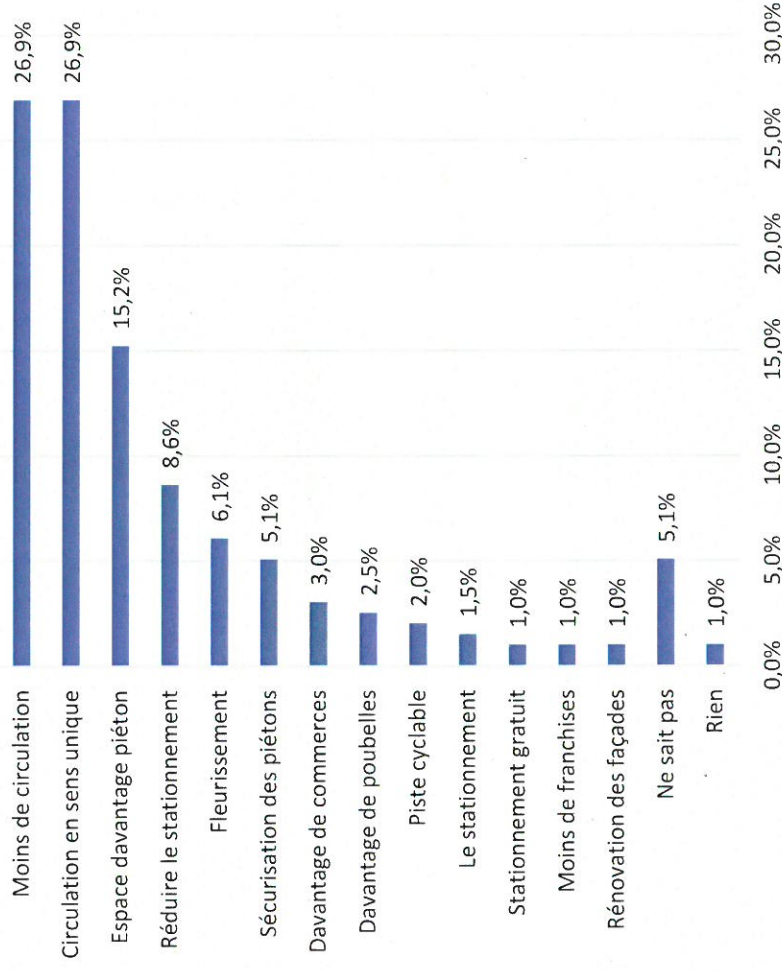
15 %

L'autre principale amélioration exprimée est **l'accroissement de l'espace dédié au piéton (15%)** qui devra se faire au détriment de la voiture. Les aménagements devront également contribuer à une meilleure cohabitation voiture / piéton en terme de sécurisation (5%).

< 3 %

Les autres propositions concernent le mobilier urbain et notamment les poubelles (2,5%), les pistes cyclables (2%) et la rénovation des façades (1%).

**Quels sont prioritairement les points à améliorer sur la rue Nationale pour que vous veniez plus souvent y faire vos achats ?**





# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## LES COMMERCES MANQUANTS EN CENTRE-VILLE

60 %

**60% des clients interrogés expriment des manques en matière de commerce** sur le centre-ville de Pontivy, signe d'une certaine attente. Ils sont 70% parmi les habitants de Pontivy à exprimer des manques contre 53% des ménages des autres communes.

19 %

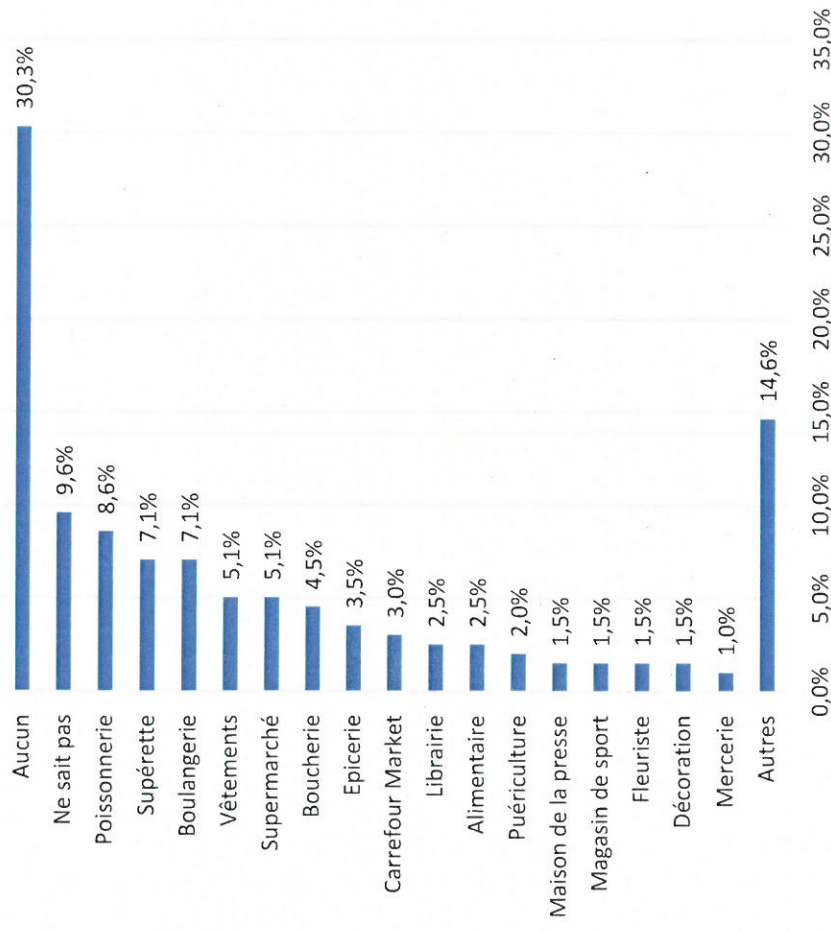
Contrairement aux résultats obtenus sur des communes de vocation similaire, les attentes sur le centre-ville de Pontivy concernent prioritairement des commerces alimentaires avec :

- En premier lieu une offre généraliste alimentaire (19%) en regroupant les réponses « supérette / supermarché/ Epicerie/ Carrefour Market », en référence à la fermeture récente du magasin Carrefour Express dans la rue Nationale. Pourtant la rue dispose toujours d'un supermarché avec la présence d'Intermarché.
- Une poissonnerie (9%).
- Une boulangerie (7%) s'appuyant sur un artisan en complémentarité du terminal de cuisson La Mie Caline actuellement présente sur la rue Nationale.
- Une boucherie (4,5%).

< 3%

Les autres réponses sont citées par moins de 3% des répondants. Pour autant on y retrouve principalement des commerces de proximité : presse/librairie, fleuriste.

Quels types de commerces manquent vraiment au centre-ville de Pontivy ?





# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## AMÉLIORATIONS PRIORITAIRES RUE NATIONALE

Cette dernière question permet à la fois de confirmer les tendances évoquées précédemment et d'apprécier les priorités d'intervention pour les ménages.

55 % La priorité unanimement définie par les habitants concerne le **cheminement piéton** : 55% la cite comme prioritaire et 36% de façon secondaire.

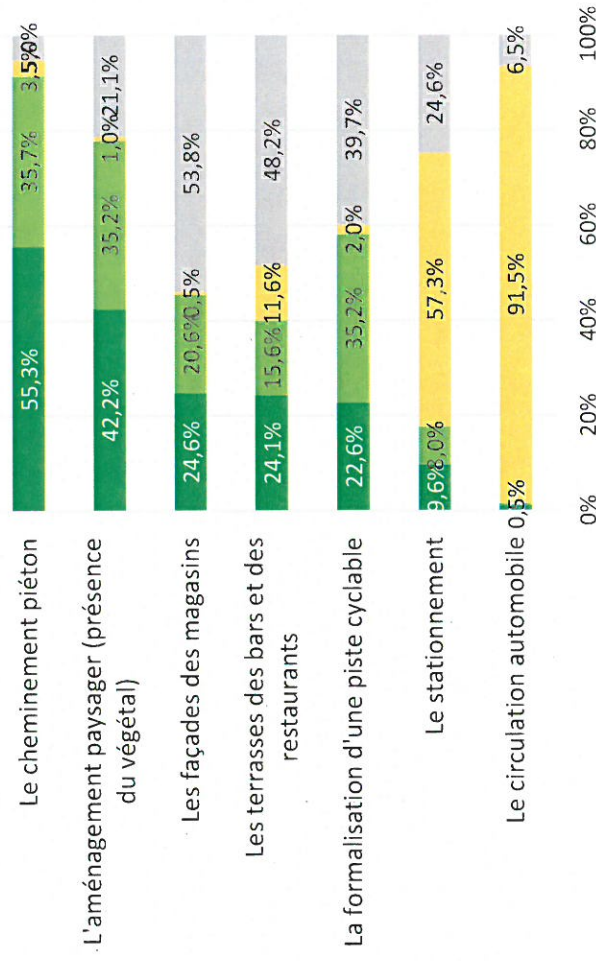
42 % Le second aspect prioritaire (pour 42% des ménages) concerne **l'aménagement paysager** avec la présence du végétal plus marqué. C'est probablement sur cette thématique que les marges de progression seront les plus importantes au regard de la situation actuelle.

25 % La question de l'amélioration les **façades des magasins** (25%) et les terrasses des bars et des restaurants (24%) sont évoquées sur les mêmes niveaux de priorité. A l'inverse l'idée de formaliser une piste cyclable est davantage jugée comme une amélioration secondaire (35%).

91 % A l'inverse deux aspects sont définis comme des points à **réduire** :

- Le stationnement pour 57% des répondants,
- La **circulation automobile** pour 91%.

*Dans la perspective de requalification de la rue Nationale, quels aspects faut-il conforter de façon prioritaire, secondaire ou à l'inverse réduire ?*



■ A conforter de façon prioritaire ■ A conforter de façon secondaire  
■ A réduire ■ Pas d'avis



# PARTIE IV. L'ENQUÊTE AUPRÈS DES USAGERS DU CENTRE-VILLE

## AMÉLIORATIONS PRIORITAIRES RUE NATIONALE : COMPARAISON DES ATTENTES

La question des améliorations prioritaires à réaliser sur la rue Nationale a été posée de la même façon aux commerçants et aux usagers.

80 %

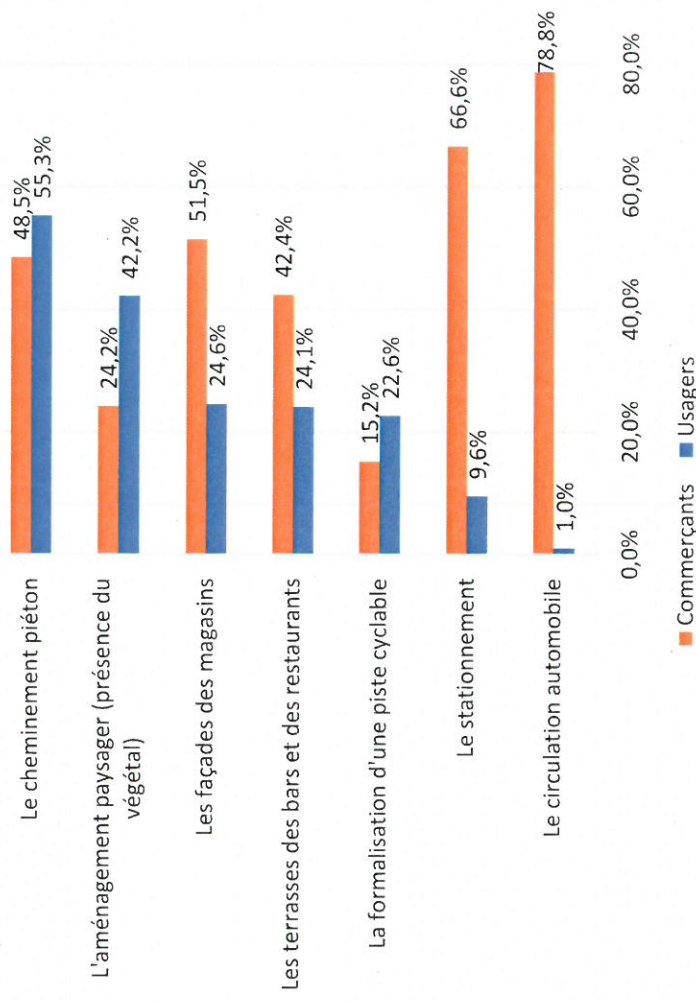
La comparaison de la hiérarchisation des priorités d'intervention de la rue Nationale montre le **décalage des attentes entre les commerçants et les usagers.**

Là où 80% des commerçants définissent comme priorité la **circulation automobile**, seuls 1% des usagers l'ont proposée. Même phénomène sur le stationnement, prioritaire pour 66% des commerçants contre pour moins de 10% des usagers.

4<sup>e</sup>

Le seul point de convergence concerne le cheminement **piéton**, jugé comme la **principale priorité des usagers** (55%), les commerçants sont 48% à juger cet aspect prioritaire, mais le cite en **4<sup>e</sup> position**.

### Comparaison des améliorations prioritaires proposées par les usagers et les commerçants





# PARTIE V. BILAN STRATEGIQUE ET ENJEUX

## LE BILAN STRATEGIQUE ET ENJEUX

**1**

La **dimension « ré-enchantement »** du consommateur à intégrer dès à présent pour anticiper le développement du digital

**2**

Une **nécessité de repenser le fonctionnement urbain** de la rue Nationale actuellement pénalisé par des contraintes de circulation

**3**

Une nouvelle organisation qui doit s'appuyer sur **les usages actuels** qui montrent l'importance du **piéton**

**4**

Un besoin de **conforter des espaces de convivialité** face à la fragilisation de la filière CHR sur le centre-ville

**5**

Intégrer un **périmètre plus large d'intervention** pour traiter les franges de la rue Nationale, plus fortement fragilisées, qui impactent l'image du centre-ville



# PARTIE V. BILAN STRATEGIQUE ET ENJEUX

## ENJEUX D'INTERVENTION SUR LA RUE NATIONALE

Conforter l'axe  
n°1 de  
l'attractivité  
commerciale de  
Pontivy en  
équipement de la  
personne pour  
maintenir son  
rayonnement à  
l'échelle de la zone  
de chalandise

Anticiper les  
bouversements de  
la consommation  
liés au digitale en  
apportant une  
réelle valeur  
ajoutée en  
matière  
d'ambiance  
d'achat

Repenser le  
fonctionnement  
urbain de la rue  
Nationale en  
l'intégrant dans un  
schéma global du  
parcours  
marchand

Trouver un équilibre  
d'aménagement  
entre le besoin de  
flâner des usagers  
et le maintien de  
la place de la  
voiture souhaité  
par les  
commerçants





# PARTIE V. BILAN STRATEGIQUE ET ENJEUX

LES AXES DE TRAVAIL POUR CONSTRUIRE LES SCENARIOS D'AMENAGEMENT

## Enjeux urbains

**Renforcer la place du piéton** en lui accordant une dimension prioritaire

**Apaiser la circulation automobile** et traiter la circulation parasitaire (transit, grand gabarit..)

Optimiser l'offre de **stationnement** pour les commerces **d'achat court**

Accroître la place du **végétal** et du **mobilier urbain** pour apporter une véritable valeur ajoutée en terme d'ambiance d'achat

## Enjeux d'équipement commercial

Conforter les **espaces de convivialité** pour renforcer la place des bar-restaurants

Affirmer la vocation de la rue Nationale sur les **achats plaisirs**

Conforter les **commerces du quotidien** et d'achat court sur les extrémités les plus accessibles

## Enjeux du parcours marchand

Penser l'aménagement de la rue Nationale dans la continuité des espaces traversant pour **harmoniser le parcours marchand**

**Affirmer l'espace commerçant de centre-ville** pour le différencier de l'espace d'accès automobile

**Intégrer et traiter la partie Nord** (Rue de Gaulle) pour réduire l'impact visuel sur la rue Nationale

**Améliorer la place de l'enfant**



PHASE 1 DIAGNOSTIC

# VOLET AMÉNAGEMENTS

Diagnostic et enjeux volet aménagements



Atouts	Faiblesses
<p>Richesse patrimoniale bâtie et naturelle</p> <p>Large offre de stationnement en nappes et sur rue</p>	<p>Forte présence des voitures en circulation et stationnements.</p> <p>Répartition de l'espace faisant la priorité à la voiture mais sans avoir une largeur suffisante de passage pour le double-sens.</p>
<p>Une offre commerciale étendue en centre-ville associée à des services et du patrimoine</p> <p>Un axe globalement accessible.</p>	<p>Place du Martray : une place stratégique pour la convivialité laissée vide avec tout le mobilier serrée coté rue.</p> <p>Place des Ducs de Rohan : un espace partiellement peu qualitatif et peu optimisé en co-visibilité avec le château.</p>
<p>Des aménagements existants sobres.</p> <p>Un projet de PEM.</p>	<p>Un espace public moyennement qualitatif et vieillissant.</p> <p>Des regards très différents entre les différents publics sur l'évolution de l'espace public.</p> <p>Manque de mise à jour accessibilité sur les équipements publics.</p>

7.2. ENJEUX

Réussir la réhabilitation d'un espace public vieillissant dans un centre-ville associant patrimoine et dynamique commerciale.

Repenser la répartition de l'espace pour laisser une place aux mobilités douces.

Optimiser les opportunités des différentes places

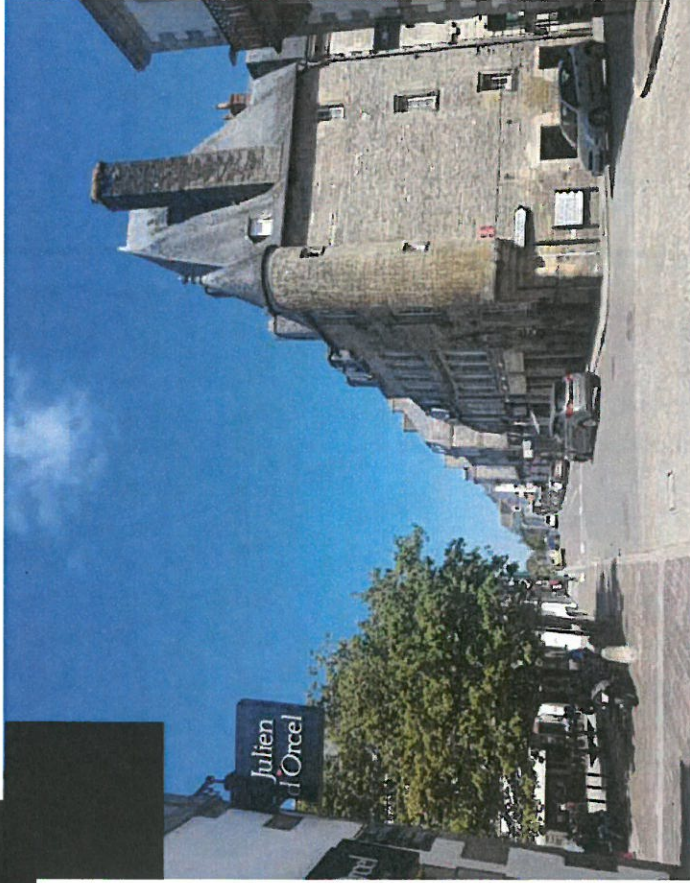
Renforcer l'accessibilité



06 FEVRIER 2019

Commune  
de PONTIVY

## Ré-aménagement de la RUE NATIONALE



# ORIENTATIONS ET SCÉNARIOS

### Maîtrise d'ouvrage

Mairie de Pontivy  
8, rue François Mitterrand  
56 300 Pontivy

### Maîtrise d'oeuvre

Lestoux et Associés  
3 rue Villedeneu  
22400 LAMBALLE

### Maîtrise d'oeuvre

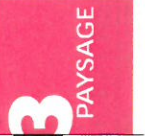
2LM  
18, rue du Pâtis  
44 690 LA HAYE FOUASSIERE

### Maître d'œuvre mandataire

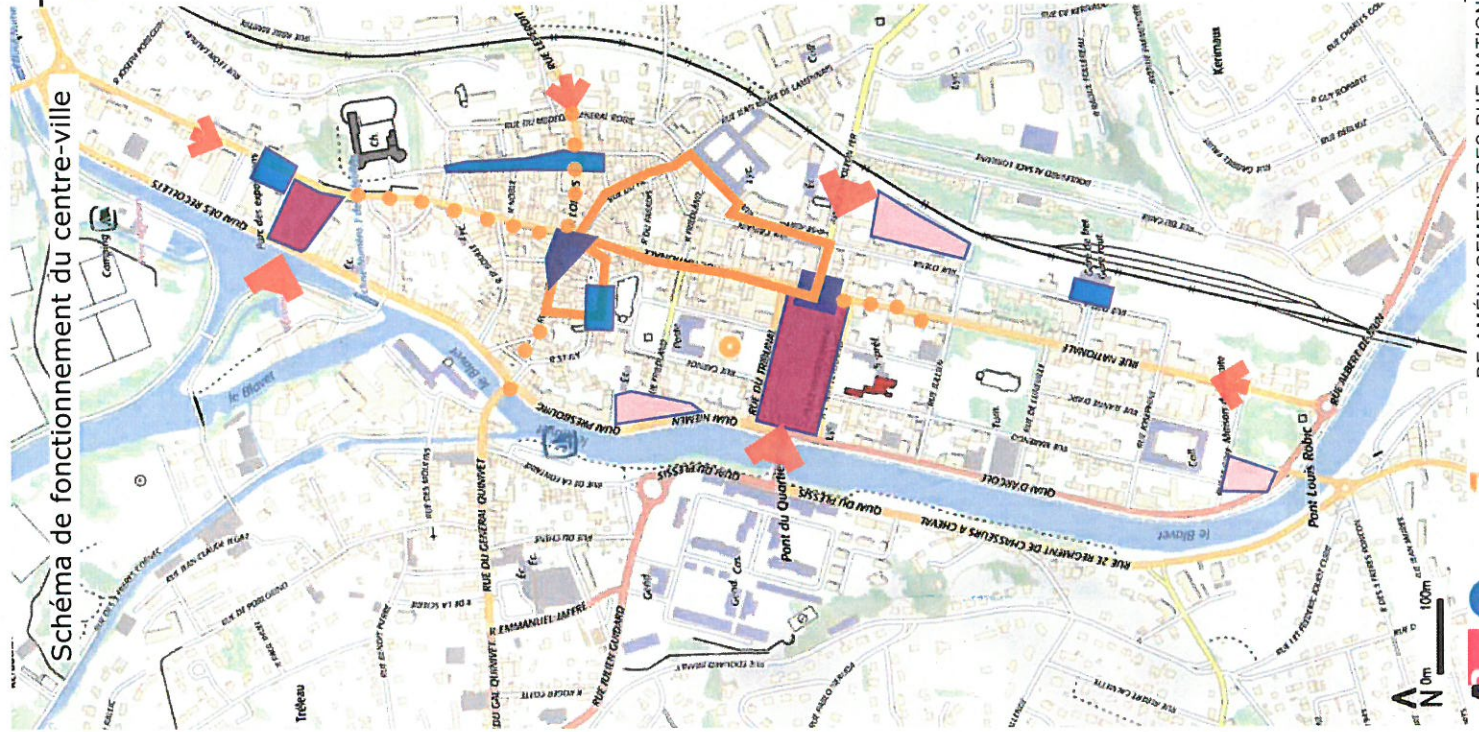
A3 PAYSAGE  
Architecte Paysagiste DPLG  
330, Rue Joséphine PENCALET  
29200 BREST  
Tél. 02 98 38 03 03  
Courriel : [contact@a3-paysage.fr](mailto:contact@a3-paysage.fr)



LESTOUX &  
ASSOCIÉS







Passage de l'axe en zone 30  
(Vélos sur voirie voiture et 5m avant passages piétons)

Entrée du coeur-de-ville

Aire de stationnement/pôle multimodale = entrée

Aire de stationnement = secondaire

Espace de convivialité principal

Espace de convivialité secondaire

Parcours commercial à structurer

Espace commercial rattaché à la boucle

Séquences de l'axe

Séquence résidentielle

Séquence tourisme/culturelle

Séquence commerciale

Séquence services/résidentielle



## 8. ORIENTATIONS

### 8.2. LES ORIENTATIONS PAR SÉQUENCE

#### 8.2.1. Sur le linéaire de l'axe rue Nationale/rue De Gaulle

##### Extrémité nord de la rue De Gaulle : séquence résidentielle

##### Accompagnement de l'aménagement du linéaire :

- Limitation de la vitesse.
- Diminution de la largeur de voirie au profit des trottoirs.
- Selon scénario possibilité de créer un ou des bandes cyclables sous réserve de la création d'un itinéraire continu.

Séquence isolée du reste de l'axe pouvant être traitée indépendamment jusqu'au Palais des Congrès.

##### Rue De Gaulle coté Palais des Congrès : Séquence tourisme/culturel

##### Renforcement de la convivialité, de l'image 'entrée du centre-ville' et de la mise en valeur du Château

- Aménagement qualitatif en lien avec la place des Ducs du Rohan.
- Limitation de la vitesse.
- Diminution de la largeur de voirie au profit des trottoirs.

##### Centre des rues Nationale et De Gaulle : Séquence commerce

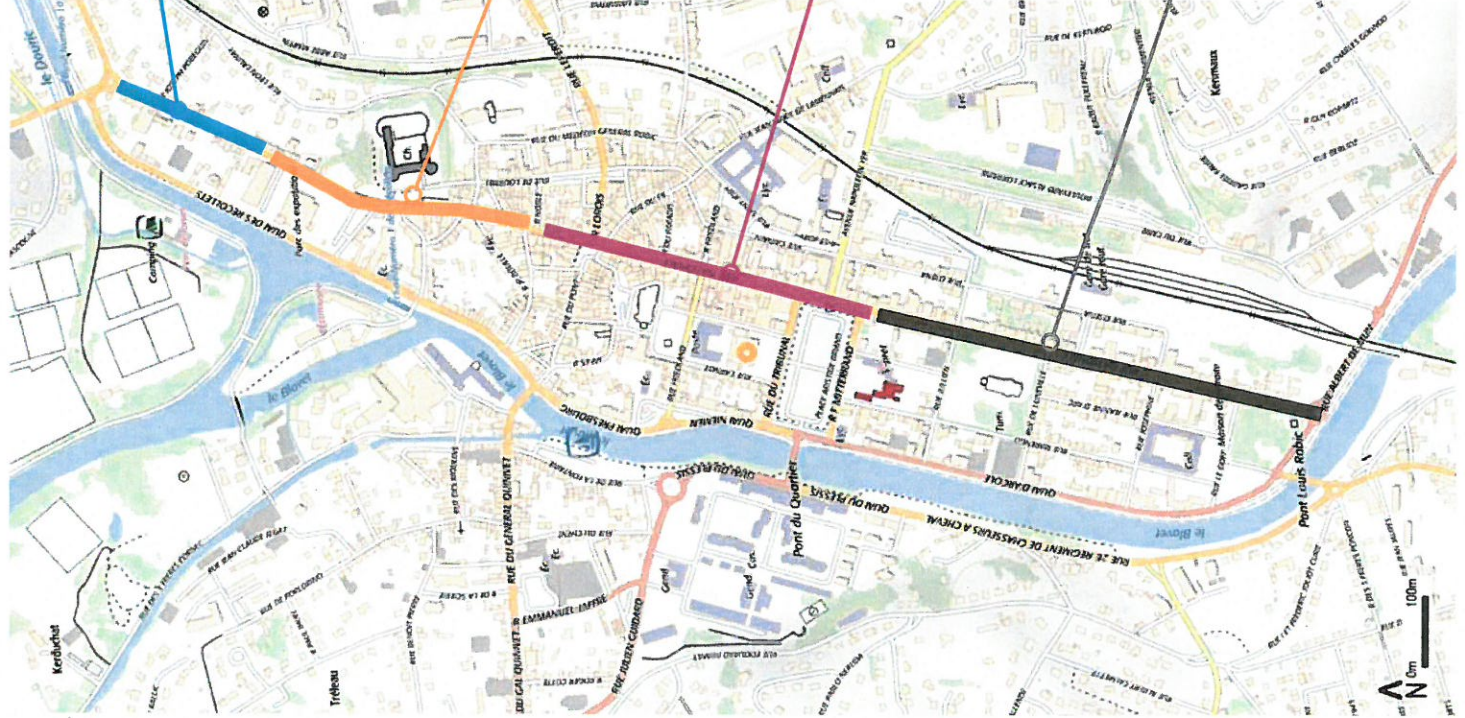
##### Sécurisation du piéton et théâtralisation

- Répartition des usages sur l'espace public.
- Augmentation de l'espace pour les mobilités douces.
- Diminution de l'impact du trafic au profit de la convivialité.
- Renforcement de la qualité du traitement des espaces publiques.

##### Extrémité Sud de la rue Nationale: Séquence services/résidentielle

##### Garder du stationnement et la fluidité d'accès

- Répartition des usages sur l'espace public.
- Renforcement de la qualité du traitement des espaces publiques en relation avec les évolutions à venir (maison médicale, gare routière...).





**Place des Ducs de Rohan : Séquence tourisme/culturel**

**Renforcement de la convivialité, de l'image 'entrée du centre-ville' et de la mise en valeur du Château**

- Reprise du secteur des stationnements et de la rue des Trois Frères pour une optimisation de l'espace sans clôtures
- Renforcement de la qualité du traitement des espaces publiques.
- Traitement en pôle multimodale

**Place du Martray :**

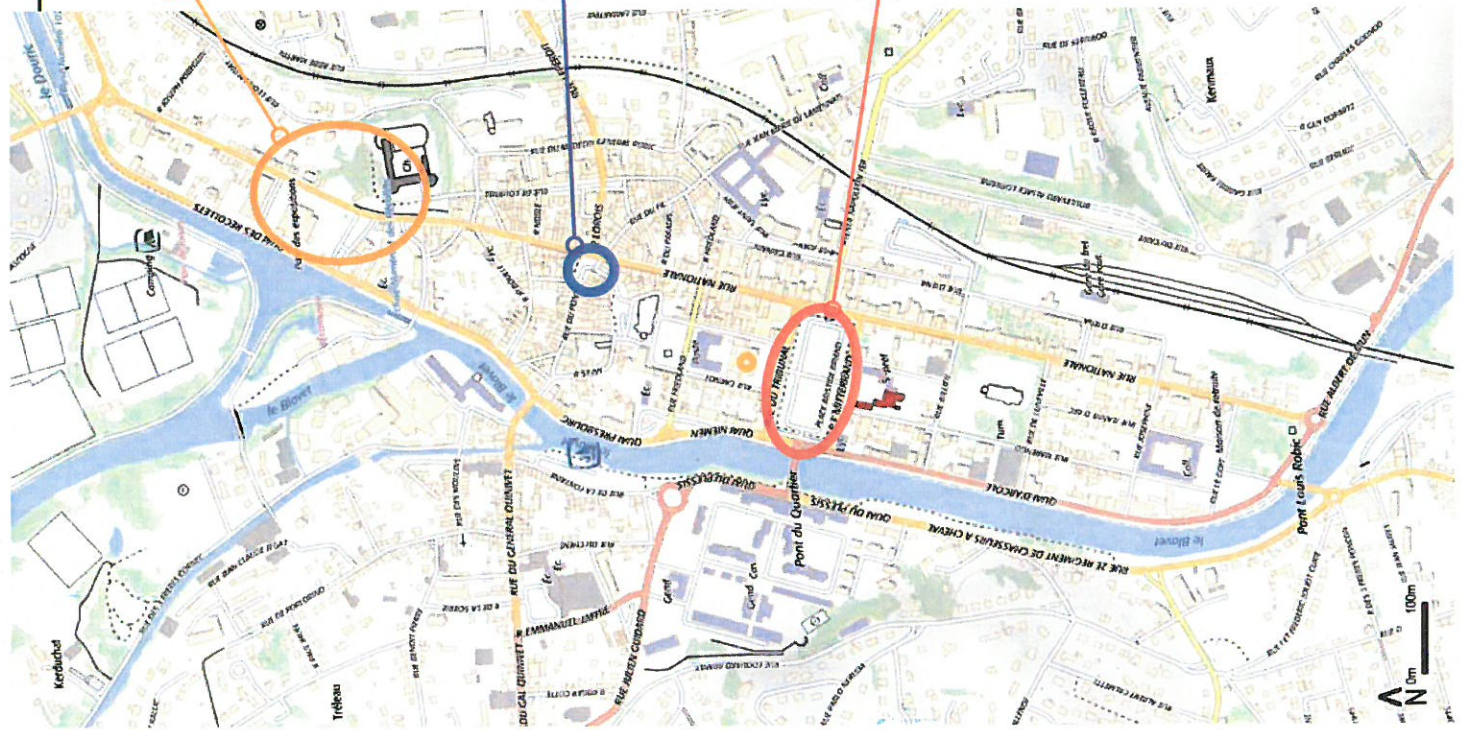
**Renforcement de la convivialité, mise en valeur parcours piétons et ville médiévale**

- Création d'un espace de convivialité fort : mobilier de repos, événementiels...
- Rénovation de l'espace publique.
- Renforcement du secteur comme piéton en sécurisant la traversée

**Place Aristide Briand - 'La Plaine' :**

**Renforcement de la convivialité, de l'image 'entrée du centre-ville' et de la mise en valeur de l'axe napoléonien**

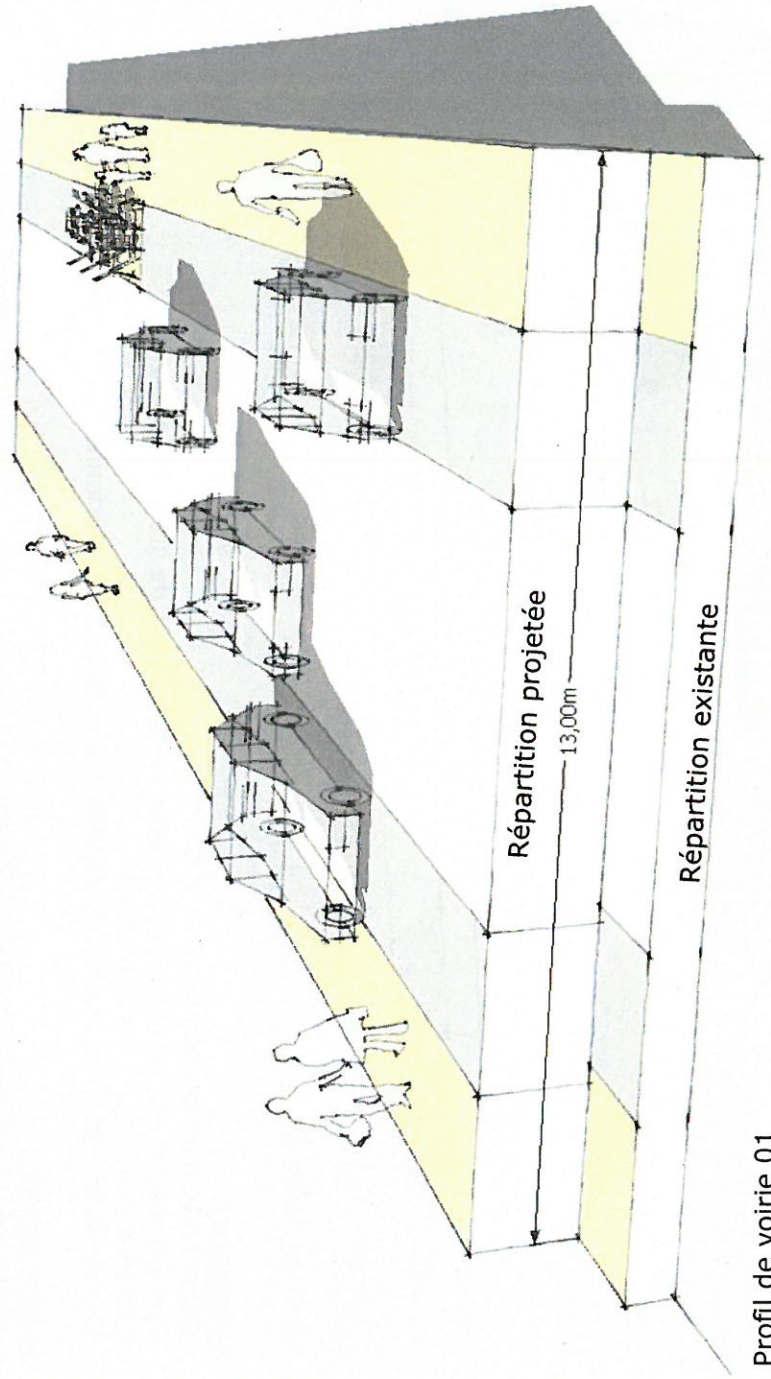
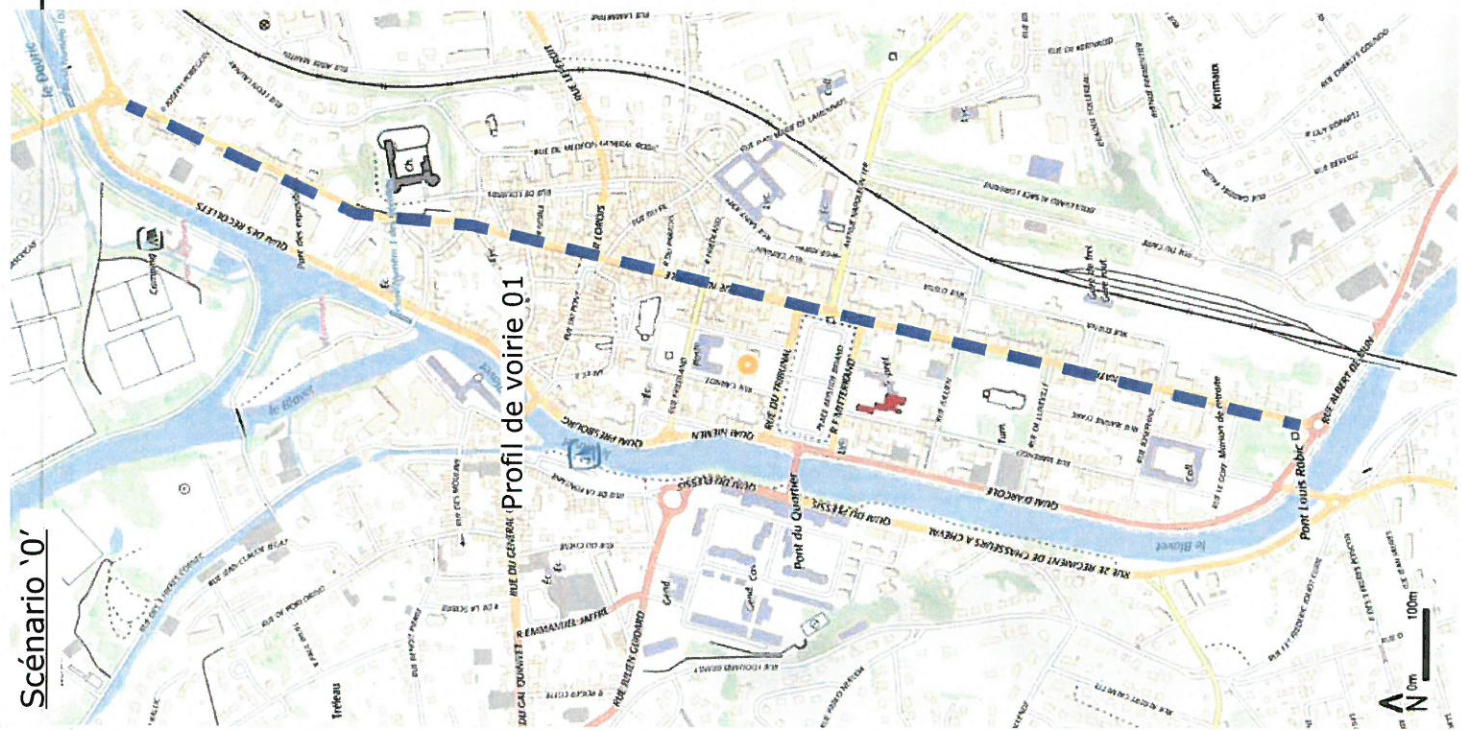
- Reprise des revêtements avec un traitement restant sobre.
- Traitement en pôle multimodale
- Amélioration des usages (bornes marché...)
- Maintien d'un usage aux kiosques





## 9. SCÉNARIO '0' : AMÉLIORATION DU FONCTIONNEMENT ACTUEL

Principe : conservation de la répartition de l'espace actuel en améliorant la largeur de circulation sur l'ensemble de l'axe.



Profil de voirie 01

Avantages :

- amélioration du croisement des voitures
- maintien du stationnement dans la rue dans la limite de la règle de la règle des 5m en amont des passages piétons.

Inconvénients :

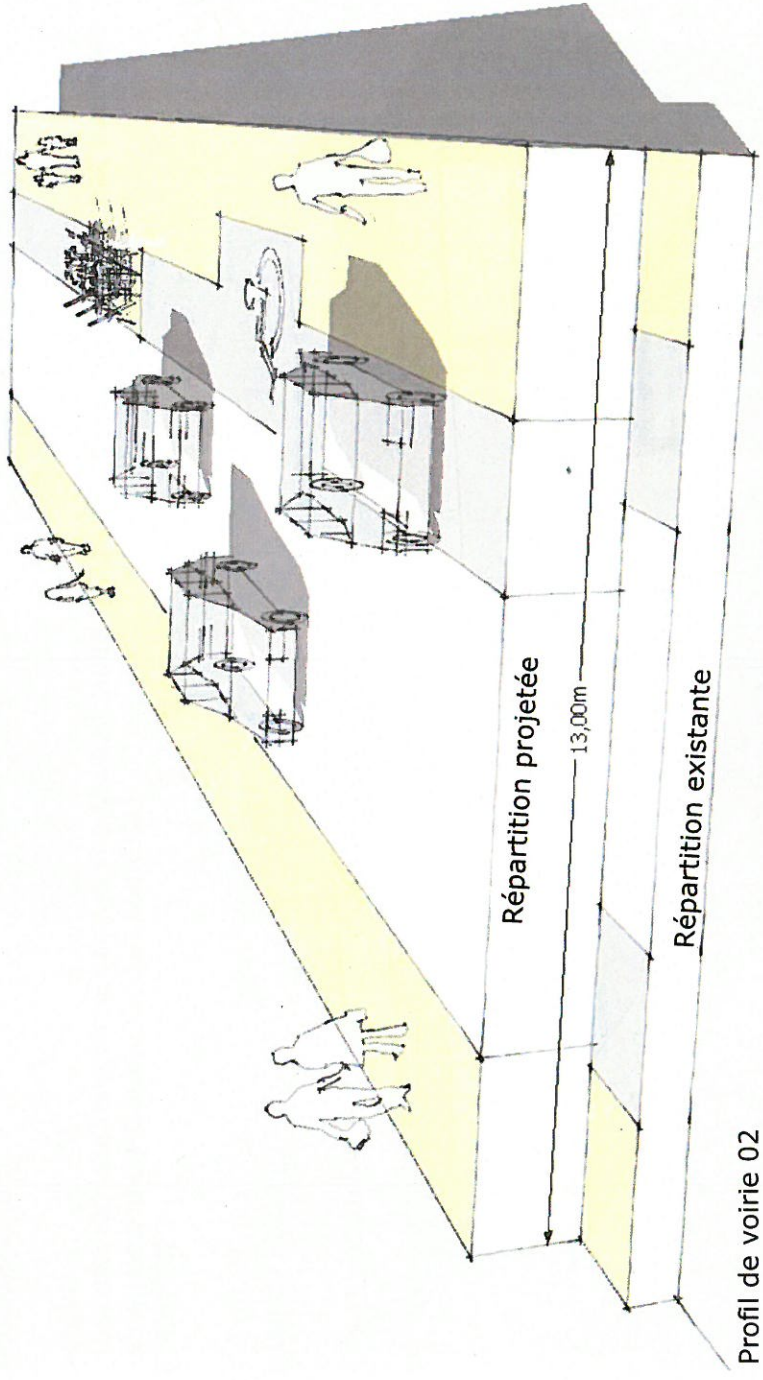
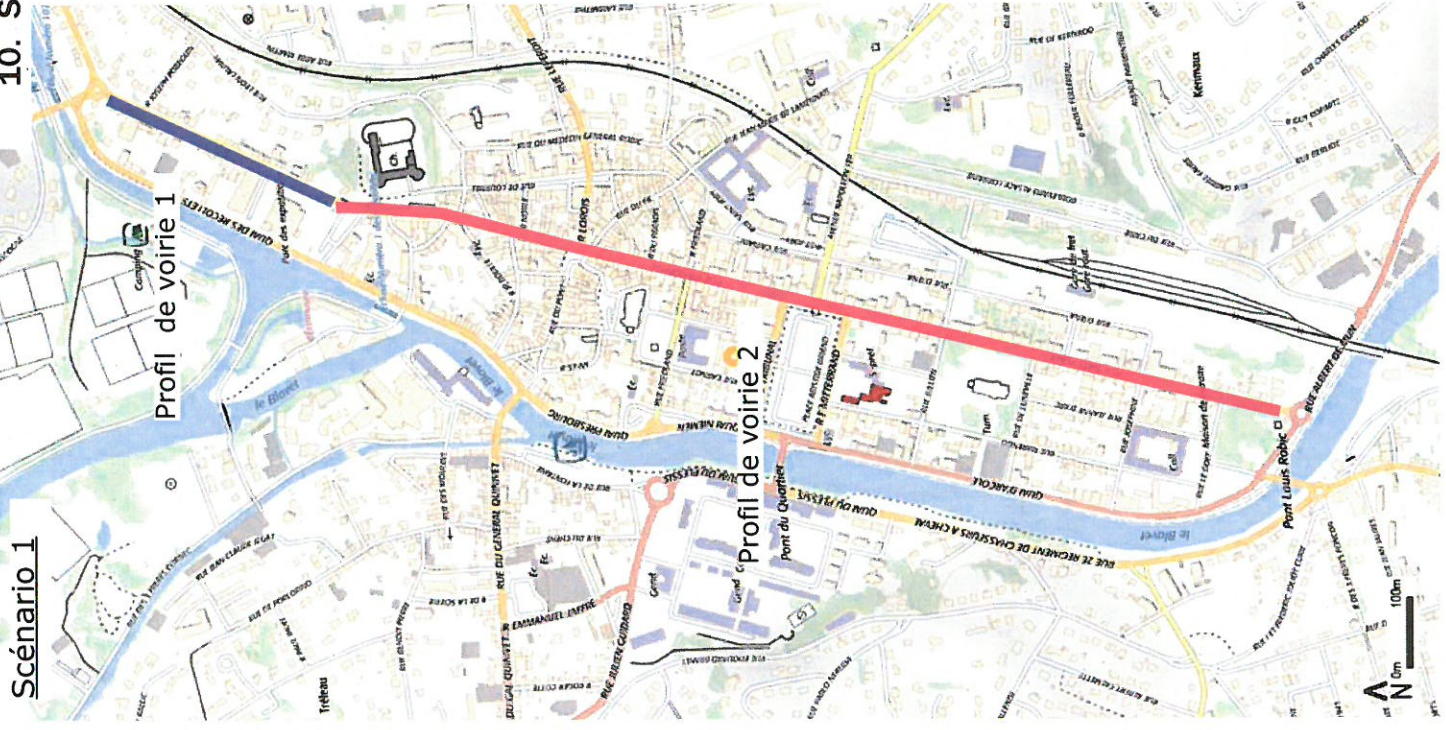
- diminution de la largeur de trottoir
- Impossibilité de créer de stationnement de largeur 3,30m pour les PMR
- pas d'amélioration de la convivialité de la rue
- Maintien de l'importance du trafic routier



# 10. SCÉNARIO '1' : CONSERVATION DOUBLE-SENS ET SUPPRESSION D'UN COTÉ DE STATIONNEMENT

Principe : Conservation du double-sens, suppression d'un côté de stationnement.

Sous-scénarios : avec ou sans alternance du côté de stationnement



Profil de voirie 02

Avantages :

- Conservation du double-sens
- Amélioration du croisement des voitures et du confort de stationnement
- Élargissement d'un ou des trottoirs
- Conservation de stationnements dans la rue et possibilité stationnements PMR.

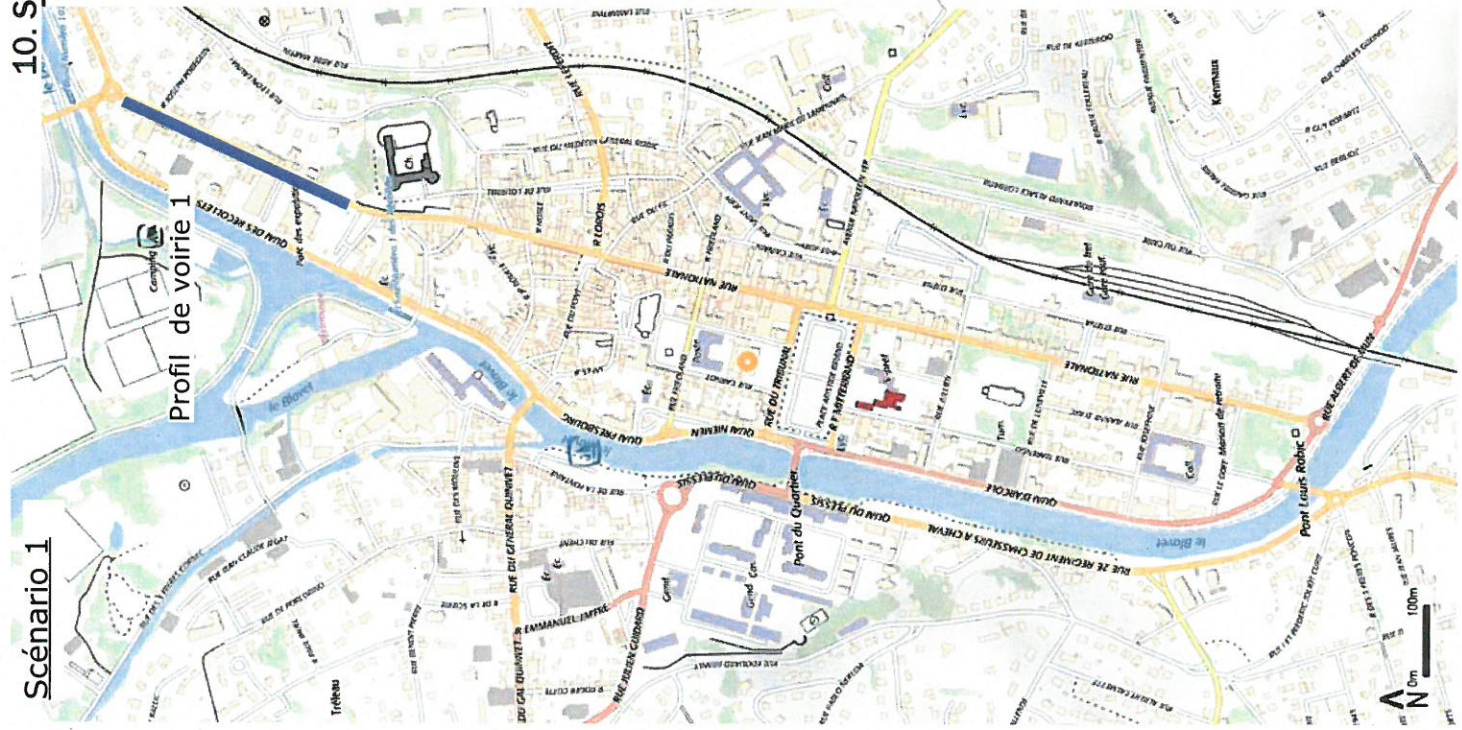
Inconvénients :

- Diminution du nombre de stationnements
- Maintien de l'importance du trafic routier
- Si non alterné : terrasses étroites sur un côté
- Si traitement alterné : perte de la linéarité historique - pente de la chicane : 10m

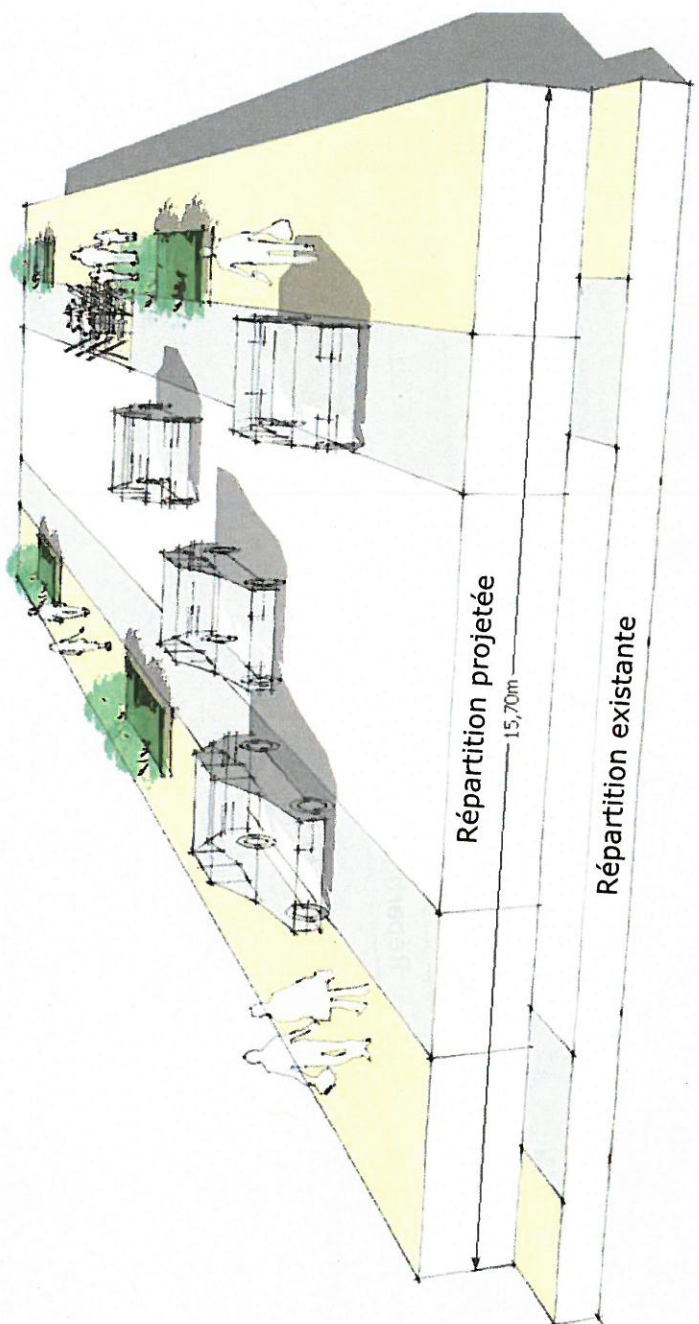


**10. SCÉNARIO '1' : CONSERVATION DOUBLE-SENS ET SUPPRESSION D'UN CÔTÉ DE STATIONNEMENT**

**Scénario 1**



Profil de voirie 1



Répartition projetée  
15,70m

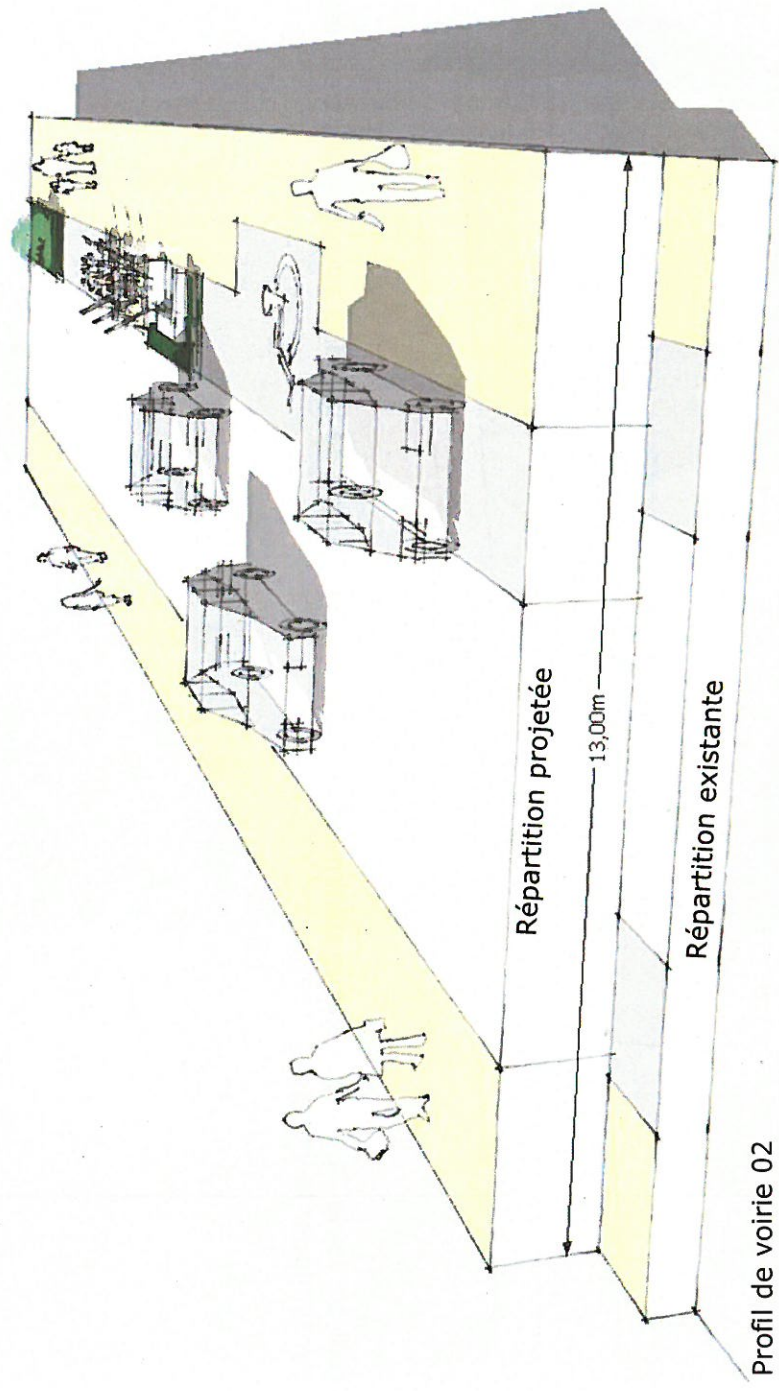
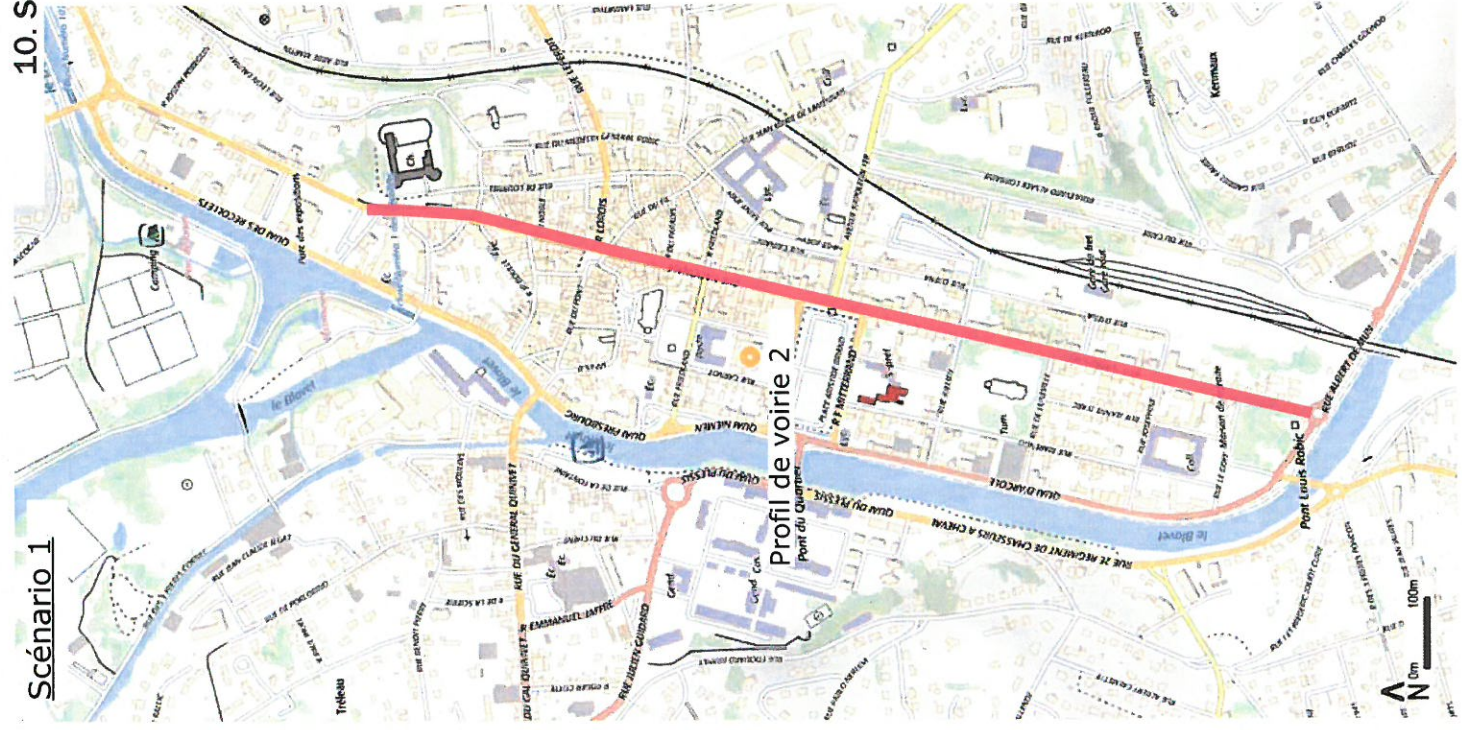
Répartition existante

Profil de voirie 01 adapté sur un minimum de 15,70m : diminution de la voirie au profit des trottoirs pour diminuer la vitesse



10. SCÉNARIO '1' : CONSERVATION DOUBLE-SENS ET SUPPRESSION D'UN COTÉ DE STATIONNEMENT

Scénario 1

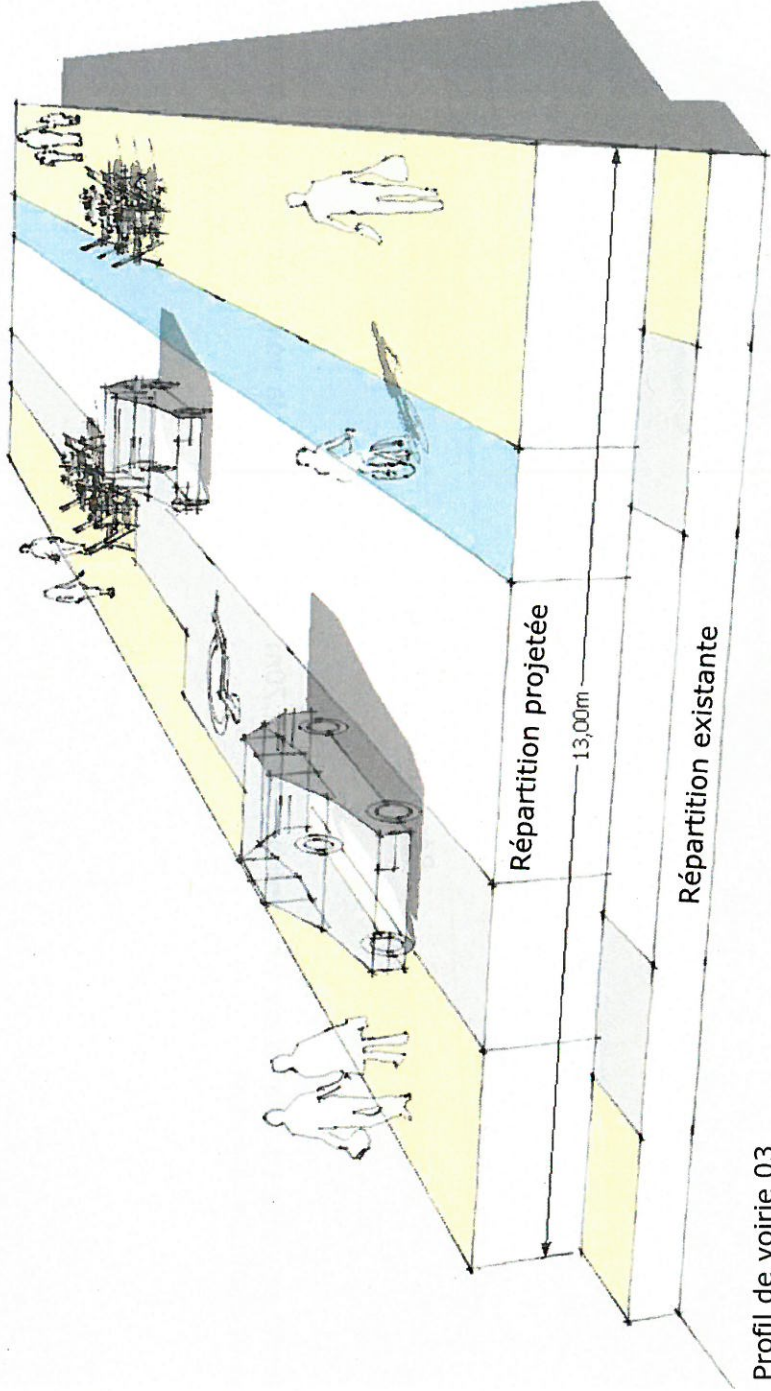
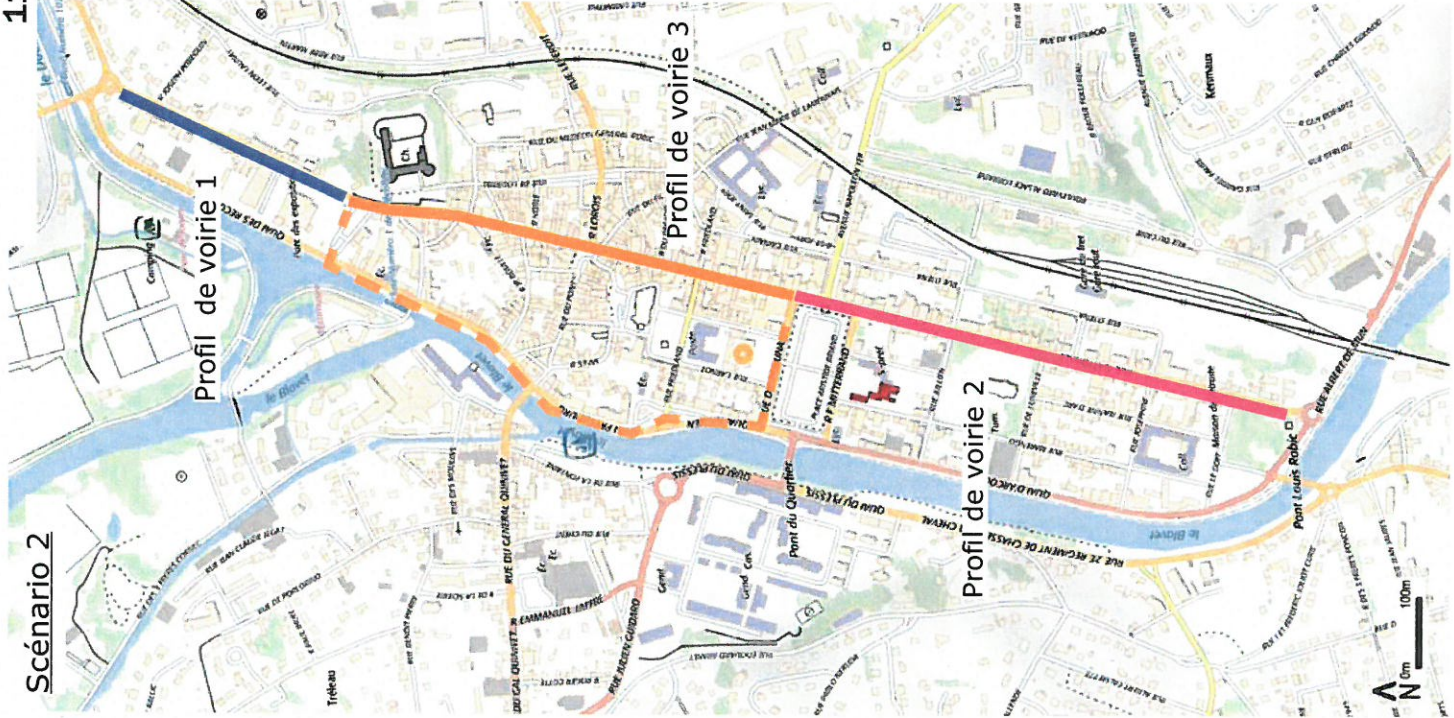


Profil de voirie 02



# 11. SCÉNARIO '2' : SENS-UNIQUE 'RÉVERSIBLE' ET SUPPRESSION D'UN CÔTÉ DE STATIONNEMENT

Principe : Passage en sens unique avec contre-sens cyclable sur la séquence 'commerciale'. Conservation d'un côté de stationnement.



Profil de voirie 03

**Avantages :**

- Diminution du trafic
- Création d'une continuité pour les vélos
- Amélioration du croisement des voitures et du confort de stationnement
- Élargissement des trottoirs
- Agrandissement surface disponible pour les terrasses
- Maintien de stationnements dans la rue.
- Réversibilité temporaire (inondation des itinéraires par les quais) ou définitive possible.

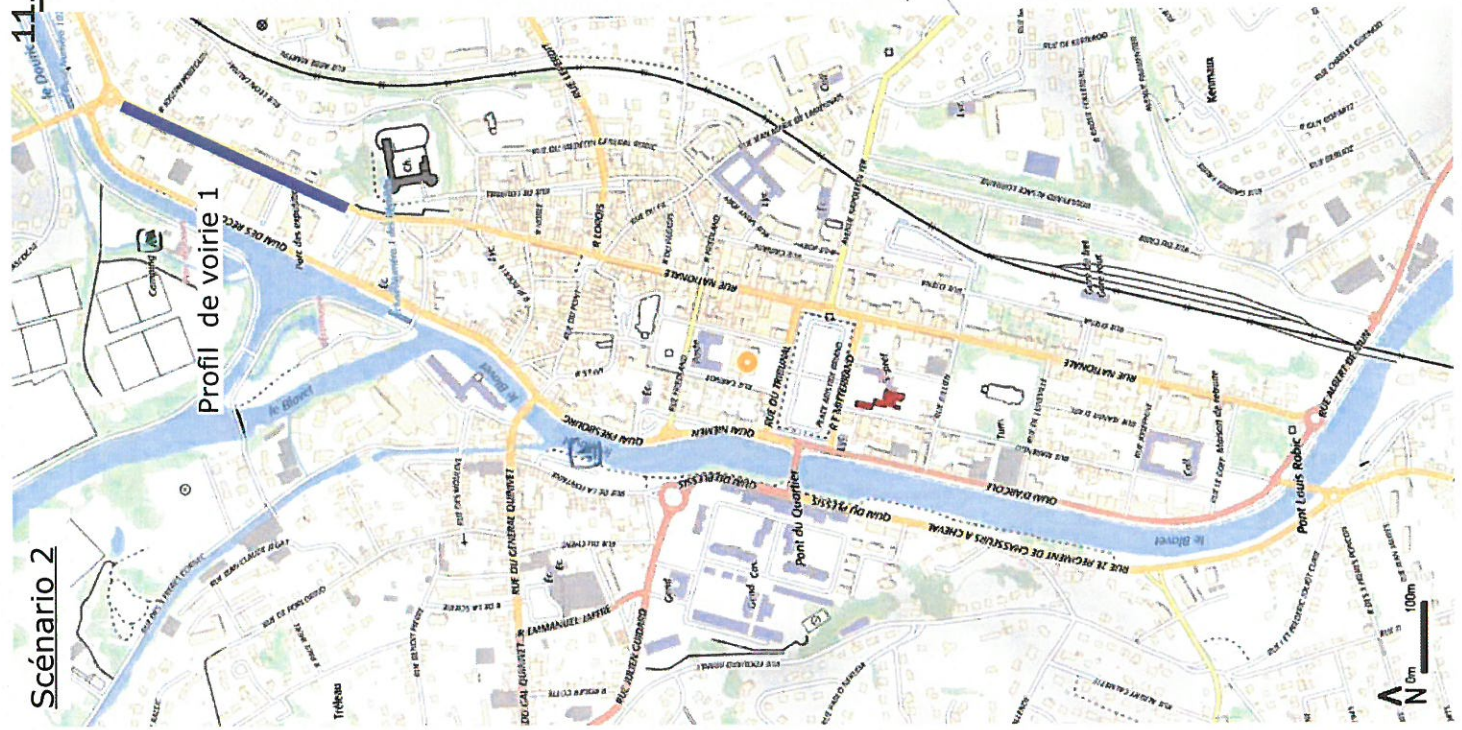
**Inconvénients :**

- Modification des habitudes de circulation
- Diminution du nombre de stationnements

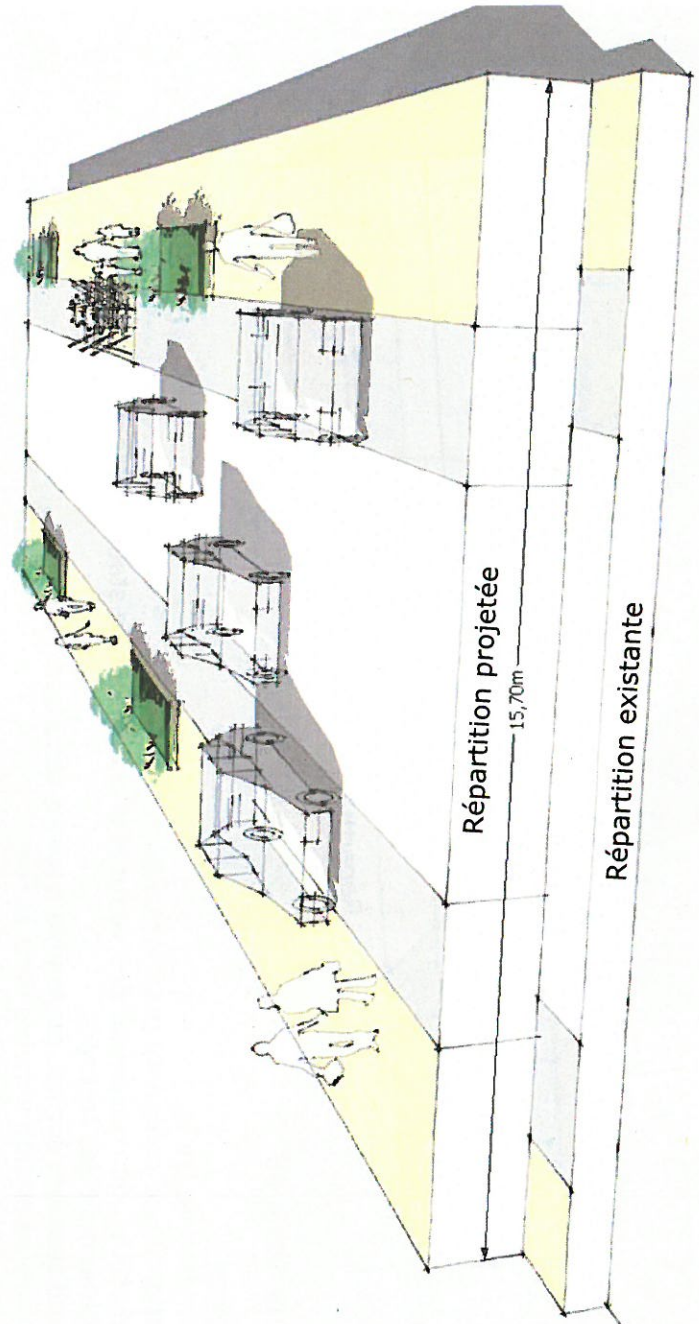


11. SCÉNARIO '2' : SENS-UNIQUE 'RÉVERSIBLE' ET SUPPRESSION D'UN COTÉ DE STATIONNEMENT

Scénario 2



Profil de voirie 1



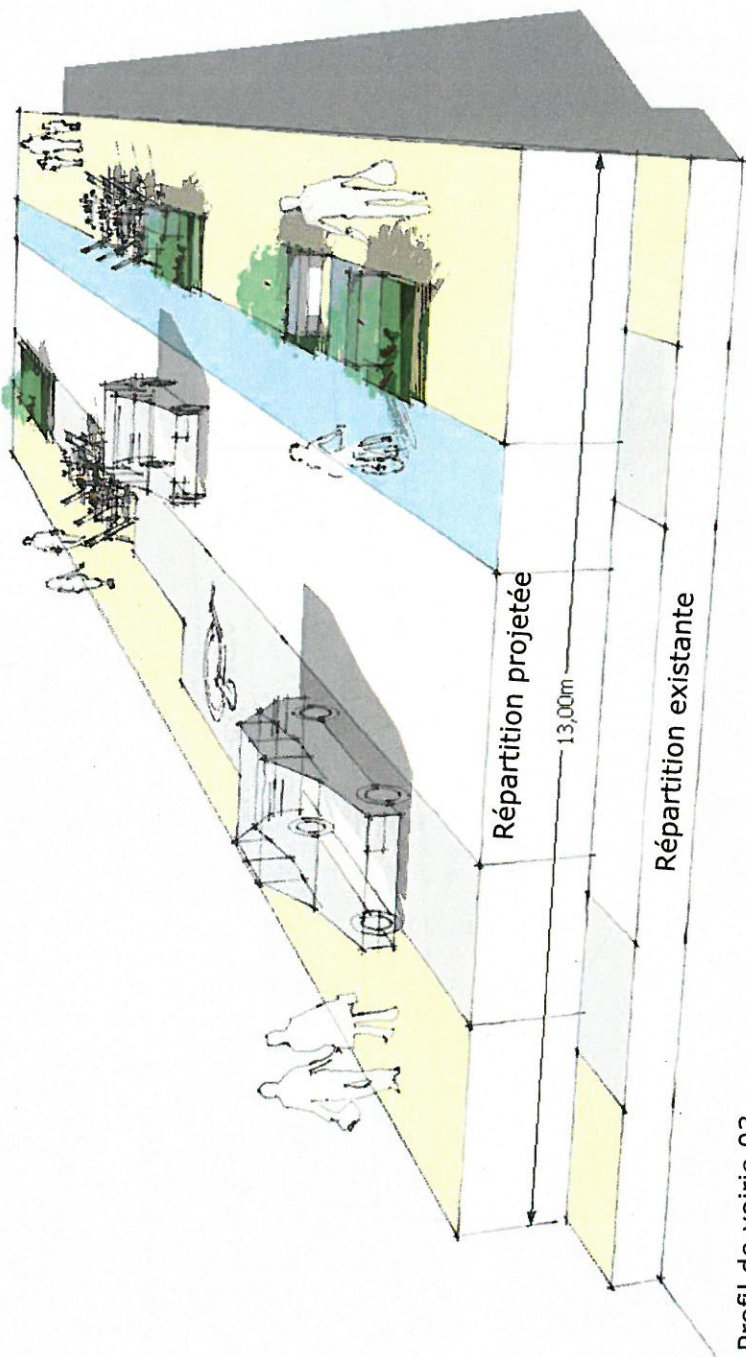
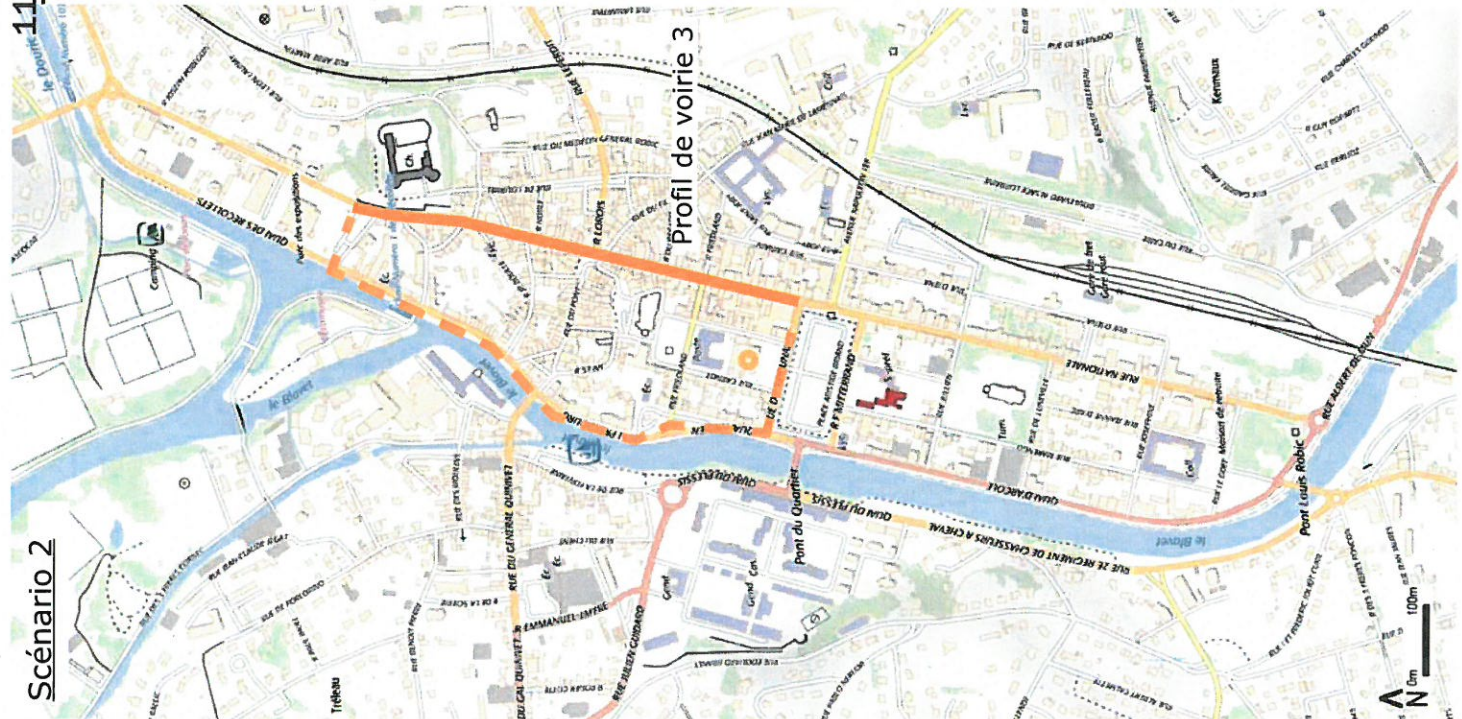
Répartition projetée

15,70m

Répartition existante

Profil de voirie 01 adapté sur un minimum de 15,70m : diminution de la voirie au profit des trottoirs pour diminuer la vitesse

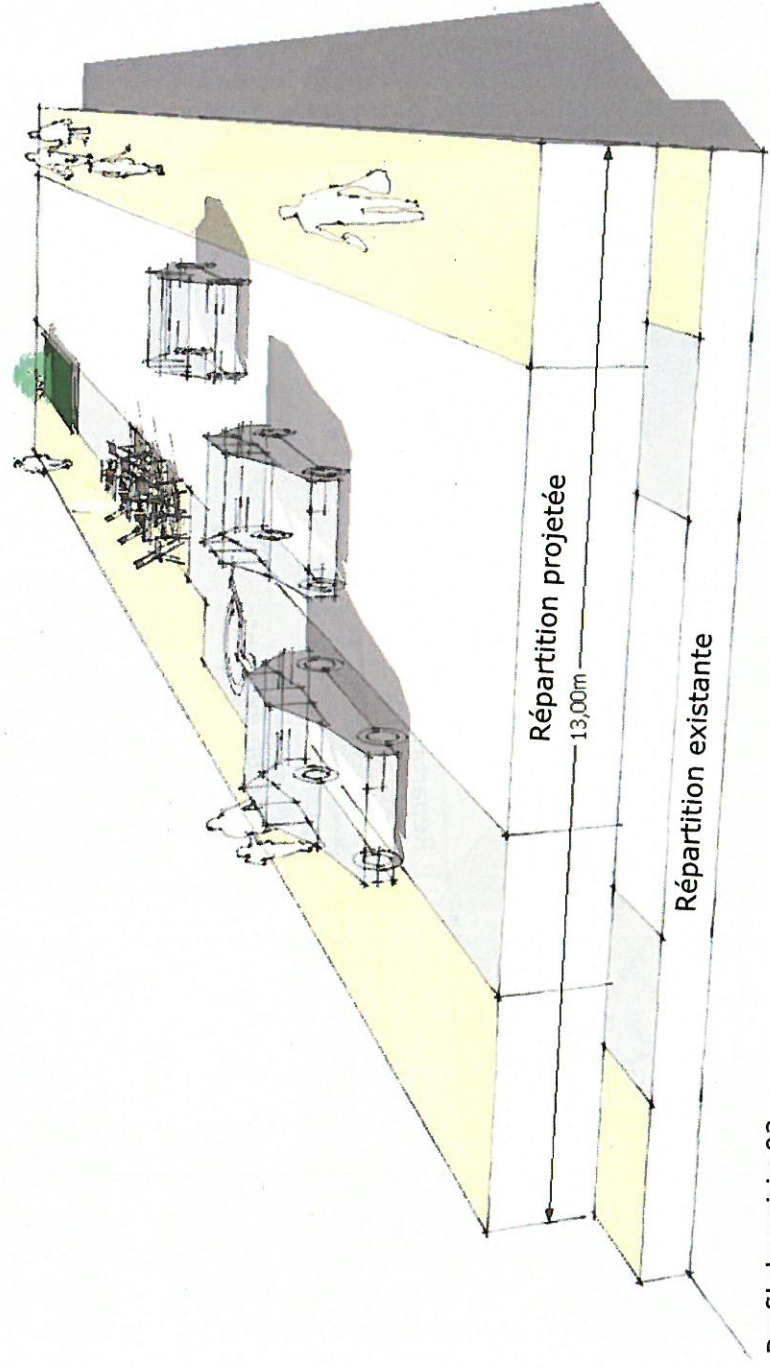
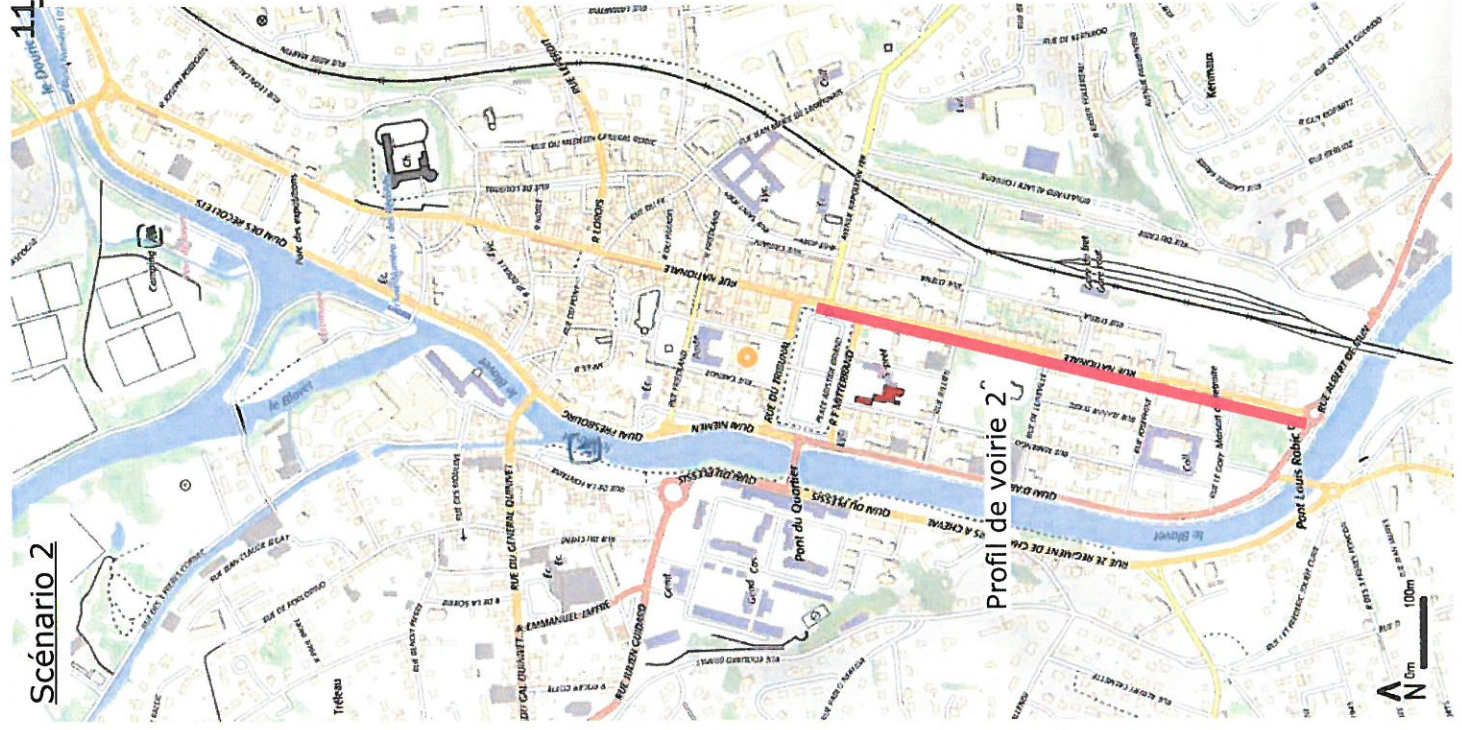




Profil de voirie 03



11. SCÉNARIO '2' : SENS-UNIQUE 'RÉVERSIBLE' ET SUPPRESSION D'UN CÔTÉ DE STATIONNEMENT



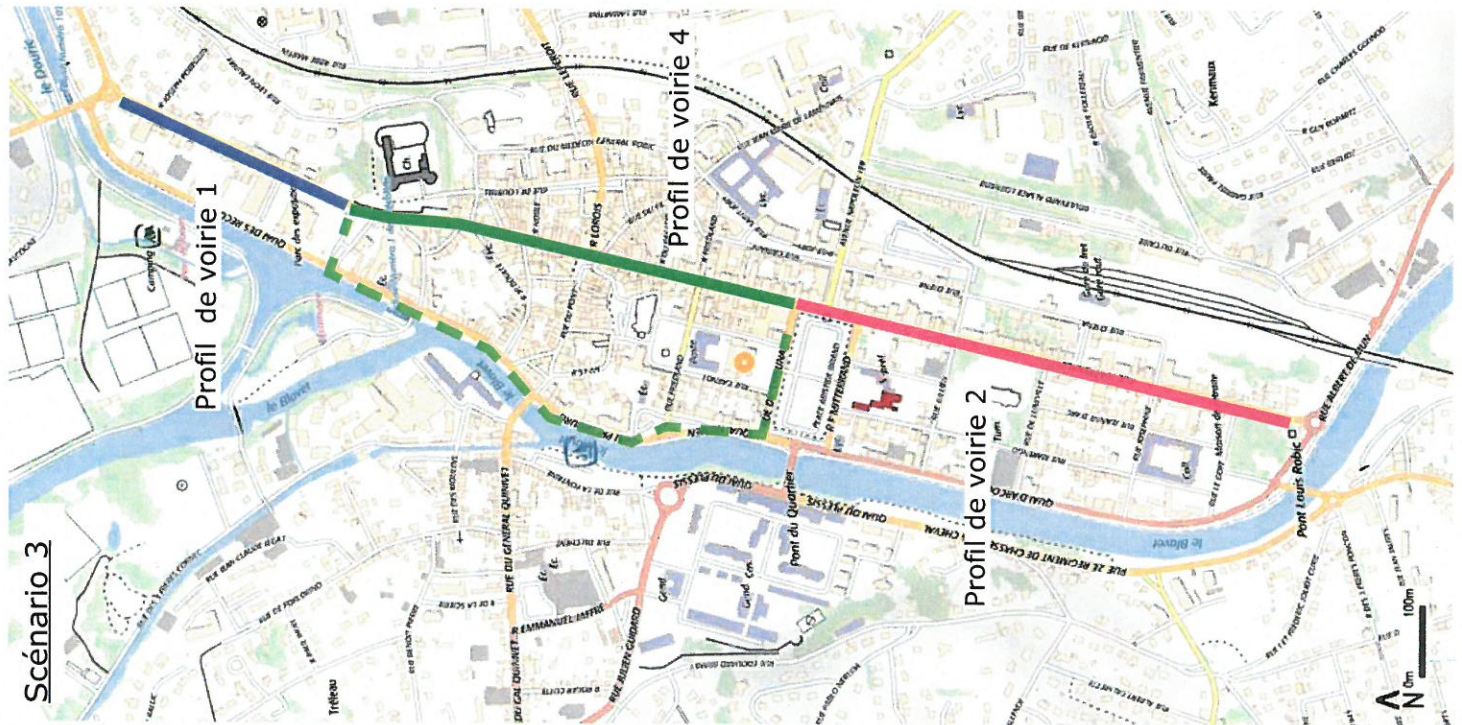
Profil de voirie 02

Scénario 2

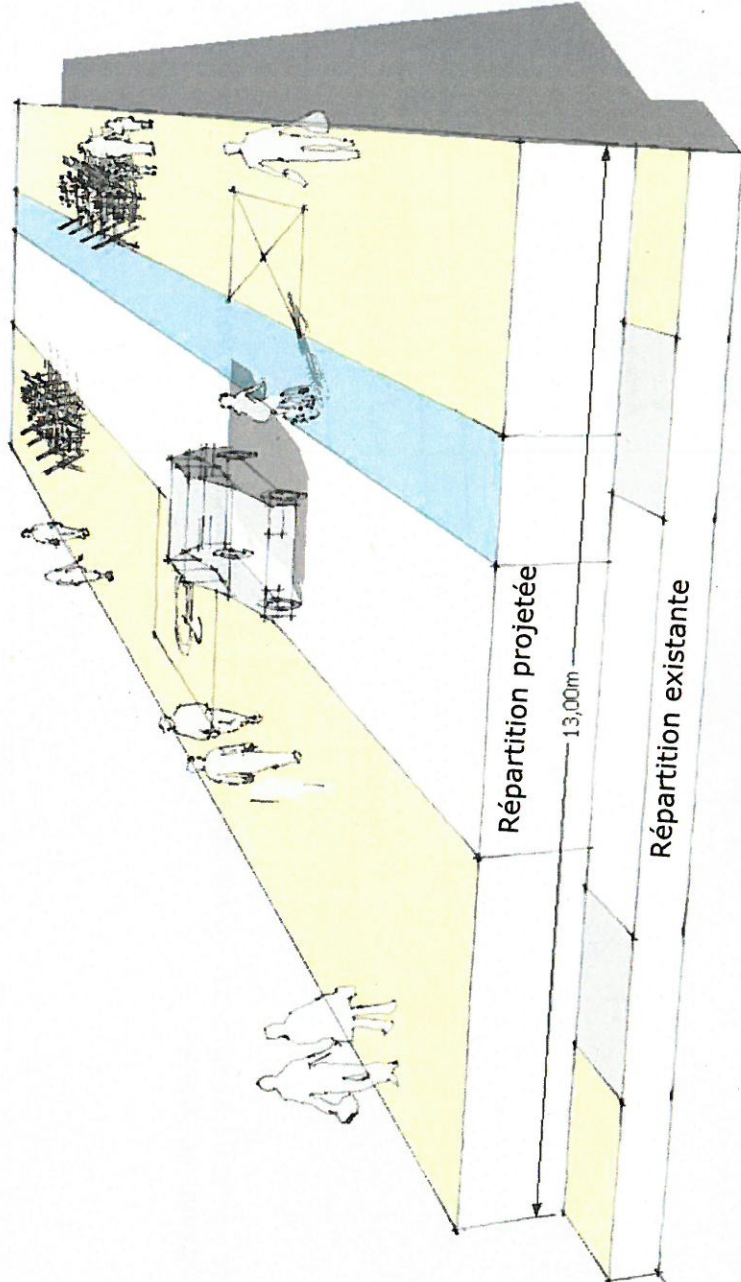
Profil de voirie 2



### Scénario 3



**12. SCÉNARIO '3' : ZONE 20, SENS-UNIQUE ET SUPPRESSION DU STATIONNEMENT**  
**Principe :** Passage en sens unique avec contre-sens cyclable sur la séquence 'commerciale'. Suppression du stationnement avec maintien stationnements PMR, livraisons et 'minute'.



Profil de voirie 04

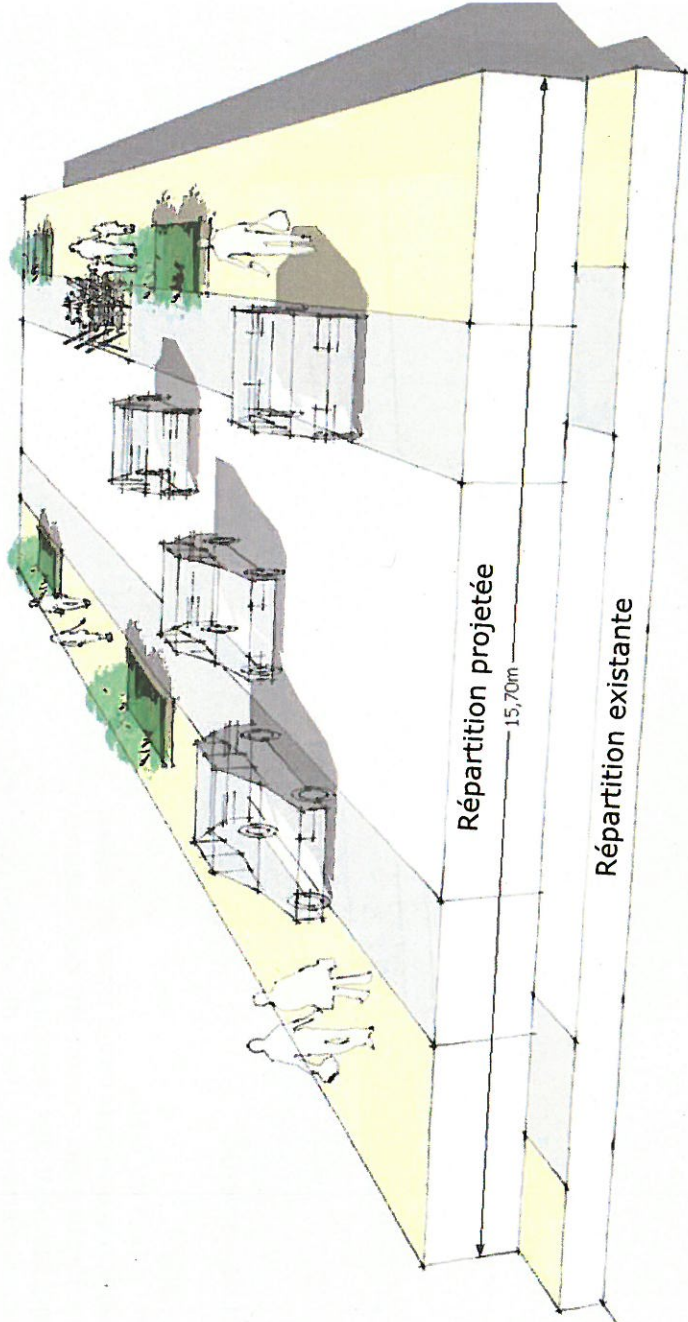
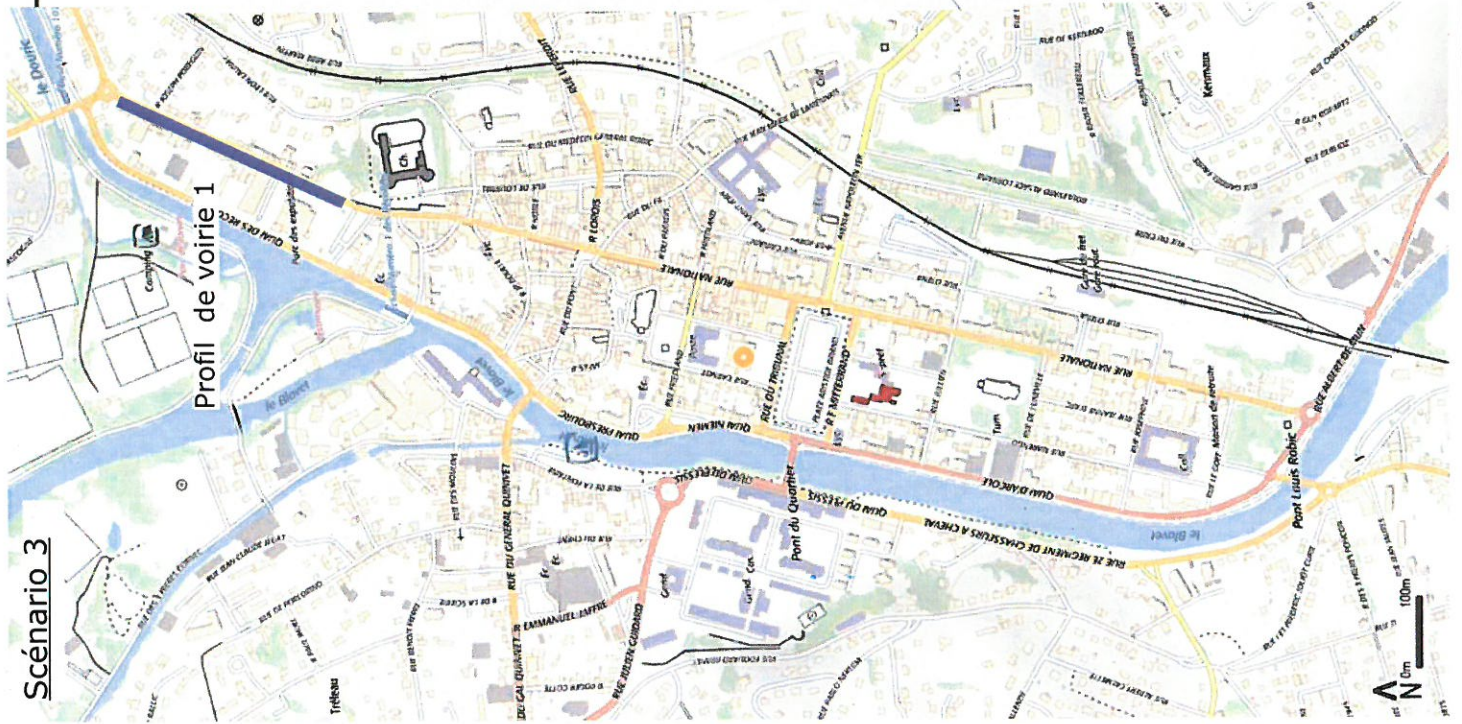
**Avantages :**

- Diminution du trafic
- Création d'une continuité pour les vélos
- Amélioration du croisement des voitures
- Élargissement des trottoirs
- Agrandissement surface disponible pour les terrasses
- Maintien possibilité de s'arrêter dans la rue via arrêt minute.
- Réversibilité temporaire (inondation des itinéraires par les quais) ou définitive possible.

**Inconvénients :**

- Modification des habitudes de circulation
- Diminution du nombre de stationnements

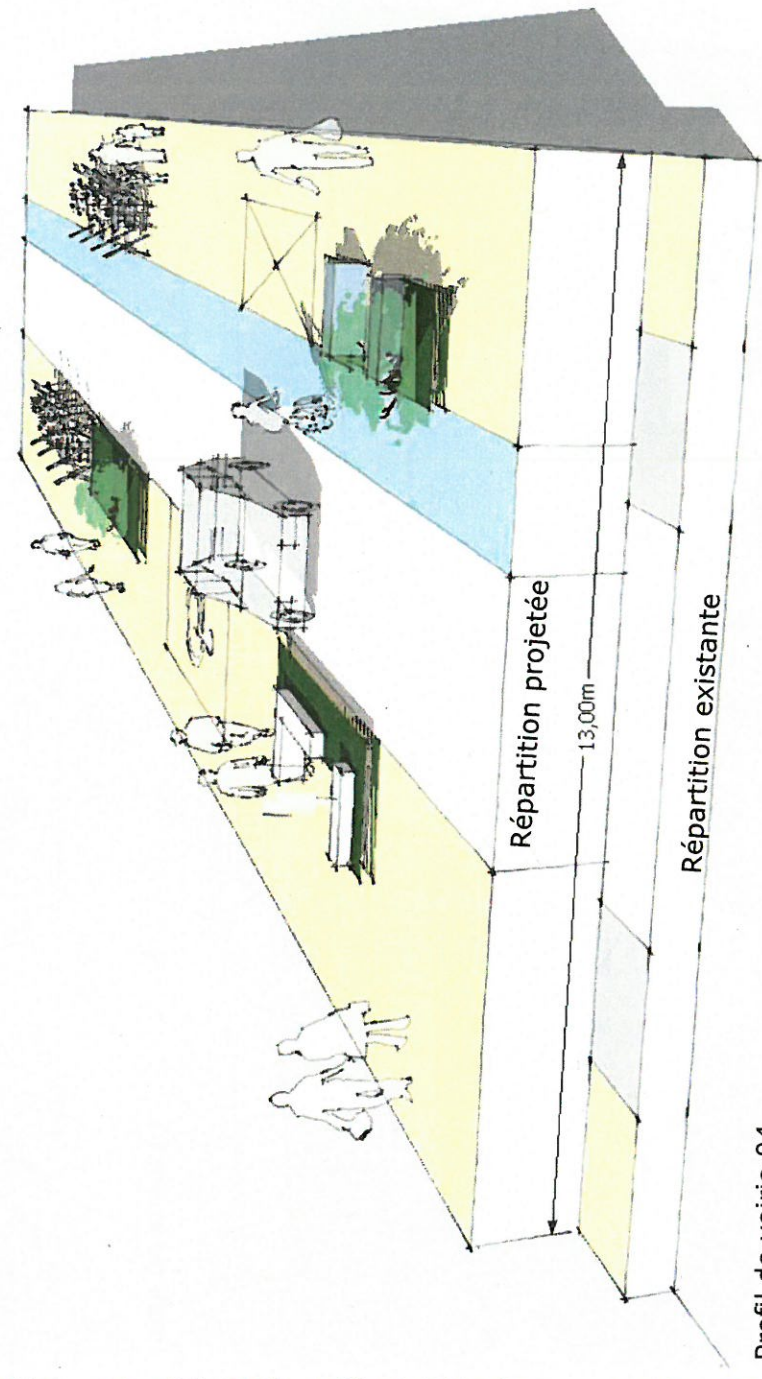
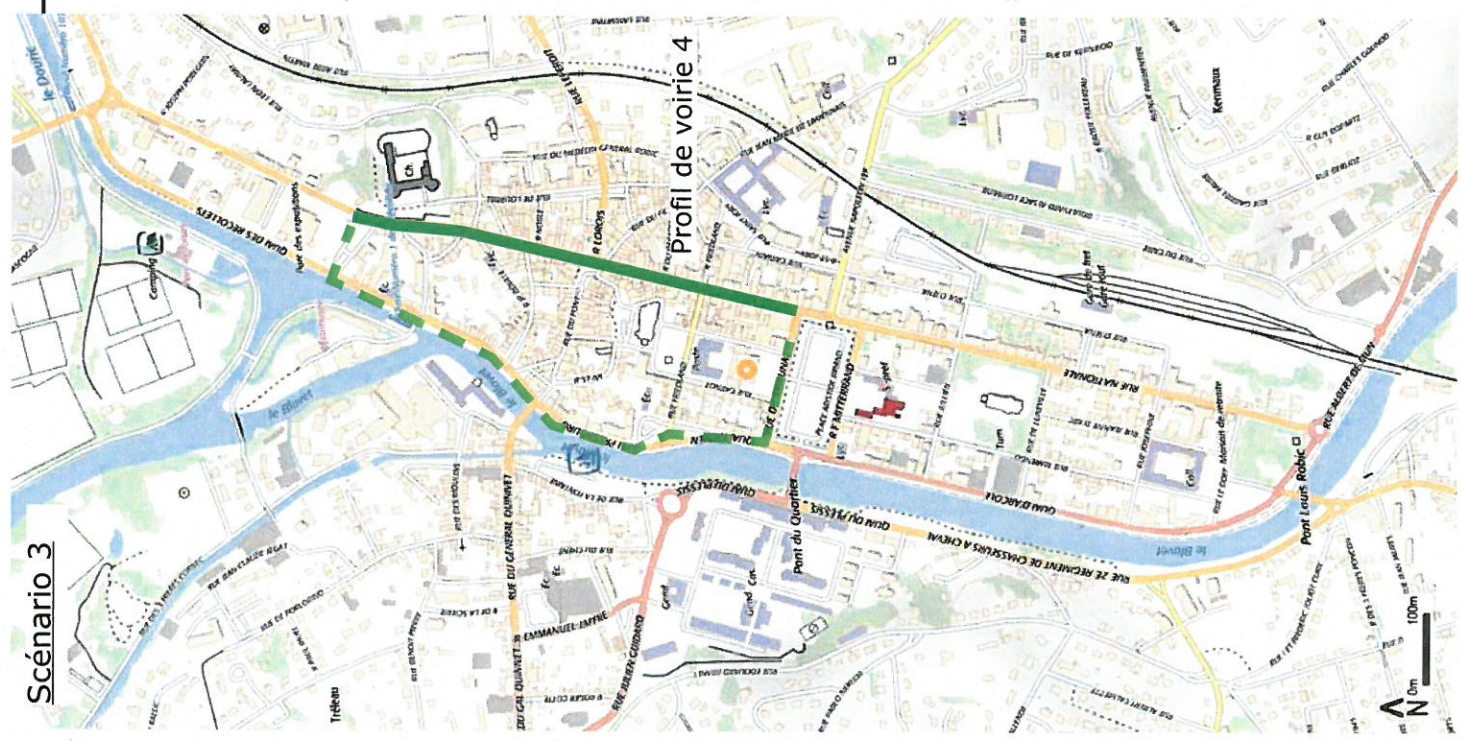




Profil de voirie 01 adapté sur un minimum de 15,70m : diminution de la voirie au profit des trottoirs pour diminuer la vitesse

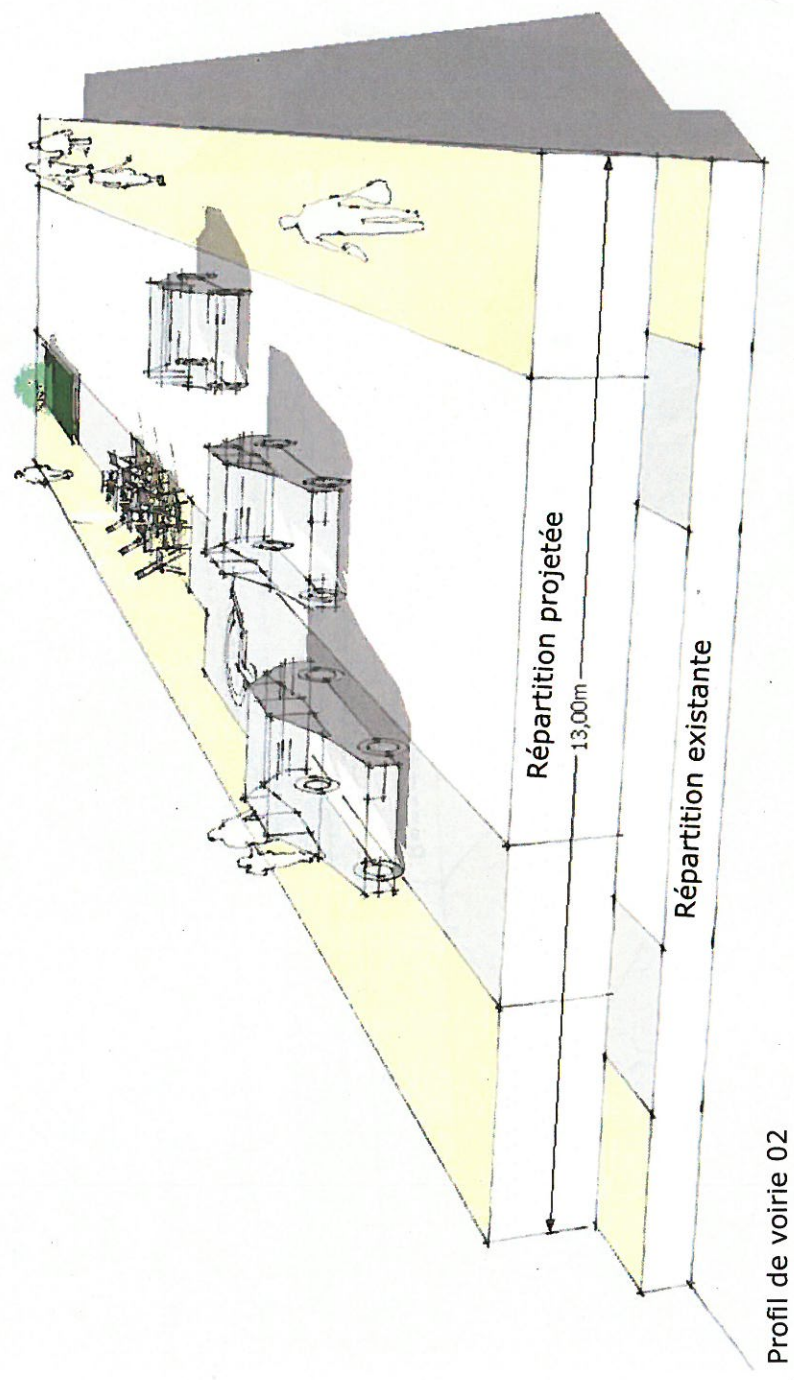
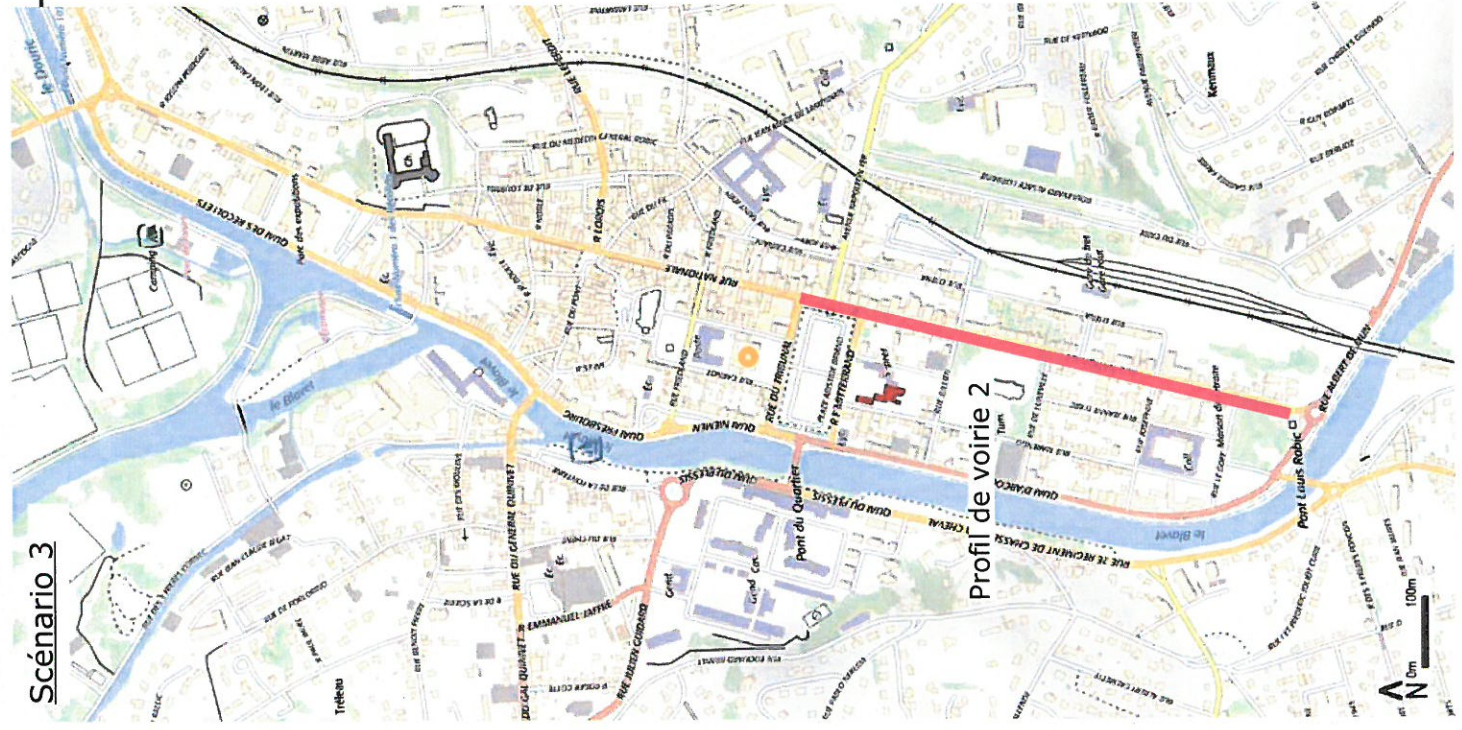


Scénario 3



Profil de voirie 04



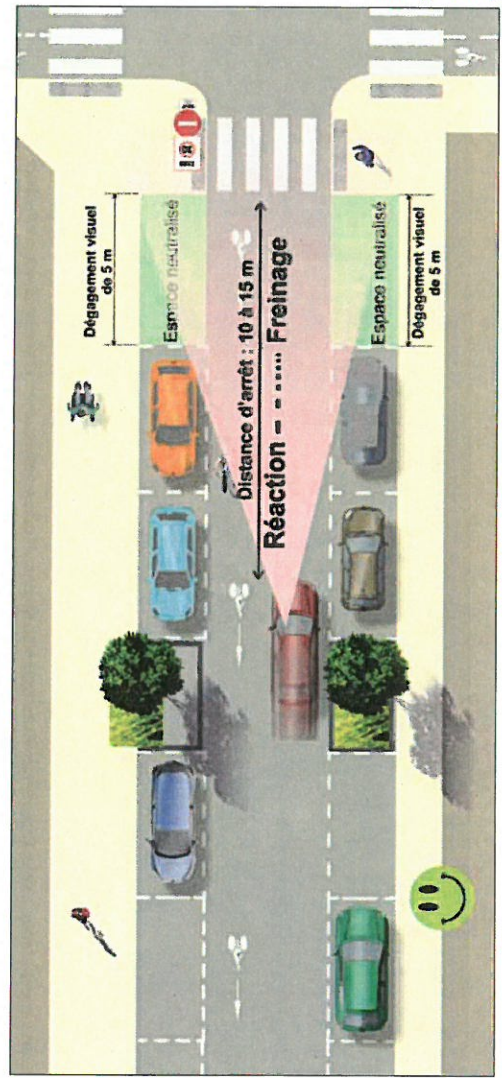
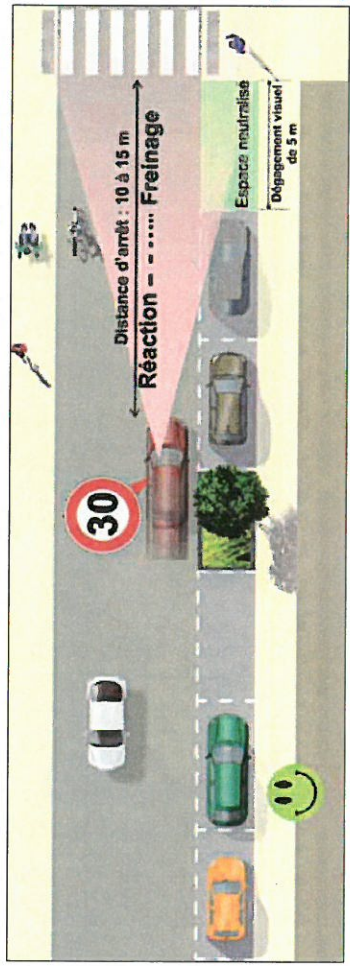
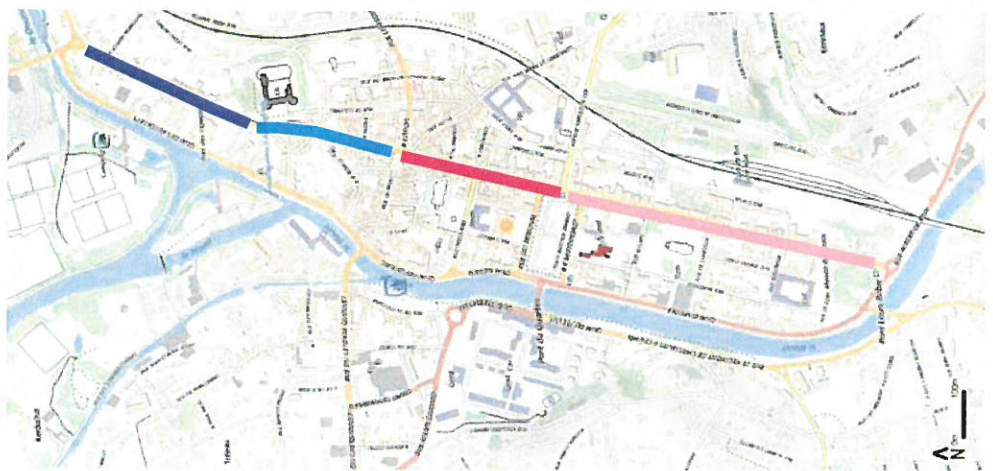


Profil de voirie 02



# 13. SCÉNARIOS ET PLACES DE STATIONNEMENTS

	Rue de Gaulle du Palais des Congrès à la place du Martray (jusqu'à l'entrée du parking intérieur) 5 passages piétons				Rue Nationale de la place du Martray et la place Briand 12 passages piétons				Rue Nationale de la place Brand au Rond-point 20 passages piétons				Total	Différence
	Places	Places PMR	Places	Places PMR	Places	Places PMR	Places	Places PMR	Places	Places PMR	Places	Places PMR		
Existant	40	31	22	40	30	24	2	2	82	76	1	1	356	
Scénario 01 : suppressions des places aux passages piétons	3	2	5	5	1	1	2	2	6	7	1	1	34	
Places en avant**	2	4	4	4	2	1	2	2	6	5	1	1	35	
<b>Total places</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>13</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>70</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>287</b>	<b>69</b>
Scénario 01 : suppressions des places aux passages piétons et coté pair à partir du Palais des Congrès	35	25	29	29	11	11	3	4	62	1	1	1	173	183
Scénario 02 : suppressions des places aux passages piétons et coté impair à partir du Palais des Congrès	35	25	11	11	20	3	4	4	68	1	1	1	170	186
Scénario 03 : suppressions des places entre le Palais des Congrès et la place Aristide Briand; suppression coté impair à partir de la Place Briand	35	25	1	1	2	2	2	2	68	1	1	1	143	213
<b>Total places</b>	<b>35</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>68</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>143</b>	<b>213</b>



Nota : Il convient dans tous les cas de dégager la visibilité de part et d'autre de la traversée piétonne et du côté correspondant à l'approche des véhicules.



## 14. IMAGES DE RÉFÉRENCE : USAGES MODULAIRE POUR BANDE 2M\_

Exemple d'usage des 2m de largeur (stationnements ou surlargeur de trottoir) ...

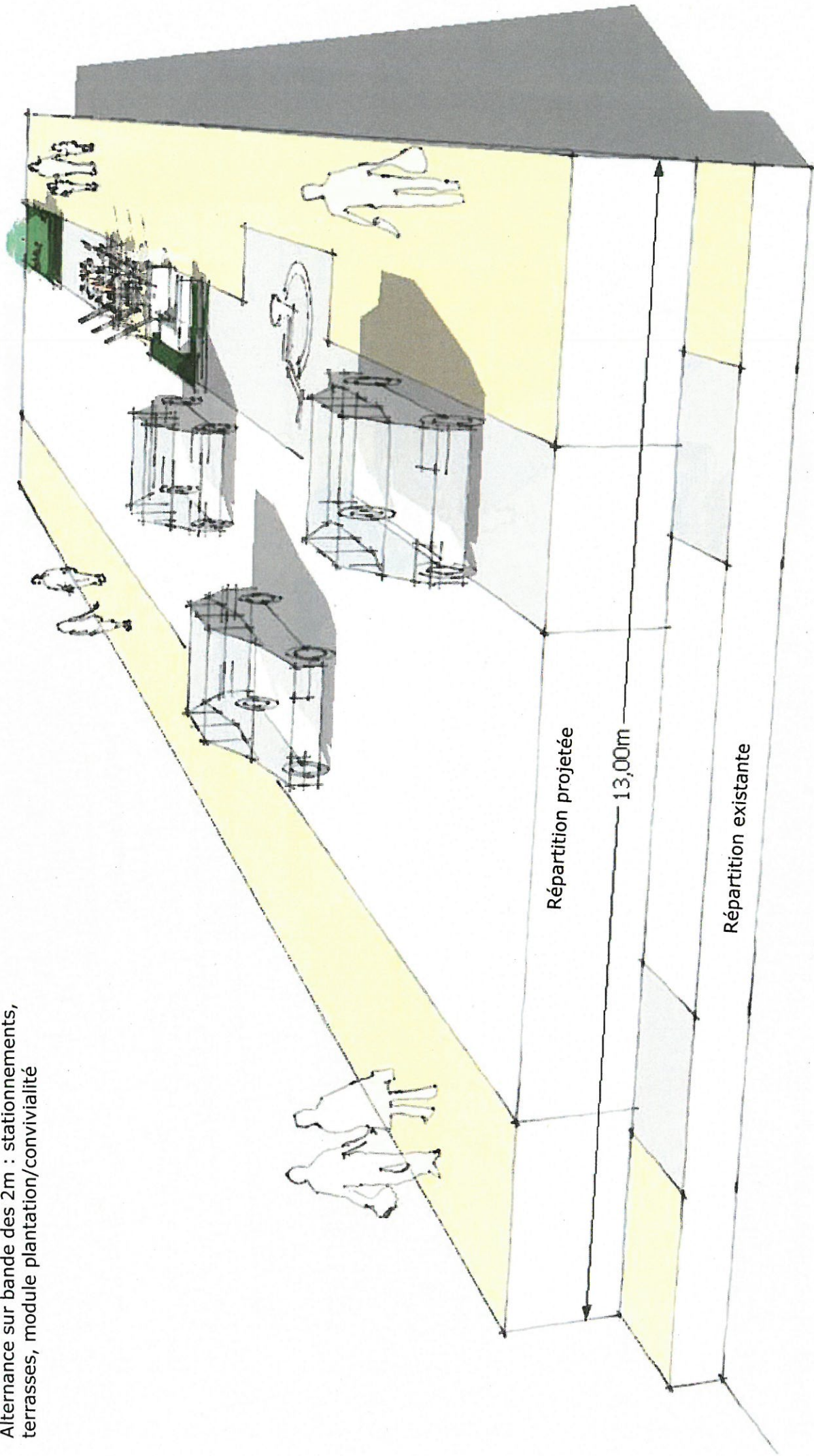
Terrasses de café, pause convivialité, événementiel, extension trottoir pour braderie.... à créer en uniformité sur l'axe





Profil de voirie 02

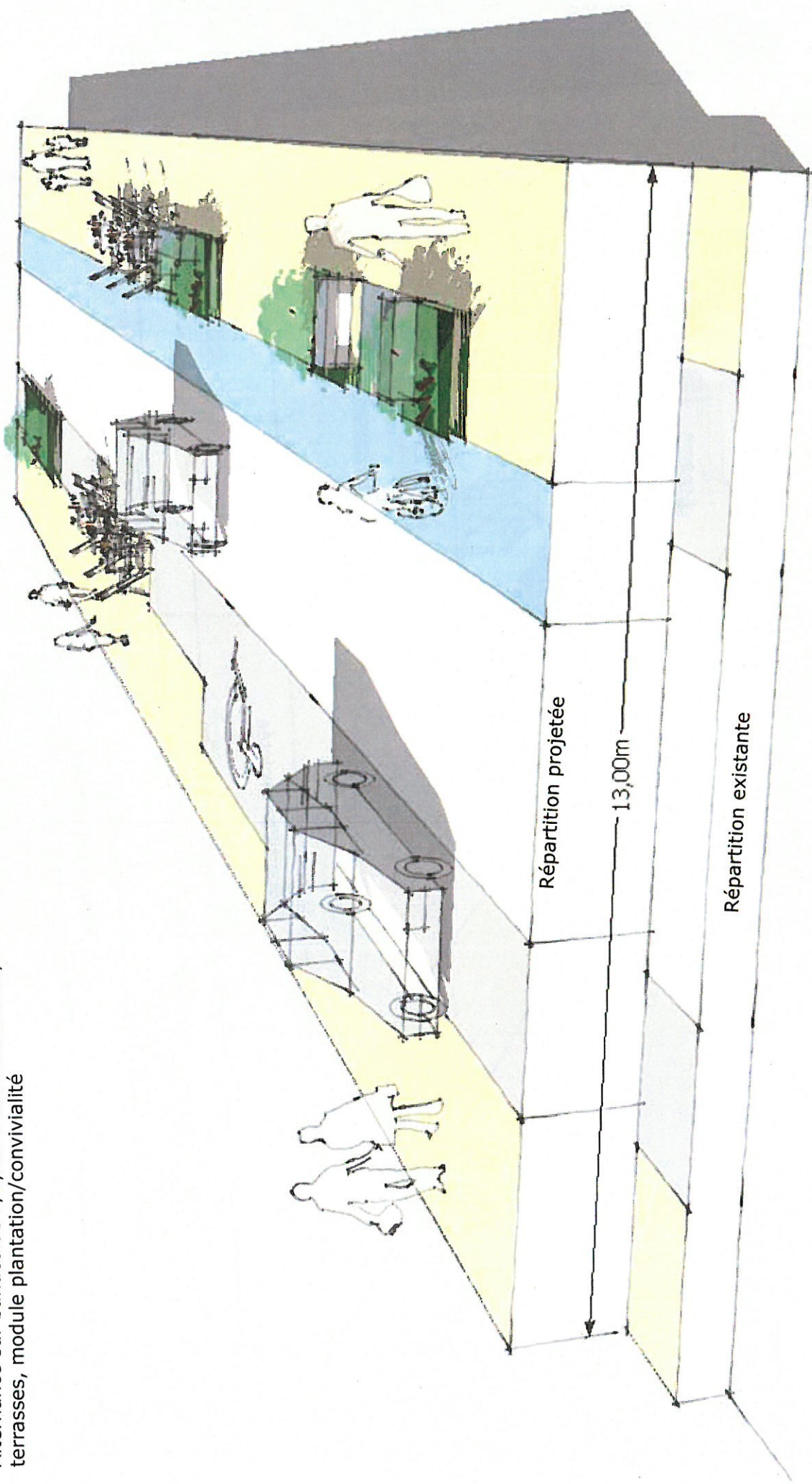
Alternance sur bande des 2m : stationnements, terrasses, module plantation/convivialité





Profil de voirie 03

Alternance sur bandes de 2/1,5m : stationnements, terrasses, module plantation/convivialité





Profil de voirie 03

Alternance sur bandes de 2/1,5m : stationnements, terrasses, module plantation/convivialité

